

REVISTA **CAMBRA PER**

EDICIÓN N°8 | DICIEMBRE 2025

**Oportunidades de Negocios para
Empresas Peruanas en Manaus:**

Un Análisis Estratégico por Sergio García

**Entrevistas a actores clave en
el proceso de integración Perú - Brasil**

PERÚ Y BRASIL: **Una Alianza Estratégica para el Crecimiento Regional**

Entrevista a Teresa Mera,
Ministra de Comercio Exterior y
Turismo del Perú

Cámara de Comercio Brasil Perú

Conectando Perú y Brasil en el mundo empresarial



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

N. °8 - Diciembre 2025

CAMBRAPER - La Revista

© Cámara de Comercio Brasil Perú

Endereço Sao Paulo Brasil: Al Ministro Rocha
Azevedo, 912 – E 37 Cerqueira Cesar VL America
CEP 01410-002

Lima, Perú: Edificio Lima Central Tower, Av.
El Derby N° 254, Oficina 1404 – Surco

www.camarabrape.org

Edición, diagramación y comercialización:
Red Internacional de Negocios S.AC.

JUNTA DIRECTIVA 2025

PRESIDENTE

Rafael Torres Morales - Grupo TYTL

VICEPRESIDENTE

Lilian Schiavo - OBME (Organizacion de Mujeres
Empresarias en Brasil)

DIRECTORES EJECUTIVOS

Marcel Daltro - Nelson Wilians
Eilor de Almeida Marigo - SMP Brazil
Marcelo Ricomini - Ricomini ADV

DIRECTOR EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO BRASIL PERU (sede Perú)

Percy Sanchez

Consejo de Promoción de Comercio e Inversiones de CAMBRAPER (sede Perú):

Luis Torres Paz
Carlos Penny-Bidegara
Vicky Cruz Tantapoma

DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS

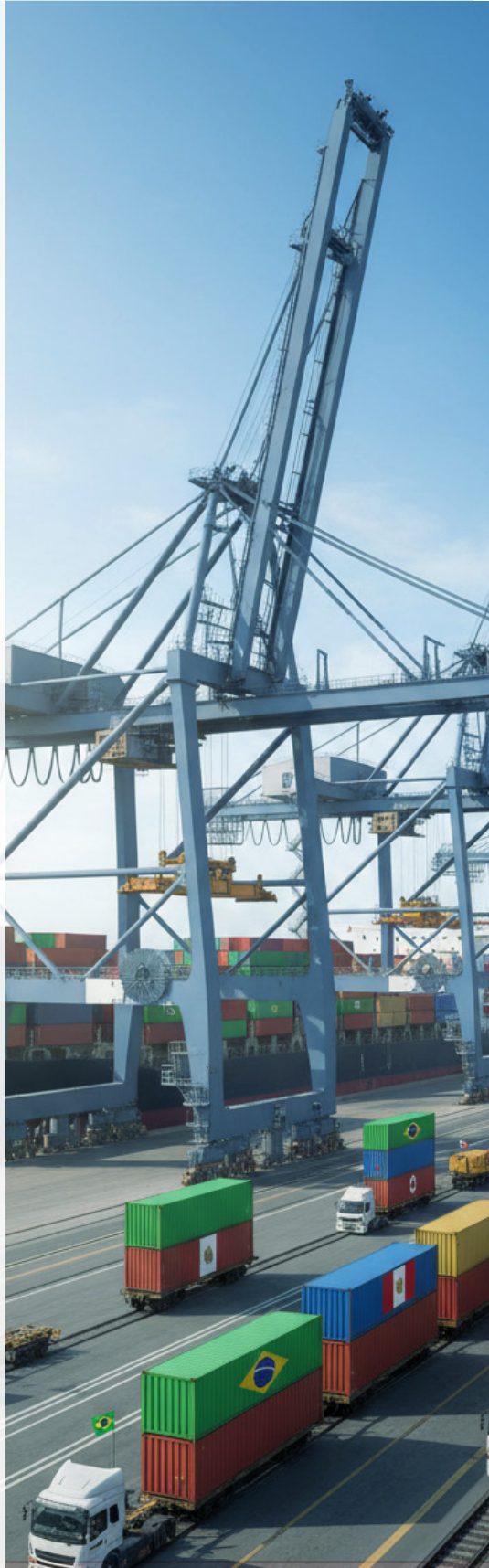
Martin Matta

GERENTE DE COMERCIO EXTERIOR

Luis Silva Olivera

COMITÉS CAMBRAPER

Miguel Honores: Comité de Infraestructura
Violeta Valenzuela: Comité de Sostenibilidad
Carlos Vargas: Comité de Fiscalidad
Internacional
Frank Rodriguez: Comité de Supply Chain
Bruno Vega: Comité Legal
Juan Musso: Comité de Compliance



ÍNDICE

01

Editorial

pág. 7

Por: Rafael Torres Morales, Presidente CAMBRAPER

02

El Canal de Panamá y Nuevas Alternativas de Transporte: Una Evaluación Actual

pág. 8

Autor: Luiz Carlos Ferreira de Oliveira, Consultor en Comercio Exterior de la Cámara de Comercio Brasil Perú

03

BIM y VDC como estrategia para acelerar la Integración Sudamericana

pág. 11

Autor: Fabio Elías Gomes, Director de Conexig Peru SRL

04

El CDI Perú-Brasil como herramienta para potenciar las relaciones comerciales entre ambos países

pág. 14

Por: Indira Navarro Palacios, Socio Principal y Líder del Área Tributaria de TyTL Abogados

05

PERÚ Y BRASIL: Una Alianza Estratégica para el Crecimiento Regional

pág. 17

Entrevista a Teresa Mera, Ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú

06

Principales Obligaciones Fiscales y Contables de las Empresas en Brasil

pág. 22

Por: Franklin Bendoraytes, Socio en UHY Bendoraytes

07

Oportunidades de negocios e inversiones en Río de Janeiro, con enfoque en el interés de empresarios peruanos

pág. 25

Entrevista a Luiz César Caetano, Presidente da Firjan

ÍNDICE

08

**Publirreportaje:
Perú y Brasil impulsan la integración sudamericana
en el CADE 2025**

pág. 28

09

**Noticias:
Foro Logístico Brasil-Perú resalta oportunidades
para los productos peruanos en los estados
fronterizos del Brasil**

pág. 31

10

**Sausa Peruana: Expansión, autenticidad y propuesta
culinaria en Brasil**

pág. 33

Entrevista a Vinicius de Sousa Rodriguez Doratiotto

11

**Oportunidades de Negocio para Empresas Peruanas
en Manaus: Un Análisis Estratégico**

pág. 36

*Por: Sergio García, Embajador (Representante onorario) de la
Cámara de Comercio Brasil Perú en Manaus - Brasil*

12

**Entrevistas a actores clave en el proceso de
integración Perú - Brasil**

pág. 41

13

**TyTL-Xpartans: Un Consorcio Estratégico para Blindar
el Futuro Digital Empresarial**

pág. 48

14

**Discurso De Clausura Del Foro Internacional Perú –
Brasil "Retrospectiva Y Perspectivas Del Acuerdo
Comercial ACE 58: La Agenda Pendiente"**

pág. 49

Por Rafael Torres Morales, Presidente de la CAMBRAPER

ÍNDICE

15

Noticias:
CAMBRAPER avanza en la consolidación de su
Centro de Conciliación y Arbitraje Brasil-Perú

pág. 52

16

Noticias:
CAMBRAPER lanza el Comité Femenino de
Liderazgo e Internacionalización (CFLI)

pág. 53

17

Noticias:
Avanza la articulación binacional para el Tren
Perú-Brasil en reunión estratégica en FIESP

pág. 54

18

Noticias:
CAMBRAPER y Asamblea Legislativa de Rondônia
fortalecen cooperación para nuevas oportunidades
comerciales

pág. 55

19

Noticias:
CAMBRAPER impulsa una agenda de cooperación
con el Estado de Río de Janeiro

pág. 56

20

Noticias:
CAMBRAPER y CBMA consolidan alianza para
fortalecer la resolución de conflictos entre Perú y
Brasil

pág. 57

21

Eventos:
CAMBRAPER da inicio a su Primer Programa de
Capacitación de Oficiales de Datos Personales

pág. 58

ÍNDICE

22

Eventos:
Desayuno Empresarial Semipresencial CAMBRAPER
en São Paulo

pág. 59

23

Eventos:
CAMBRAPER participa en el cierre del Programa
Indústria Exportadora del Sistema FIEMT

pág. 60

24

Eventos:
CAMBRAPER participa en la Expoind MT 2025, uno
de los mayores encuentros industriales del
Centro-Oeste brasileño

pág. 61

25

Eventos:
Lilian Schiavo impulsa la integración regional y el
liderazgo femenino en una destacada agenda en
Brasília

pág. 62

26

Eventos:
CAMBRAPER fortalece lazos empresariales en la
Feria del Emprendedor de Sebrae en Mato Grosso

pág. 63

27

Conoce a nuestros Asociados

pág. 65

28

Próximos Eventos CAMBRAPER

pág. 66

EDITORIAL



Rafael Torres Morales
Presidente
Cámara de Comercio Brasil-Perú –
CAMBRAPER

Cerrar este año 2025 con la octava edición de nuestra revista CAMBRAPER no es solo un motivo de satisfacción; es, sobre todo, una invitación a reflexionar sobre el camino recorrido y reafirmar el compromiso que asumimos hace poco más de un año: construir un puente sólido, moderno y eficaz entre los ecosistemas empresariales de Brasil y Perú, y convertirnos en un actor estratégico para la integración comercial y logística entre nuestros países.

Este ha sido un año de intensa actividad institucional. Hemos impulsado foros de alto nivel, encuentros sectoriales, espacios de networking y misiones empresariales que han permitido acercar a los tomadores de decisión, conectar oportunidades reales y construir confianza entre actores públicos y privados. Desde los debates sobre infraestructura estratégica y corredores bioceánicos, hasta los diálogos sobre innovación, tecnología, comercio exterior, energía y logística, cada evento ha tenido un propósito claro: aportar información estructural y oportunidades concretas para nuestros asociados y aliados.

Destacan en este 2025 iniciativas como el Foro Internacional Perú-Brasil, nuestros múltiples Desayunos Empresariales en São Paulo y Lima, los avances del Centro de Arbitraje y Mediación

CAMBRAPER, el lanzamiento de nuestro Centro de Estudios y programas de formación especializados, así como las alianzas estratégicas que hemos consolidado con cámaras, gremios, universidades e instituciones públicas de ambos países. Cada una de estas acciones ha contribuido a posicionar a la Cámara como una plataforma confiable, dinámica y orientada a resultados.

A pesar de estos avances, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer.

Nuestro rol frente a los grandes desafíos —como la profundización del ACE 58 (pendiente de ratificación por el Perú desde hace casi 10 años, la mejora de la logística bilateral, la reducción de barreras operativas y el impulso de proyectos de infraestructura e innovación— apenas comienza. Pero hoy podemos afirmar con convicción que el camino ya está trazado: contamos con equipos comprometidos, aliados estratégicos, una comunidad empresarial en crecimiento y una visión institucional clara.

Para el 2026, redoblabremos esfuerzos para seguir abriendo espacios de colaboración, fortaleciendo las capacidades de nuestros asociados, promoviendo inversiones y siendo parte activa de la hoja de ruta que permitirá que Perú y Brasil avancen hacia una integración más eficiente, moderna y orientada al Asia Pacífico.

A todos nuestros miembros, aliados y colaboradores brasileiros y peruanos, mi más profundo agradecimiento por la confianza depositada en esta institución que, día a día, demuestra que la integración no es solo un objetivo, sino un trabajo constante.

Sigamos construyendo, juntos, la historia de esta nueva etapa de relacionamiento bilateral.

El Canal de Panamá y Nuevas Alternativas de Transporte: Una Evaluación Actual



Por: Luiz Carlos Ferreira de Oliveira,
Consultor en Comercio Exterior de la
Cámara de Comercio Brasil Perú

Hoy en día, es evidente que el Canal de Panamá enfrenta problemas para mantener su flujo comercial debido a varios factores, como la escasez de agua provocada por la sequía en Panamá, así como el aumento en el tamaño de los buques, que ahora tienen una mayor capacidad de carga y no pueden transitar por el canal. Esto está haciendo que el paso a través del canal sea cada vez más lento, obligando a los portacontenedores a buscar alternativas. En respuesta a esta situación, se están desarrollando propuestas de diversos países para encontrar soluciones alternativas para cruzar de un océano al otro, ya sea mediante canales ferroviarios o canales secos.

PASAJE DE DRAKE: Hace unos años, la ruta del Pasaje de Drake entre Sudamérica y la Antártida era poco utilizada debido al bajo volumen de contenedores y a las condiciones naturales adversas. Sin embargo, la saturación del Canal de Panamá ha incrementado su uso,

especialmente por navieras como Hapag-Lloyd y Maersk en buques compartidos. Actualmente, esta ruta es una de las mejores alternativas para el transporte marítimo, con un tiempo estimado de 18 a 21 días entre los puertos de Callao y Santos.

RUTA DEL ARTICO: con el calentamiento global se espera que esta ruta pueda ser usada en un futuro no muy lejano, lo que da nuevas oportunidades para nuevas rutas.

PANAMA: Panamá está ampliando su canal para satisfacer la creciente demanda. Además, cuenta con un ferrocarril, conocido como "canal seco", que cruza el continente y maneja más de 450,000 TEUs, con planes de aumentar su capacidad a 1 millón de TEUs. Este ferrocarril, utilizado principalmente por Maersk, ayuda a aliviar la congestión del canal.

MEXICO: El Corredor Interoceánico del Istmo

de Tehuantepec conectará los océanos Atlántico y Pacífico mediante una vía terrestre de 200 km en Oaxaca y Veracruz. Incluye una red ferroviaria y puertos, con una inversión de más de 2,800 millones de dólares. Se espera que mueva 1.4 millones de TEUs y que la capacidad aumente con la construcción de hasta tres ferrovías adicionales, lo que posicionaría a este corredor como una competencia al Canal de Panamá.

COLOMBIA: tiene en planificación dos proyectos ferroviarios (canales secos) con posibles inversiones chinas, uno desde el puerto de Buenaventura con la costa atlántica dentro del mismo país y otro llamado por el canal del CHOCO, que también sería vía ferrocarril, que pasaría por la parte central de Colombia.

GUATEMALA: actualmente están desarrollando un proyecto ferroviario de dos vías con una carretera que recorrerá 372 km y conectará 2 puertos nuevos, para lo cual se requieren aproximadamente 10 mil millones de dólares que serán posiblemente de inversiones indias.

HONDURAS: planea un canal seco que aprovechará sus puertos en ambos océanos, capaces de recibir buques Post-Panamax. El proyecto requiere una inversión estimada entre 10,000 y 20,000 millones de dólares. Aunque es una cifra elevada, cuenta con el interés de inversionistas de Qatar, Italia, y Estados Unidos para su financiamiento.

NICARAGUA: Actualmente, el proyecto del



Canal de Nicaragua, que tiene el potencial de ser tres veces más grande que el Canal de Panamá, está estancado. A pesar del interés inversor de Hong Kong, su desarrollo se ve obstaculizado por problemas políticos.

BRASIL-PARAGUAY-ARGENTINA-CHILE: Una carretera que une 3 de los países más importantes de la región, para lo que espera captar más del 40% del comercio exterior de esta región, también evitaría usar el canal de Panamá y aumentar el comercio entre estos países, notar que esta carretera ya está funcionando parcialmente.

BRASIL-BOLIVIA-PERÚ: Este corredor ferroviario atravesará varios países, facilitando el transporte de mercancías entre los océanos sin necesidad de pasar por el Canal de Panamá, y

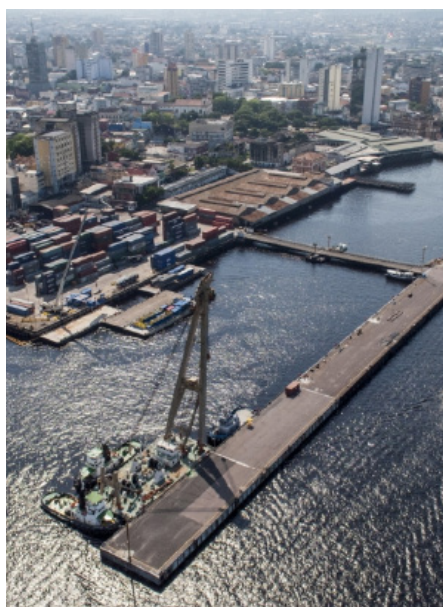




fortalecerá los lazos comerciales en la región. Es importante destacar que Brasil y Bolivia ya cuentan con parte de esta infraestructura. Sin embargo, incorporar a Bolivia en el proyecto podría resultar complicado debido a sus desafíos político-económicos internos. Por lo tanto, se está considerando una alternativa que solo incluya a Brasil y Perú, lo que podría aumentar el costo del proyecto. A pesar de esto, la iniciativa sigue siendo crucial debido a la exportación de productos básicos de ambos países. Un sistema de fletes de ida y vuelta podría mejorar la circulación de mercancías, beneficiando a Brasil al incrementar su acceso a los mercados asiáticos, que están en constante crecimiento. Este proyecto ofrecería mayor rapidez y precios logísticos más competitivos para los productos brasileños y bolivianos respecto al mercado asiático.

BRASIL-PERU: Actualmente se está promoviendo el desarrollo del corredor fluvial del Amazonas, que conectará una serie de puertos fluviales con una salida hacia el Atlántico, y mediante transporte terrestre al puerto de Paita en Perú. Este corredor facilitará la salida de productos desde las regiones internas de Sudamérica hacia los océanos Pacífico y Atlántico. Es importante destacar que, en la actualidad, el puerto más relevante es el puerto de Manaus, al que llegan grandes navieras y desde el cual los productos se envían a Europa o Asia a través del Canal de Panamá. Esta ruta es más económica debido a su naturaleza fluvial y al menor tiempo de tránsito hacia Europa. Sin embargo, para acceder al

Pacífico y a los mercados asiáticos, es necesario descargar los productos en el puerto de Yurimaguas y luego transportarlos por carretera hasta el puerto de Paita. Cabe señalar que el puerto de fluvia de Yurimaguas no recibe grandes navieras, lo que limita la viabilidad del transporte para las cargas pequeñas, ya que las exportaciones menores no suelen ser atractivas para las compañías ya existentes entre estos puertos fluviales. Además, el costo del transporte terrestre desde Yurimaguas hasta Paita no es inferior a USD 2000, lo que incrementa el costo total de la exportación de mercancías."



BIM y VDC como estrategia para acelerar la Integración Sudamericana



Por: Fabio Elias Gomes,
Director de Conexig Peru SRL

La integración de la infraestructura en América del Sur es un objetivo estratégico perseguido desde hace décadas, con el fin de superar barreras geográficas, reducir costos y promover el desarrollo. Iniciativas como IIRSA y COSIPLAN intentaron crear un continente más cohesionado, articulado por corredores logísticos y redes energéticas. Sin embargo, la materialización de esta visión se ha visto históricamente frustrada por desafíos persistentes: la discontinuidad política, la falta de estandarización técnica entre los países, la baja transparencia en las inversiones y la compleja gobernanza de proyectos transnacionales.

En este escenario, la transformación digital surge como una oportunidad única para revertir este cuadro. La adopción del Building Information Modeling (BIM) —o Modelado de la Información de Construcción— emerge no solo como una herramienta tecnológica, sino como una metodología de gestión integrada con potencial

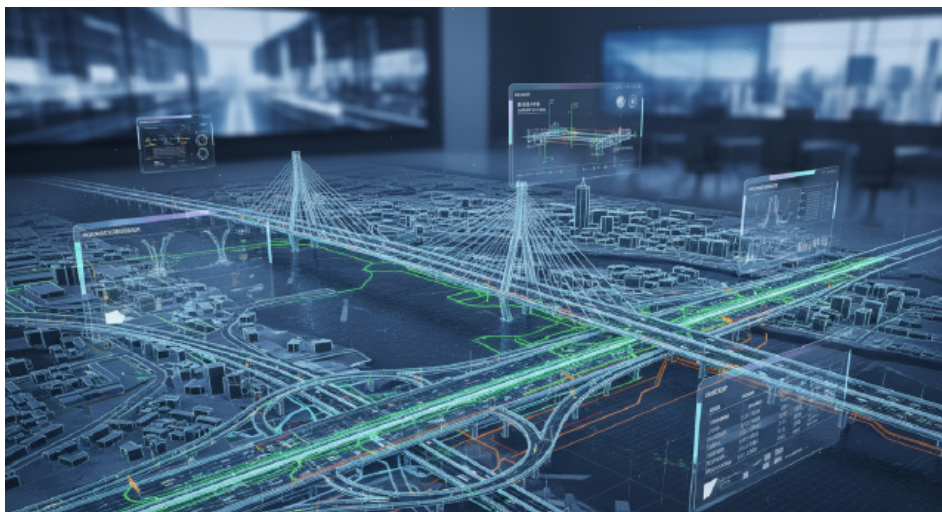
para redefinir el paradigma de planificación y ejecución de proyectos, ofreciendo un camino viable para el éxito del nuevo Plan de Integración Sudamericano

¿Qué es BIM y Por Qué es Revolucionario?

A diferencia de los métodos tradicionales basados en dibujos 2D y documentos desconectados, el BIM crea un "gemelo digital" del activo de infraestructura. Se trata de un modelo 3D inteligente y centralizado que funciona como una fuente única de verdad para todas las partes interesadas —gobiernos, constructoras, inversores y operadores— a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

El potencial del BIM se comprende a través de sus "dimensiones", que agregan capas de información cruciales para la gestión:

4D (Planificación): Integra el cronograma de la obra al modelo, permitiendo simular la secuencia



constructiva y optimizar la logística.

5D (Costos): Vincula los componentes del modelo a una base de datos de costos, permitiendo presupuestos automatizados y en tiempo real, lo que garantiza un control financiero preciso y transparente.

6D (Sostenibilidad): Permite analizar la eficiencia energética y el impacto ambiental del proyecto, optimizándolo para un desarrollo más verde.

7D (Operación y Mantenimiento): Incorpora información para la gestión del activo después de la construcción, como manuales y planes de mantenimiento, reduciendo costos operativos a largo plazo.

VDC: Gestión Integrada Más Allá del Modelo

Si bien el **BIM (Building Information Modeling)** es la tecnología central para crear el "gemelo digital", el **Virtual Design and Construction (VDC)** o Construcción y Diseño Virtual, es el marco de gestión que integra esta tecnología con las personas y los procesos. El VDC articula tres componentes clave: el propio BIM (la tecnología para modelar), la Ingeniería Concurrente Integrada (**ICE**) (sesiones colaborativas para la toma de decisiones ágil) y la

Gestión de Producción de Proyectos (PPM) (principios para optimizar el flujo de trabajo). De este modo, el VDC no se enfoca solo en el modelo, sino en utilizarlo para alinear los objetivos del cliente con la ejecución del proyecto, optimizando la eficiencia y el valor entregado.

“El BIM no es solo tecnología: es una nueva forma de gobernanza para los proyectos regionales.”

¿Cómo Puede el BIM y VDC Superar los Desafíos de la Integración?”

1. Gobernanza, Transparencia y Mitigación de Riesgos: Al establecer un "Mandato BIM" para los proyectos de integración, los países crean una capa de gobernanza técnica que trasciende los ciclos políticos. Un proyecto con costos (5D) y plazos (4D) definidos de forma transparente y auditable se vuelve más robusto y difícil de

ser abandonado. Para inversores y bancos de fomento, como el BID y la CAF, la capacidad de auditar el progreso físico y financiero casi en tiempo real reduce drásticamente el riesgo de corrupción y mala gestión, volviendo los proyectos suramericanos más atractivos.

2. Interoperabilidad y Eficiencia Técnica: El BIM resuelve uno de los mayores obstáculos técnicos: la falta de estandarización. En proyectos como corredores bioceánicos, la metodología garantiza que ferrocarriles con diferentes anchos de vía o sistemas de señalización sean compatibilizados

digitalmente antes del inicio de las obras. La detección automática de conflictos en un entorno virtual

evita errores que costarían exponencialmente más caro de ser corregidos en la obra.

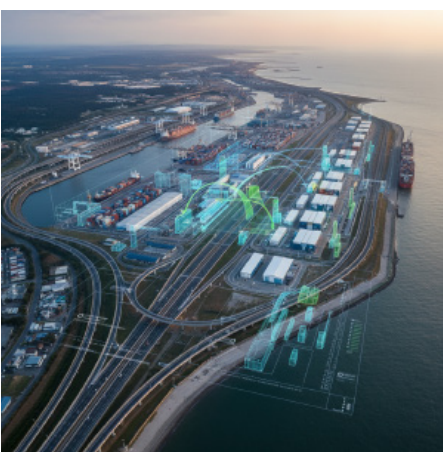
3. Planificación Sostenible y Resiliente: En un continente vulnerable a los cambios climáticos, la dimensión 6D del BIM es fundamental para diseñar infraestructuras verdes. La integración con Sistemas de Información Geográfica (GeoBIM) permite simular el impacto de una nueva carretera en cuencas hidrográficas o analizar cómo el aumento del nivel del mar afectará a los puertos, garantizando proyectos preparados para los desafíos del futuro.

Un Marco para la Acción Regional

Para que el potencial del BIM y VDC se realice, una acción coordinada es esencial. La propuesta se basa en tres pilares:

1.Convergencia de Políticas Públicas: Los países sudamericanos deben crear un "Mandato BIM Colaborativo Sudamericano", estableciendo metas para la exigencia del BIM en proyectos de interés regional. Esto debe ser acompañado por un comité técnico para desarrollar normas y estándares comunes. Se observa que muchos países ya están promoviendo políticas locales específicas para la utilización e implementación, pero estas no están socializadas a nivel frontera con los países vecinos.

2. Participación de Organismos de Financiación: Instituciones como el BID y la CAF deben incluir



el uso del BIM como criterio para la aprobación de financiaciones, ofreciendo asistencia técnica e incluso intereses reducidos para proyectos con alta madurez digital.

3. Creación de una Rede de Colaboración: Es necesario fomentar una red entre gobiernos, universidades y el sector privado para desarrollar investigaciones, alinear normas a las necesidades del mercado y crear programas de capacitación a gran escala, formando una nueva generación de profesionales.

La adopción del BIM y VDC representa una oportunidad histórica para que la próxima generación de infraestructura no solo conecte territorios, sino que lo haga de manera inteligente, transparente y sostenible. Es el momento de usar la tecnología y la cooperación para construir un futuro más próspero e integrado para América del Sur.



El CDI Perú-Brasil como herramienta para potenciar las relaciones comerciales entre ambos países



Por: Indira Navarro Palacios,
Socio Principal del Área Tributaria
de TyTL Abogados

Somos testigos presenciales que en estos últimos años, los lazos económicos entre Perú y Brasil se han fortalecido, potenciándose con ello el intercambio comercial entre empresas de ambos países. Este relacionamiento suele venir acompañado de escenarios de doble imposición, al enfrentarnos al derecho que podrían tener Perú y Brasil para reclamar tributación sobre las mismas ganancias, por lo que es oportuno recordar los beneficios establecidos en el Convenio para Evitar la Doble Tributación (CDI) suscrito entre ambos países, con miras a evaluar alternativas de negocios entre ellos.

En base al referido CDI, en el caso que una empresa brasileña por ejemplo, opte por realizar sus actividades empresariales desde Brasil hacia Perú, deberá observar que:

(i) Con el fin de atenuar la doble tributación en materia de Impuesto a la Renta, en el caso de los servicios técnicos, de asistencia

técnica, servicios digitales y servicios empresariales en general, el CDI establece reglas de tributación compartida entre ambos países, donde el país del usuario del servicio, podrá retener como máximo hasta un 15% del pago que realice al prestador del servicio, pudiendo este último aplicar dicha retención como crédito contra el Impuesto a la Renta que le corresponda pagar en su país; en otras palabras, si una empresa brasileña presta servicios digitales a una empresa peruana, en principio, como regla general, Perú aplicaría una retención de 30% por Impuesto a la Renta, sin embargo, en aplicación del CDI, la tasa de retención máxima que podrá aplicarse en Perú solo será del 15%, permitiendo adicionalmente que la empresa en Brasil pueda utilizar esta retención efectuada en Perú, como crédito contra el Impuesto que le corresponda pagar en Brasil.

(ii) Lo indicado anteriormente también resultará aplicable en el caso de regalías pagadas

por el uso o derecho al uso de derechos de autor, marcas, equipos industriales, comerciales o científicos, entre otros.

Es importante mencionar que las empresas brasileñas solo tributarán en el Perú con el Impuesto a la Renta (vía retención), por las rentas que lleguen a calificar como rentas de fuente peruana, por lo que no necesariamente todos los ingresos generados por los servicios que se brinden de manera remota desde Brasil hacia el Perú, se encontrarán sujetos a una retención por Impuesto a la Renta; este sano análisis deberá ser efectuado respecto de cada caso en concreto.

Por otro lado, siguiendo el ejemplo, en el caso que la empresa brasileña opte mas bien por constituir una sociedad en Perú, para operar localmente, deberá considerar lo siguiente:

(i) La tasa de retención por Impuesto a los dividendos que aplica actualmente en Perú es del 5%. En ese sentido, las utilidades que la sociedad peruana distribuya a su accionista en Brasil se sujetarán a una retención de solo 5% por Impuesto a los dividendos. Cabe precisar que en el CDI suscrito entre Perú y Brasil se establece una tasa de retención máxima de 10% a los dividendos, por lo que aun cuando se llegara a incrementar la retención en Perú, esta retención efectiva no podrá exceder 10% en aplicación del referido CDI.



(ii) En el supuesto que la nueva sociedad requiera de capital para poder operar en Perú, la empresa brasileña accionista puede optar por realizar aportes de capital u otorgar financiamientos (préstamos). En este último caso, los intereses que pague la nueva sociedad a su accionista, en principio, como regla general, se sujetarían a una retención de 30% por Impuesto a la Renta. No obstante, por el CDI, la tasa máxima de retención sería de 15%, pudiendo igualmente la empresa en Brasil utilizar esta retención como crédito en su país.

Resulta conveniente entonces tener presente que puede acelerarse la toma de decisiones de expansión de negocios, utilizando al máximo y dentro del marco legal tributario permitido, esta valiosa herramienta comentada, que permite atenuar la doble tributación entre Perú y Brasil.



Consultoría experta en fortalecimiento organizacional, impulsando el desarrollo financiero y mejorando la comunicación estratégica.



Edificio Lima Central Tower, Av. El Derby N° 254, Oficina 1404 – Surco – Lima – Perú
www.ase.pe



Organización de consultores dedicada a facilitar el ingreso y permanencia en el mercado brasileiro, a través de diversas consultorías en materia legal, comercial y de negocios.



PERÚ Y BRASIL: Una Alianza Estratégica para el Crecimiento Regional



Entrevista a
Teresa Mera,
Ministra de Comercio
Exterior y Turismo del
Perú

Perú y Brasil atraviesan uno de sus momentos de mayor dinamismo comercial y de integración regional. El crecimiento del intercambio bilateral, las oportunidades emergentes en agricultura, innovación, logística y turismo, así como los avances en conectividad e infraestructura, refuerzan una relación estratégica en expansión. En esta entrevista, la Ministra de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Teresa Mera, comparte los principales avances y las prioridades para seguir fortaleciendo esta alianza.

Ministra, en los últimos años hemos visto un creciente dinamismo en el comercio entre Perú y Brasil. ¿Cuáles considera que son los sectores más prometedores para seguir potenciando esta relación comercial bilateral?

Vemos con satisfacción que, entre 2005 y 2024,

el comercio entre Perú y Brasil se ha más que triplicado, pasando de US\$ 1 400 millones a más de US\$ 5 000 millones en el último año. Con ello, Brasil destaca como nuestro principal socio comercial en Latinoamérica, y el sexto en el mundo.

La exportación peruana hacia Brasil representa el 31% del comercio bilateral, compuesto principalmente por bienes minero-energéticos, que representan el 70% de nuestras exportaciones, incluyendo el cobre, zinc y fosfatos. A estos se suman los bienes agropecuarios, como colorantes naturales y aceitunas, y textiles.

Si bien este 2025 notamos una reducción de 9% en nuestras exportaciones a Brasil, vemos de forma auspiciosa el crecimiento del sector agrícola, que se ha incrementado en 40%. En dicha línea, vemos un gran potencial para nuestros envíos en este sector, en productos como ajos, uvas, orégano, cacao, espárragos, entre otros.

¿Qué estrategias específicas está implementando el Ministerio para facilitar el



acceso de productos peruanos al mercado brasileño, y viceversa?

En el Ministerio venimos coordinando y brindando apoyo técnico a las autoridades sanitarias y reguladoras peruanas responsables de la apertura de mercados. Esto implica una articulación constante con nuestras contrapartes brasileñas, para dar seguimiento a los procedimientos necesarios para el acceso de nuevos productos.

Es así que estamos trabajando en dos líneas prioritarias: en primer lugar, junto al SENASA, venimos impulsando el inicio de una negociación para lograr un acuerdo de equivalencia de la normativa sobre producción orgánica, lo cual facilitará el reconocimiento de certificaciones de origen y promoviendo un intercambio más fluido de información.

Y para identificar nuevas oportunidades comerciales, de la mano con la Oficina Comercial de Promperu en São Paulo, estamos elaborando un estudio sobre alimentos funcionales como la quinoa, kiwicha y maca para exportar a las zonas de Acre, Rondonia y Matto Grosso, que beneficiará a las regiones del sur del Perú.

También implementaremos, en 2026, un programa de oportunidades comerciales enfocado en el mercado brasileño, que reforzará nuestra estrategia de fortalecimiento de capacidades con temas de desarrollo de producto, financiamiento, requisitos y costos logísticos.

Por el lado de la conectividad y la integración de los mercados, y con el objetivo de consolidar al Perú como un hub logístico regional, el MINCETUR viene articulando esfuerzos conjuntos con el sector público y privado para mejorar la fluidez de operaciones de comercio exterior. Este trabajo se centra en el desarrollo de Mesas Técnicas participativas de todos los niveles de gobierno y el sector privado, para los corredores multimodales e interoceánicos Amazonas norte, centro y sur, que buscan integrar eficientemente estas rutas con las principales infraestructuras logísticas y portuarias del país, incluyendo el puerto de Chancay. Estas infraestructuras juegan un rol fundamental para la integración con las nuevas rutas priorizadas por Brasil.

El turismo es otro sector clave para fortalecer la relación bilateral. ¿Qué acciones está tomando el Ministerio para atraer turistas brasileños a Perú y viceversa?





Brasil es un mercado prioritario para el turismo receptivo peruano, no solo por ocupar el quinto puesto como país emisor de turistas internacionales hacia el Perú, sino que es el único mercado de la región Latinoamericana en haber recuperado las cifras pre pandemia. En el 2024, arribaron al Perú cerca de 185 mil viajeros brasileños, lo que significa un incremento del 41% en relación con el año 2023. Y entre enero y setiembre de 2025, recibimos 138,163 arribos procedentes de Brasil.

Al 2025, la conectividad aérea entre Brasil y el Perú cuenta con un promedio de 41 vuelos semanales que conectan a Lima con las ciudades de São Paulo, Río de Janeiro, Brasília, Porto Alegre y Curitiba. LATAM ha anunciado que desde diciembre de 2025 abrirá vuelos directos con Florianópolis.

En julio de este año, durante la visita que realicé a Manaus, también sostuve una reunión con el Gobernador del Estado de Amazonas, donde dialogamos sobre el interés de impulsar la ruta aérea desde Manaus, que sería un gran impulso al tránsito de turistas y hombres de negocios entre ambos países.

En materia de promoción para atraer a más turistas de Brasil hacia el Perú, PromPerú centró la estrategia en la oferta de productos para los segmentos de aventura y naturaleza (Lima - Ica - Ancash), gastronomía (Lima - Arequipa), y alta

gama (Puno, Cusco, Arequipa). Asimismo, se han realizado actividades de promoción como la Feria World Travel Market Latinoamérica – WTM LA 2025; y la campaña de publicidad “Peru, um destino UAU” en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília; y Peru Week Brasil.

Y en el marco de la final de la Conmebol Libertadores, se viene ejecutando una campaña para promover la estadia prolongada de los

Cabe resaltar que también tenemos prevista la organización del Perú Mucho Gusto Brasil, del 04 al 06 de diciembre, en la ciudad de São Paulo, evento gastronómico emblema del Perú. Esperamos más de 10 mil asistentes y la participación de restaurantes peruanos y expositores, que nos permitirán seguir posicionando al Perú como un destino gastronómico de

primer nivel.

La integración regional es clave para el desarrollo económico. ¿Qué medidas se están tomando para fortalecer la cooperación entre Perú y Brasil dentro de bloques como la Alianza del Pacífico y Mercosur, particularmente en los ámbitos del comercio y el turismo?

El Perú mantiene una relación estratégica con Brasil, orientada a fortalecer la integración económica y comercial tanto en el plano bilateral como en el marco de los principales esquemas

“Hoy, Perú y Brasil atraviesan una oportunidad histórica para ampliar su cooperación comercial y consolidar una integración que impulse el crecimiento de ambos países.”

regionales que compartimos, como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Alianza del Pacífico. En dicha línea, contamos con todas las condiciones necesarias para fortalecer el comercio a través de estos bloques.

Uno de los avances más relevantes ha sido la firma del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de los programas de Operador Económico Autorizado entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR, concretada en mayo de este año. Este instrumento permitirá reconocer mutuamente las certificaciones de seguridad y cumplimiento aduanero de las empresas exportadoras e importadoras de ambos bloques, contribuyendo a reducir costos y tiempos logísticos, incrementar la predictibilidad del comercio y fortalecer la competitividad de las cadenas regionales de valor, en las cuales Brasil es un socio importante. Asimismo, en la Alianza del Pacífico esperamos continuar explorando más acciones de cooperación en el marco del Plan de Acción AP-MERCOSUR, que abarca áreas como la facilitación del comercio, la cooperación regulatoria, la promoción de inversiones, el turismo y el desarrollo de las MIPYME. De igual modo, se vienen promoviendo espacios de articulación entre los sectores empresariales de ambos bloques, con miras a identificar líneas de trabajo conjuntas y propuestas de cooperación. La relación comercial se ha consolidado sobre la base del Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58), vigente desde 2006, el cual ha permitido que el intercambio comercial de todo el universo arancelario se encuentre desgravado de aranceles, excepto el azúcar y



derivados. Esto constituye, además, el marco normativo del comercio con los países del MERCOSUR. Desde el MINCETUR, se promueve una visión integral de la política comercial, orientada a la profundización del ACE 58 mediante una agenda renovada que incorpora temas de interés mutuo, dentro de las cuales se encuentra: la actualización de la nomenclatura arancelaria, la implementación del certificado de origen digital y el trabajo coordinado con los países miembros del MERCOSUR, con el objetivo de perfeccionar los compromisos vigentes y adaptarlos a las nuevas dinámicas del comercio regional. En ese sentido, el Perú ha reiterado su interés, durante la Presidencia Pro Tempore del MERCOSUR de Brasil y Uruguay, para reactivar la Comisión Administradora del ACE 58, a fin de avanzar hacia una integración regional más profunda, dinámica y moderna.





Ministra, uno de los temas de gran relevancia para el futuro de las relaciones comerciales entre Perú y Brasil es el Acuerdo de Profundización Económica ACE 58, el cual aún no ha culminado su proceso de aprobación. Desde su perspectiva, ¿cuáles considera que son los pasos clave que deben concretarse para que este acuerdo se ratifique con éxito? En todo caso, ¿cuál es el plazo que ustedes estima podría concretarse?

ello.

Como he señalado en las preguntas previas, mantenemos una agenda activa que nos permite continuar con el fortalecimiento de nuestro relacionamiento bilateral con nuestros socios brasileños.

Con relación al Acuerdo de Profundización Económico Comercial, en julio de 2024, se remitió a Brasil una propuesta de Protocolo Complementario con ajustes que son necesarios para poner en vigor el acuerdo, dado el tiempo transcurrido desde la firma. Cabe indicar que seguimos a la espera de una respuesta por parte de nuestra contraparte de Brasil.

“Perú y Brasil avanzan hacia una etapa decisiva de integración económica, en la que el fortalecimiento del comercio, la mejora de la conectividad y la cooperación en sectores estratégicos abren un abanico de oportunidades para el desarrollo conjunto y la competitividad regional.” indicó la Ministra de Turismo y Comercio Exterior

Por otra parte, en junio y agosto de este año, se llevaron a cabo reuniones entre representantes de ambos países, en las que se han explorado alternativas para actualizar y poner en vigor el acuerdo.

Quiero destacar que ambos países mantenemos una comunicación constante y la predisposición de seguir trabajando con miras a definir el mejor mecanismo para concretar la puesta en vigencia del Acuerdo con las actualizaciones necesarias, pero aún no es posible estimar un plazo para





Principales Obligaciones Fiscales y Contables de las Empresas en Brasil



Por: Franklin Bendoraytes,
Socio en UHY Bendoraytes

Constituir una empresa en Brasil representa una excelente oportunidad para acceder a uno de los mayores mercados de América Latina, pero también implica cumplir con un conjunto riguroso de obligaciones fiscales y regulatorias. A continuación se presentan los principales requerimientos que toda persona jurídica debe observar ante el fisco brasileño.

1. Constitución e Identificación Fiscal

Toda empresa debe registrarse ante la Junta Comercial del estado donde operará. Luego obtiene su CNPJ (Registro Nacional de Personas Jurídicas), emitido por la Receita Federal, que funciona como número de identificación fiscal. Según la actividad y ubicación, pueden ser necesarias otras inscripciones:

- Inscripción Estatal – para empresas industriales o comerciales sujetas al impuesto ICMS.

- Inscripción Municipal – para prestadores de servicios sujetos al ISS.
- Registros sectoriales – ante entidades como ANVISA (salud), ANEEL (energía) o el Banco Central (instituciones financieras).

2. Contabilidad y Estados Financieros

La legislación brasileña exige que todas las empresas mantengan una contabilidad regular conforme a la Ley 6.404/76 (Ley de Sociedades por Acciones) y a las Normas Contables Brasileñas (CPC/IFRS).

Los registros deben realizarse en portugués, en reales (BRL) y enviarse electrónicamente mediante el SPED Contábil.

Al cierre del ejercicio fiscal (normalmente el 31 de diciembre), las empresas deben elaborar:

- Balance General,

- Estado de Resultados,
- Estado de Flujos de Efectivo, además de notas y anexos explicativos cuando sea aplicable.

Resulta conveniente entonces tener presente que puede acelerarse la toma de decisiones de expansión de negocios, utilizando al máximo y dentro del marco legal tributario permitido, esta valiosa herramienta comentada, que permite atenuar la doble tributación entre Perú y Brasil.

Las empresas bajo el régimen de Lucro Real o de gran porte deben contar con auditoría externa independiente.

De acuerdo con la Ley n° 11.638/2007, se consideran de gran porte, para los efectos de dicha Ley, la sociedad o el conjunto de sociedades bajo control común que, en el ejercicio social anterior, haya tenido un activo total superior a R\$ 240.000.000,00 (doscientos cuarenta millones de reales) o una renta bruta anual superior a R\$ 300.000.000,00 (trescientos millones de reales).

3. Regímenes Tributarios

Brasil cuenta con tres principales sistemas de tributación:

- Simples Nacional – simplificado, para micro y pequeñas empresas (hasta R\$ 4,8 millones anuales).



- Lucro Presumido – basado en márgenes fijas de ganancia presumida (entre 8% y 32%).
- Lucro Real – basado en el beneficio contable efectivo, obligatorio para grandes empresas o sectores regulados.

4. Impuestos Federales, Estatales y Municipales

Principales impuestos federales:

- IRPJ (Impuesto a la Renta Corporativo) – 15% más 10% adicional sobre utilidades superiores a R\$ 20.000 mensuales;
- CSLL (Contribución Social sobre la Utilidad Líquida) – 9%;
- PIS y COFINS – sobre la facturación.
- Impuestos locales:
- ICMS – sobre la circulación de bienes y energía;





- ISS – sobre servicios;
- IPTU / ITBI – sobre propiedad o transferencia de inmuebles.

5. Obligaciones Accesorias

Además de los impuestos, las empresas deben presentar informes electrónicos como SPED Fiscal, DCTF, EFD-Contribuições, ECD, ECF y eSocial, que integran información contable, fiscal y laboral.

Las omisiones generan sanciones automáticas y bloqueos en el registro fiscal.

Conclusión

El sistema brasileño es complejo, pero manejable con una planificación adecuada y asesoría profesional.

Contar con el apoyo de una firma local con alcance internacional, como UHY, asegura cumplimiento, transparencia y eficiencia en la operación empresarial en Brasil.



Oportunidades de negocios e inversiones en Río de Janeiro, con enfoque en el interés de empresarios peruanos



Entrevista a
Luiz César Caetano,
Presidente da Firjan

Río de Janeiro atraviesa una etapa de renovación económica marcada por la innovación, la transición energética y el fortalecimiento de su infraestructura industrial. En este escenario, el presidente de Firjan, Luiz César Caetano, ofrece una mirada clara sobre las oportunidades que el estado brinda para la inversión extranjera —incluida la de empresas peruanas— y destaca el potencial de Río para consolidarse como un hub de negocios y conexión estratégica en la región. En esta entrevista, comparte los sectores más prometedores y los factores que están impulsando el crecimiento del estado.

¿Cuál es la misión principal de Firjan y cómo ha contribuido al desarrollo económico del estado de Río de Janeiro en los últimos años?

industria fluminense es la misión de la Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro (Firjan). Representamos a todas las industrias del estado, que cuenta con 101 sindicatos industriales. A través de nuestras organizaciones —Firjan SESI, Firjan SENAI, Firjan IEL y Firjan CIRJ— actuamos en áreas fundamentales como la competitividad empresarial, la educación y la calidad de vida del trabajador y su familia.

El trabajo integrado permite algo inédito: reunir en un solo lugar todo el apoyo, incentivos, información y soluciones necesarias para estimular el desarrollo de la industria.

Por ello, promover la interlocución y la integración del sector industrial para elevar la productividad y la competitividad de las empresas constituye la misión principal de Firjan CIRJ, institución que representa y fortalece a las compañías que forman parte de la cadena productiva de la industria. Firjan CIRJ trabaja para mejorar el ambiente empresarial, orientando y representando legalmente a sus asociados en temas relacionados con el sistema tributario, el mercado laboral, la infraestructura y

Garantizar el crecimiento sostenible de la



las políticas públicas, asuntos estratégicos para el crecimiento sostenible de la industria fluminense.

Mediante asesorías técnicas y jurídicas, Firjan apoya a las empresas que operan en el estado de Río o que desean instalarse allí. Además, a través de Firjan Internacional, ofrecemos una serie de productos y servicios para respaldar los negocios entre empresas fluminenses y extranjeras.

Nuestro objetivo es ampliar mercados en el exterior, fomentar alianzas comerciales y contribuir a la construcción de un entorno favorable para los negocios internacionales en Río de Janeiro. Para ello, promovemos el intercambio de información, identificamos nuevas tendencias, tecnologías y modelos de negocios en el exterior, establecemos vínculos con entidades similares en otros países y brindamos apoyo al inversionista según sus necesidades. También actuamos en la defensa de los intereses de la industria fluminense, acompañamos el desarrollo de negociaciones comerciales y proponemos acciones para mejorar el entorno de negocios internacionales y del comercio exterior.

¿Cuáles son los principales sectores de la economía de Río de Janeiro que Firjan considera con mayor potencial de crecimiento

en los próximos años?

El estado de Río de Janeiro es el líder nacional en petróleo y gas, y su futuro pasa por aprovechar esta experiencia para liderar la transición energética. Esto se refleja en la previsión de R\$ 336 mil millones en inversiones hasta 2027, con un fuerte énfasis en energía e infraestructura.

Además de esta vocación principal, vemos un enorme potencial en el fortalecimiento del polo metalmecánico y automotriz, en la expansión de la infraestructura logística y en la consolidación de Río como un hub de innovación y tecnología.

“Río de Janeiro tiene el potencial de convertirse en un hub estratégico para las empresas peruanas que buscan crecer en Brasil.”

¿Qué áreas de la economía de Río de Janeiro considera más prometedoras para inversionistas extranjeros, en especial empresarios

peruanos que buscan expandir sus negocios hacia el estado?

La relación comercial entre Río y el Perú aún es muy concentrada: contamos con un flujo comercial de US\$ 393 millones, pero dentro de esa cifra exportamos principalmente petróleo y gas, e importamos productos metalúrgicos. La oportunidad radica justamente en diversificar.

Brasil en su conjunto exporta muchos vehículos

al Perú, representando incluso cerca del 4% de la pauta de exportación de Río hacia ese mercado. Sin embargo, se percibe que el estado aún tiene un polo automotriz y metalmeccánico poco aprovechado en esta relación.

Río de Janeiro tiene un potencial estratégico en turismo, innovación tecnológica y energía renovable. ¿Qué oportunidades identifica en estos sectores para empresarios peruanos que buscan expandir sus operaciones o establecer nuevas alianzas?

Río de Janeiro vive un momento muy favorable para las inversiones en innovación y energía renovable, lo que representa oportunidades concretas para empresarios peruanos.

En energía, el estado reúne condiciones únicas: 14 proyectos de energía eólica offshore están previstos (24 GW, estimados en US\$ 60 mil millones), además del hub de hidrógeno del Puerto de Açú.

En innovación, nuestro ecosistema de excelencia (UFRJ, PUC-Río, UFF) es respaldado por Firjan SENAI, que ha capacitado a 56 mil profesionales para la nueva economía verde. Los empresarios peruanos encontrarán un entorno sólido para asociaciones y proyectos de inversión sostenible.

¿Cómo puede posicionarse Río de Janeiro como un hub de negocios para empresas de América Latina, especialmente para países como Perú, que mantienen estrechas relaciones comerciales con Brasil?

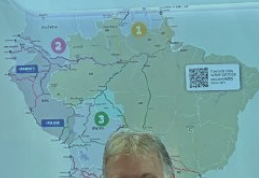


Río de Janeiro reúne un conjunto único de ventajas. Está ubicado en el centro de una macrorregión que concentra cerca del 50% del PIB brasileño en un radio de 500 km. Su infraestructura logística es robusta: 7 puertos, 7 aeropuertos (incluido el hub de cargas del Galeão) y conexiones por las principales carreteras del país.

Sumado a su posición como primer estado productor de petróleo y gas, Río refuerza su papel central para las inversiones y se consolida como la puerta de entrada ideal para las empresas latinoamericanas en Brasil.

Actualmente, Perú es el quinto principal destino de las inversiones brasileñas en América del Sur y también el quinto mayor inversor de la región en Brasil. El stock de Inversión Extranjera Directa peruana alcanzó US\$ 357 millones en 2023, su nivel más alto desde 2017.





"Brasil impulsa el proyecto de las Rutas de Integración Sudamericana, en el que proponemos a nuestros vecinos conectar a todo el continente. Con el Perú -por donde cruzan 2 de las 6 Rutas Sudamericanas- trabajamos para identificar los mejores caminos por hidrovas, puentes, aeropuertos, ferrocarril y las carreteras interoceánicas."

Clemente Boena Soares
Embajador de Brasil

RUTA 1
Amazónica

RUTA 2
Quadrante Rondon

RUTA 3
Bioceánica de Capricórnio

RUTA 4
Bioceánica do Sul

RUTA 5
Integração Sul-Paraná

Perú y Brasil impulsan la integración sudamericana en el CADE 2025

IIRSA NORTE
Concesión Vial

El ambiente de exhibición **Rutas de Integración Sudamericana** se consolidó como uno de los espacios más estratégicos del **CADE Ejecutivos 2025**, al reunir y facilitar el diálogo entre autoridades peruanas, representantes de las concesiones **IIRSA Norte** e **IIRSA Sur**, líderes empresariales, gremios regionales y la **Cámara Binacional Brasil-Perú (CAMBRAPER)**. El encuentro reafirmó la apuesta conjunta en favor de los corredores logísticos que conecten el Pacífico con el Atlántico, impulsando el comercio exterior y el desarrollo territorial beneficiando a zonas históricamente postergadas.

Cinco rutas para una Sudamérica conectada

El Ministerio de Planeamiento de Brasil presentó las cinco rutas prioritarias: **Ilha das Guianas, Amazónica, Quadrante Rondon, Bioceánica de Capricórnio y Bioceánica do Sul**, diseñadas para articular transporte multimodal, reducir costos y facilitar el tránsito de mercancías hacia Asia y Europa.

En este esquema, la **Ruta Amazónica** se articula con la **IIRSA Norte**, que conecta el puerto de

Paita con Yurimaguas y proyecta la integración fluvial hacia Manaus mediante la Hidrovía Amazónica. Por su parte, la **Ruta Quadrante Rondon** se vincula con la **IIRSA Sur**, que enlaza los puertos de Ilo, Matarani y Chancay con Rio Branco y Porto Velho, consolidando el corredor bioceánico sur.

Impacto económico y oportunidades

Las concesiones peruanas han transformado la conectividad regional en los últimos 20 años. Estudios recientes revelan que la **IIRSA Sur** cuadruplicó las exportaciones en la Macrorregión Sur, superando los **US\$23,954 millones**, y generó más de **90,000 empleos directos e indirectos** en esa zona. Por su parte, la **IIRSA Norte** multiplicó por 3.6 las exportaciones hacia Brasil, movilizó más de **US\$5,000 millones en comercio bilateral** y ha inducido hasta **130,000 empleos indirectos**, además de proyectar un movimiento de **1.2 millones de toneladas métricas** de carga para 2028.

Una visión compartida: diplomacia, región y

técnica

El diálogo en el CADE reflejó una visión complementaria entre diplomacia, liderazgo político y gestión técnica:

Clemente Baena Soares, embajador de Brasil en Perú, abrió la conversación con un mensaje integrador: *“Brasil impulsa el proyecto Rutas de Integración Sudamericana, en el que proponemos a nuestros vecinos la interconexión con todo el continente. Con el Perú —por donde cruzan dos de las cinco rutas sudamericanas— trabajamos para identificar los mejores caminos por las carreteras interoceánicas, hidrovías, accesos a puertos, transporte por cabotaje y ferrocarril. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir profundizando las relaciones entre Brasil y el Perú en beneficio de nuestras sociedades”*.

A esta visión diplomática se sumó la perspectiva política del congresista **Eduardo Salhuana**, representante de Madre de Dios: *“Esta jornada nos permite salir rejuvenecidos, con profundo entusiasmo y compromisos de acción, reafirmando la intención de que las relaciones Perú-Brasil se consoliden en el tiempo y en la historia”*.

Desde el ámbito técnico, **Luis del Carpio**,

director ejecutivo de **ProlInversión**, precisó: *“Perú tiene una oportunidad de oro para revivir la hidrovía amazónica e impulsar también el eje sur. Existen dos caminos más rápidos para incrementar la logística del comercio entre Brasil y Perú: el eje norte, con el puerto de Paita y la carretera interoceánica hacia Yurimaguas; y el eje sur, con la conexión entre los puertos de Ilo, Matarani y Marcona, conectando con la IIRSA Sur”*.

Del Carpio enfatizó la necesidad de desarrollar puertos en la selva para garantizar la navegabilidad de los ríos Huallaga, Marañón y Amazonas, facilitando el transporte de personas y mercancías todo el año.

Finalmente, **Juan Carlos Mathews**, ex ministro de Comercio Exterior, aportó la mirada estratégica: *“El Perú ofrece ventajas categóricas para las compañías brasileñas que apuntan al Asia: acuerdos comerciales con China, Japón y Corea; fletes más competitivos gracias al puerto de Chancay, que reduce hasta 16 días frente a la ruta por el Atlántico; y beneficios tributarios que traerá la Ley de Zonas Económicas Especiales Privadas”*.

Mathews subrayó que la ruta **Chancay-IIRSA Norte-Hidrovía Amazónica-Manaus** es una





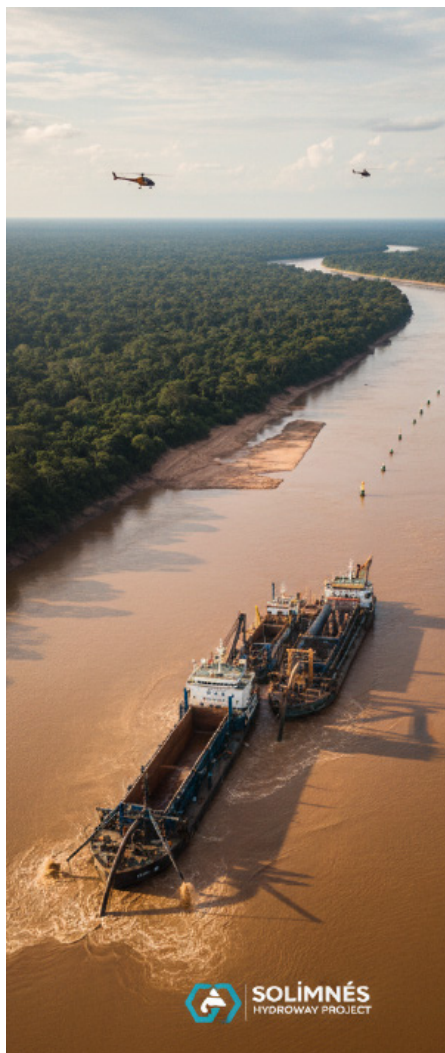
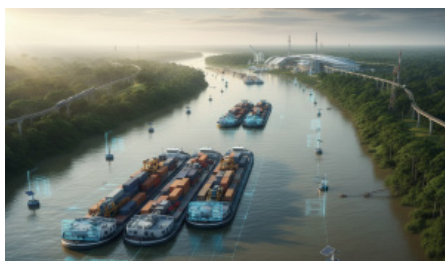
alternativa logística viable, siempre que se prioricen mantenimiento vial, modernización portuaria y simplificación aduanera.

Brasil acelera la integración fluvial

Al cierre de esta información periodística, recibimos la información que la ministra de Planificación y Presupuesto de Brasil, **Simone Tebet**, anunció la culminación del dragado fluvial en el alto Solimões, conectando la Amazonía brasileña con accesos que llevan a puertos del Pacífico en Colombia, Ecuador y Perú:

“Estamos hablando de rutas que integran no solo países, sino también economías, cadenas productivas y pueblos. Esta interconexión logística será clave para una inserción más competitiva de Sudamérica en el comercio global”, concluyó.

El proyecto brasileño, con una inversión de **3,800 millones de reales (unos US\$675 millones)**, agilizará el flujo de cargas hacia Asia, considerando que China es el principal socio comercial de Brasil.





Foro Logístico Brasil-Perú resalta oportunidades para los productos peruanos en los estados fronterizos del Brasil

En el marco de Perú Cargo Week, autoridades y líderes empresariales de ambos países coincidieron en que la conectividad terrestre, fluvial y ferroviaria será clave para impulsar la competitividad y la expansión del comercio bilateral.

La consolidación de los corredores bioceánicos y la articulación público-privada buscan posicionar al Perú como un hub logístico regional, capaz de conectar con mayor eficiencia la producción brasileña y facilitar la salida hacia los mercados del Asia-Pacífico.

Durante la más reciente edición del Foro Internacional Conexión Logística Perú-Brasil, organizado por la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER), se analizaron los avances, desafíos y nuevas oportunidades para fortalecer los corredores bioceánicos y las rutas de integración entre ambas naciones. El encuentro reunió a autoridades, expertos logísticos, representantes portuarios, ferroviarios y líderes empresariales comprometidos con acelerar la conectividad binacional.

El Embajador del Brasil en el Perú, Clemente Baena Soares, inauguró la jornada destacando el compromiso del Gobierno brasileño con el desarrollo de infraestructura que acerque a ambos mercados y facilite el comercio bilateral.

A su turno, el presidente de la CAMBRAPER y de la Federación de Cámaras Binacionales del Perú en el Exterior, Dr. Rafael Torres Morales, subrayó la importancia estratégica del eje logístico Perú-Brasil y anunció la creación del Comité Especial de Integración Bioceánica Perú-Brasil, una instancia técnica y empresarial diseñada para articular esfuerzos en los sectores logístico, portuario, industrial y comercial. Este comité promoverá acciones coordinadas con gobiernos regionales, gremios y entidades públicas como Sunat, Cancillería, MTC y Comercio Exterior.

Asimismo, Torres reiteró el llamado al Estado peruano para ratificar el Acuerdo de Profundización Económica del ACE 58, suscrito en 2017 y aún pendiente de aprobación. De concretarse, dicho acuerdo podría destrabar inversiones brasileñas superiores a 3,000 millones de dólares y modernizar el marco

regulatorio del comercio bilateral.

Este impulso a la integración logística no solo fortalece la presencia del Perú en el comercio binacional con Brasil, sino que también lo proyecta como un puente estratégico entre Sudamérica y los mercados del Asia-Pacífico. La articulación entre infraestructura, normativas y planificación conjunta —respaldada por el nuevo Comité de Integración Bioceánica— permitirá optimizar tiempos, reducir costos logísticos y potenciar la competitividad de los productos peruanos y brasileños.

El foro desarrolló dos paneles especializados: el primero, dedicado a la logística e infraestructura para la conexión fronteriza; y el segundo, centrado en la conectividad ferroviaria y los avances del Ferrocarril Bioceánico. En este último, Vicente Abate, presidente de la Asociación Brasileña de Ferrovías (ABIFER), presentó las iniciativas ferroviarias en Brasil, remarcando el interés de su país en conectar la red ferroviaria con los puertos del Pacífico para acceder con mayor eficiencia a los mercados asiáticos.

La jornada concluyó con la presentación oficial de INTERMODAL 2026 – Brasil, a cargo de Percy Sánchez, quien anunció la participación del Perú como país invitado. Las palabras de clausura estuvieron a cargo de la ministra de Economía y Finanzas, Denisse Miralles, quien destacó el rol fundamental de la cooperación público-privada y la integración con Brasil para la modernización logística del país y el fortalecimiento del comercio exterior.

“La integración logística entre Perú y Brasil no es solo una oportunidad comercial; es una estrategia de desarrollo que puede transformar la competitividad del Perú en los mercados globales.”

— Dr. Rafael Torres Morales,
Presidente de la
CAMBRAPER



SAUSA PERUANA

Sausa Peruana: Expansión, autenticidad y propuesta culinaria en Brasil

Entrevista a
Vinicius de Sousa
Rodriguez Doratiotto

La historia de Sausa Peruana es la historia de un encuentro inesperado: un brasileño que, tras probar un ceviche por primera vez, descubrió una pasión profunda por la cultura y la gastronomía del Perú. En esta entrevista, Vinicius comparte cómo nació su conexión con la cocina peruana, los desafíos de emprender un restaurante peruano en Brasil y el camino de autenticidad, curiosidad y dedicación que lo ha llevado a convertir Sausa Peruana en una experiencia que acerca ambos países a través del sabor.

Vinicius, ¿cómo nació tu relación con la gastronomía peruana?

Suele decir que caí en paracaídas. Porque mi relación con la gastronomía y la cultura peruana nació a través de amigos en común que me la presentaron, y de inmediato quedé encantado

con la misticidad y la riqueza de la diversidad peruana. El primer plato que probé fue el ceviche de pescado con un pisco sour, y desde entonces no lo he abandonado más, jajajaja. A partir de eso comencé a estudiar esta rica cultura e interesarme cada vez más; ya llevo casi 5 años trabajando y estudiando la cultura y la gastronomía peruana, pero confieso que aún tengo un largo camino por recorrer en el aprendizaje de este país que es pequeño en territorio, pero gigantesco en historia, sabores, variedades y personas.

¿Qué significa el nombre Sausa Peruana?

El nombre Sausa es una referencia al modo de preparación, porque la idea —en una especie de mezcla de portugués con español— es “tempero/salsa”, que es una especialidad del peruano. Pero ahí sería “Salsa”; cambié la “L” por la “U” para que la vocal recordara una olla donde el chef está sazonando (el logo es una mano echando condimento). Entonces, resumiendo, sería un condimento/salsa peruana.

¿Cómo fue el proceso de abrir un restaurante de comida peruana en Brasil siendo tú



brasileño?

Yo nunca había emprendido antes, así que fue bastante desafiante. Desde la apertura de la empresa hasta la contratación de colaboradores. Para muchas personas no tenía ningún sentido que un brasileño quisiera difundir una cultura diferente, pero poco a poco fue apareciendo la curiosidad y también la comprensión. Muchas personas aquí no saben cuán rica es la gastronomía peruana, pero estamos trabajando con fuerza para romper ese paradigma y mostrar la potencia que tenemos.

¿Cuáles son los platos más pedidos en Sausa Peruana?

Tenemos un top 5 que es un éxito en la casa:

1. Ceviche (variedades)
2. Lomo a lo Pobre
3. Arroz Norteño
4. Causa Rellena Acevichada
5. Papa a la Huancaína

¿Qué crees que es lo que más atrae al público brasileño de la gastronomía peruana?

Creo que existe una mezcla muy grande entre personas que ya han ido al Perú y conocen la gastronomía, y personas que nunca han ido y no conocen nada de allá. A partir de ese punto, dos factores son muy importantes para atraer a estos dos públicos distintos: **Autenticidad y Curiosidad.**

La autenticidad es esencial porque transmite

verdad, identidad y confianza. Con ella podemos garantizar que el cliente viva una experiencia genuina y que se sienta en el Perú a través del ambiente, el sabor y la atención, transformando cada visita en una experiencia única y memorable, además de transmitir credibilidad y conexión emocional con el cliente.

La curiosidad es algo que el brasileño lleva en la sangre; entonces, cuando combinamos la cultura y la gastronomía peruana, tenemos una vasta gama de insumos, modos de preparación, microclimas, folclore, colores, misticidad, etc. Cuando presentamos esa información a quienes no la conocen, despertamos su interés y los atraemos a descubrir la gastronomía.





¿Cuáles son tus planes futuros para Sausa Peruana?

La idea siempre fue llevar la cultura peruana al mayor número de lugares posible; al fin y al cabo, ¡el "ORO" debe compartirse, verdad? Jajaja. Hoy estamos solo en el Mercado Municipal de Santo Amaro (Santo Mercado), pero ya tenemos algunas invitaciones para llevar el restaurante al interior de São Paulo, a Santa Catarina e incluso a Portugal.

En este escenario, la transformación digital surge como una oportunidad única para revertir este cuadro. La adopción del Building Information Modeling (BIM) —o Modelado de la Información de Construcción— emerge no solo como una herramienta tecnológica, sino como una metodología de gestión integrada con potencial.

La gastronomía peruana me enseñó la importancia del equilibrio entre tradición y modernidad, la fuerza del trabajo en equipo y el poder de ofrecer experiencias que emocionan y conectan a las personas. Como amante de la gastronomía, aprendí que cocinar y servir no es solo alimentar, sino compartir cultura, afecto y orgullo por lo que se hace todos los días.

“Emprender un restaurante peruano en Brasil fue un reto enorme, pero también una oportunidad para demostrar que cuando se trabaja con autenticidad, pasión y respeto por la cultura, es posible abrir puertas, derribar prejuicios y crear experiencias que marcan a las personas.” declaró Vinicious de Souza

Finalmente, ¿qué te ha enseñado esta experiencia como empresario y amante de la gastronomía?

Trabajar con la gastronomía peruana me enseñó mucho más que recetas: me mostró el valor de la cultura, la pasión y la autenticidad en la cocina. Como empresario, aprendí que cada plato lleva una historia, una identidad y un propósito, y que el verdadero éxito está en respetar esas raíces mientras se busca la excelencia e innovación.





Oportunidades de Negocio para Empresas Peruanas en Manaus: Un Análisis Estratégico



Por: Sergio García,
Embajador (Representante Honorario)
de la Cámara de Comercio Brasil Perú
en Manaus - Brasil

Constituir una empresa en Brasil representa una oportunidad estratégica para expandir sus operaciones. Este análisis examina los principales motores de oportunidad —industria, logística, innovación y comercio transfronterizo—, fundamentado en datos recientes y con una mirada pragmática para ejecutivos, formuladores de políticas y académicos.

1. Entorno Industrial y Fiscal: Zona Franca de Manaus

Manaus alberga el **Polo Industrial de Manaus (PIM)**, ubicado en la **Zona Franca de Manaus (ZFM)**, un enclave industrial incentivado con más de 600 industrias presentes en sectores como electrodomésticos, informática, motocicletas, metalurgia y plásticos.

El PIM registró un **faturamiento récord de R\$ 204.39 mil millones en 2024**, lo que implica un crecimiento del 16,24 % respecto al año anterior. Además, emplea directamente a más de **127.000 trabajadores** según datos de 2024.

Para empresas peruanas, instalarse o asociarse dentro de la ZFM permite aprovechar incentivos fiscales sustanciales: el régimen se sostiene con un gasto tributario proyectado de **R\$ 8,74 mil millones** para la actividad industrial en 2024.

Según un estudio de la FGV, además del incentivo fiscal federal, el Estado de Amazonas puede conceder estímulos adicionales para reducir costes productivos y hacer más atractivo el polo industrial.

2. Innovación, I+D y Tecnología

El PIM no es solamente un centro de ensamblaje: la **innovación tecnológica** también

está en auge. En 2024, las empresas de TIC (tecnologías de la información y comunicaciones) ubicadas en la ZFM invirtieron R\$ 1,58 mil millones en actividades de PD&I (Investigación, Desarrollo e Innovación), conforme a los informes presentados a la Suframa. Este hecho señala una oportunidad para que empresas peruanas vinculadas a biotecnología, tecnologías verdes, investigación amazónica o desarrollo de productos sostenibles colaboren con centros de investigación y empresas ya establecidas en Manaus.

3. Logística y Comercio Transfronterizo

Manaus posee una ubicación estratégica en la cuenca amazónica, con capacidad portuaria fluvial y conexiones logísticas que facilitan su papel como hub regional. La **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)** organizó en julio de 2025 una **misión comercial y logística en Manaus**, reuniendo empresas peruanas de alimentos, vestimenta y plásticos para generar sinergias con el mercado amazónico brasileño.

En esa misión se proyectaron al menos 80 encuentros de negocios con empresas brasileñas y entidades logísticas, con miras a fortalecer las cadenas de abastecimiento y transporte entre Perú y la Amazonía brasileña.

Además, en toda el área bajo la jurisdicción de la Suframa (que incluye el estado de Amazonas), el internamiento de mercancías alcanzó R\$ 64,89 mil millones en 2024, lo que demuestra la



relevancia del régimen fiscal para el comercio de bienes.

4. Productos Alimenticios, Naturales y Turismo Sostenible

Las empresas peruanas que operan en sectores como alimentos andinos, aceites esenciales, cacao, maca o textiles tienen un nicho atractivo en Manaus y su entorno. PROMPERÚ ha destacado productos como granos andinos, aceitunas, cacao y tejidos en la misión comercial, con la intención de aprovechar la biodiversidad peruana en el mercado amazónico brasileño.

Paralelamente, existe un gran potencial para desarrollo turístico integrado: Perú y Brasil comparten identidades amazónicas, historia indígena y experiencias de ecoturismo. Las empresas del turismo pueden diseñar rutas que





conectan destinos peruanos como Iquitos o Cusco con la Amazonía brasileña, promoviendo un turismo sostenible y cultural.

5. Bioeconomía y Sostenibilidad

La región amazónica es un laboratorio natural. Empresas peruanas que trabajan con biotecnología (o conocimiento tradicional asociado a la biodiversidad) pueden colaborar

con instituciones académicas y centros de investigación en Manaus para desarrollar productos de alto valor agregado (fitofármacos, cosméticos naturales, bioproductos).

Además, el enfoque de la ZFM en inversiones tecnológicas y sostenibles (como se observa en el PD&I de las empresas TIC) sugiere un ambiente favorable para proyectos que integren desarrollo económico con responsabilidad ambiental.

6. Riesgos y Consideraciones Institucionales

Para que las empresas peruanas capitalicen estas oportunidades, es importante tener en cuenta algunos retos:

- Navegar el marco regulatorio de incentivos fiscales de la ZFM requiere alineación con Suframa y cumplimiento de contrapartidas. La logística amazónica puede presentar desafíos operativos, especialmente si no se planifican bien las rutas fluviales o

multimodales.

- La competencia en sectores tecnológicos es fuerte, dado que muchas empresas ya invierten fuertemente en PD&I en Manaus.

Conclusión

Para empresas peruanas con visión de internacionalización, **Manaus emerge como un**

“Manaus es hoy una puerta estratégica para que las empresas peruanas crezcan, innoven y se inserten en el mercado amazónico brasileño.”

destino estratégico. Gracias a sus incentivos fiscales, infraestructura industrial moderna y una dinámica logística cada vez más integrada, el PIM ofrece una plataforma competitiva para producir, innovar y distribuir. Al mismo tiempo, la conexión cultural y ambiental entre Perú y la Amazonía brasileña abre puertas para negocios en alimentación, turismo y bioeconomía. Con una estrategia bien articulada —incluyendo cooperación pública-privada, misiones comerciales y asociaciones tecnológicas—, las compañías peruanas pueden concretar un crecimiento sostenible y de largo plazo en este enclave amazónico.





**CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ**

¿Por qué asociarse a la Cámara de Comercio Brasil Perú?

La Cámara es un espacio de alta conectividad empresarial y de negocios que tiene por objeto ayudar a nuestros asociados en su posicionamiento en los mercados donde operamos (Brasil y Perú). Algunos beneficios:

- 1** Referenciamiento a potenciales clientes/aliados/proveedores canalizados por la cámara según experiencia y/o requerimientos.
- 2** Branding en eventos virtuales y directorio enviado a participantes.
- 3** Branding del asociado en la web de la cámara y en las redes sociales.
- 4** Participación en eventos híbridos/virtuales presentando empresa (anualmente).
- 5** Precios especiales para eventos pagados.
- 6** Participación de entrevista o artículo en revista digital CAMBRAPER.
- 7** Posibilidad de colocar publicidad en la revista (1 vez al año).
- 8** Participación en redes sociales y chat de miembros.
- 9** Colaboración en búsqueda de contactos en Perú o Brasil, entre otros servicios.



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

¡Asóciate a la Cámara de Comercio Brasil Perú!

¿Quieres formar
parte de la **red
empresarial
binacional más
influyente?**

Si usted o su empresa se
encuentra en Perú o Brasil y
desea participar activamente
como asociado, siga estos
simples pasos.

1

**Ingrese al
formulario de
registro**

Visite:

[https://camarabrape.org/
registro/](https://camarabrape.org/registro/)

2

**Complete el
formulario de
registro**

Ingrese sus datos
personales o corporativos
según corresponda.

3

**Envíe la
solicitud**

Nuestro sistema
registrará su
información de
inmediato.

Una vez concluido los pasos, un representante de la Cámara se comunicará
con usted para guiarlo en su proceso de asociatividad.

Más información:

contacto@camarabrape.org.pe | Whatsapp: +51 908 852 402



ENTREVISTAS A ACTORES CLAVE EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN PERÚ-BRASIL

En el marco del Foro Conexión Logística Perú-Brasil: Rutas e Infraestructura para la Facilitación del Comercio Fronterizo, realizado el 29 de octubre de 2025 durante la Feria Perú Cargo Week en el Centro de Convenciones del Jockey Club, conversamos con cinco destacados expositores que lideran iniciativas estratégicas para la integración logística, comercial y territorial entre ambos países. Estas entrevistas ofrecen una mirada directa a los avances, desafíos y oportunidades que definirán el futuro del comercio bilateral.



Entrevista a
Jorge Salas Ojeda, Director de la Dirección de Infraestructura y Transportes en Transportes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú (MTC)

Tema: Promoción de la inversión privada y conectividad logística nacional y regional

¿Qué avances recientes destacaría el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en materia de conectividad hacia la frontera con Brasil, especialmente en los corredores interoceánicos?

Justo el año pasado, en 2024, se registró la propuesta de la conexión ferroviaria del Perú con Brasil, a través del puerto de Chancay. Esta iniciativa ya se encuentra contemplada y, como mencionaba, estamos avanzando en su

programación. Esperamos que el próximo año podamos realizar los estudios de detalle en el marco del Proyecto TP, con el fin de analizar la factibilidad del proyecto.

Desde su experiencia, ¿cómo se puede fortalecer la articulación entre el Estado, los concesionarios y el sector privado para acelerar proyectos de integración logística?

Uno de los aspectos principales es, naturalmente,

la buena fe entre las partes. A ello se suma la necesidad de contar con estudios técnicos de preinversión adecuados, que permitan una correcta estructuración de los proyectos APP. En la medida en que los proyectos estén bien diseñados, con obligaciones claras y plazos definidos para cada parte, se incrementan significativamente las garantías de que podrán ejecutarse dentro de los tiempos previstos.

¿Qué importancia tiene el enfoque multimodal —carretero, ferroviario y portuario— en la planificación actual del MTC?

Toda la planificación logística debe abordarse desde un enfoque multimodal. La elección de los modos de transporte dependerá de cada cadena logística y de cuáles ofrezcan mayores

eficiencias y menores costos operativos.

Una alternativa es el Nodo Logístico Norte, que permitiría una conexión con Brasil aprovechando el transporte fluvial por el río Amazonas, integrándose con el Puerto de Yurimaguas y continuando por la IIRSA Norte hasta llegar al Puerto de Paita.

Otra opción de conexión intermodal es el corredor del centro, asociado al proyecto ferroviario Chancay–Pucallpa, que facilitaría el enlace con Brasil y con el Puerto de Chancay. Desde allí, un ramal del futuro ferrocarril Lima–Barranca podría conectar con el Puerto del Callao, permitiendo realizar el cambio de modo de transporte y asegurar la salida eficiente de la carga de exportación.



**Entrevista al
Sr. Vicente Abate, Presidente de la Associação Brasileira da
Indústria Ferroviária (ABIFER)**

Tema: Conectividad ferroviaria y el Tren Bioceánico

Señor Abate, ¿cuál es la visión de ABIFER respecto al rol del ferrocarril en la integración logística Sudamericana?

Nuestra expectativa es avanzar hacia una integración latinoamericana plena, que conecte a Brasil no solo con el Perú, sino también con Chile, Colombia, Venezuela, Uruguay, Argentina y otros países de la región. En ese sentido, la perspectiva es altamente positiva y apuntamos

a lograr la mejor articulación posible.

¿Qué avances concretos ha tenido Brasil en materia de infraestructura ferroviaria en los últimos años?

Nosotros ya hemos creado un frente parlamentario para fortalecer la industria ferroviaria brasileña. Sin embargo, este frente no solo dialoga con el Gobierno Federal, sino



también con el Congreso Nacional para abordar temas más amplios, no únicamente relacionados con la industria ferroviaria. Su labor incluye impulsar la infraestructura necesaria para la expansión del transporte ferroviario de pasajeros, carga y mercancías.

¿Qué mensaje daría a las autoridades y empresarios peruanos para consolidar una

agenda ferroviaria conjunta?

Tal como mencioné en nuestra presentación, nuestra propuesta es elaborar, junto con las autoridades de Perú y Brasil, una Carta del Perú surgida de este evento. El objetivo es unir esfuerzos e impulsar inversiones que permitan desarrollar la infraestructura ferroviaria en ambos países, en el marco de las rutas de integración de Latinoamérica.



Entrevista a
Claudia Parra, Directora General de Facilitación del Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Tema: Programa Consolida Brasil y su impacto en la integración logística y comercial Perú-Brasil

¿Podría explicarnos en qué consiste el programa Consolida Brasil y cuáles son sus principales objetivos?

El programa Consolida Brasil busca impulsar la integración económica y el intercambio de mercancías entre Perú y Brasil, aprovechando los corredores interoceánicos, tanto el del norte como el del sur.

¿Qué regiones o sectores productivos del Perú se están beneficiando actualmente de esta iniciativa?

Las regiones que se están beneficiando principalmente son las ubicadas en el Corredor Amazónico Norte, conformado por Piura,

Cajamarca, San Martín, Loreto (Iquitos) y Lambayeque.

En el Corredor del Sur destacan Arequipa, Tacna, Moquegua, Cusco, Puno y Madre de Dios.

Mientras que en el Corredor del Centro se integran Ayacucho, Ucayali y Huánuco.

Son diversas las regiones incluidas dentro del ámbito de estos corredores interoceánicos, los cuales facilitan el intercambio de mercancías —principalmente productos agroindustriales— entre ambos países. Para ampliar este comercio, es necesario abrir más protocolos sanitarios y fortalecer la promoción de productos con valor



agregado.

¿Cuáles son los próximos pasos o metas que se han trazado para consolidar este programa en 2026 y los años siguientes?

Nuestras metas consisten en culminar los planes de trabajo de los tres corredores que venimos impulsando. Para el próximo año, necesitamos realizar más misiones logísticas. Tenemos prevista una misión en Rondonia y Acre, y también nos gustaría regresar a Manaus para sostener encuentros logísticos y ruedas de negocio.

La idea es viajar con nuestras autoridades y con las empresas concesionarias, a fin de promover un intercambio de conocimientos que nos permita fortalecer capacidades y resolver las trabas o inconvenientes que puedan surgir en el camino.



**Entrevista al
Exmo Sr. Embajador de la República Federativa de
Brasil en el Perú, Clemente Baena Soares**

Tema: Integración logística y Cooperación Bilateral

Señor Embajador, ¿cómo evalúa usted el momento actual de la relación económica y comercial entre Brasil y el Perú?

Este momento es muy especial. Yo diría que siempre ha existido una conexión sólida, una integración constante y un intercambio comercial muy significativo entre ambos países. Actualmente, nuestro comercio bilateral alcanza los 500 millones de dólares. La balanza comercial es desfavorable para el Perú, pero estamos

trabajando para equilibrarla, promoviendo la importación de más productos peruanos.

Desde su perspectiva, ¿qué rol cumplen los corredores bioceánicos en la integración regional y en el fortalecimiento del comercio entre nuestros países?

Es una prioridad para el Gobierno brasileño. En la gestión del presidente Lula se han definido cinco rutas de integración, y de esas cinco, varias pasan



por el Perú. La idea es conectar Brasil con los puertos peruanos —entre ellos, el Puerto de Chancay— para fortalecer el acceso al Pacífico.

Tanto el Gobierno del Perú como el de Brasil vienen trabajando para que estas iniciativas se concreten en el menor plazo posible. El objetivo es mejorar y potenciar la infraestructura existente, pero también impulsar nuevos proyectos, como el desarrollo ferroviario y la hidrovía. Contamos, por tanto, con múltiples iniciativas que permitirán integrar aún más a Brasil con la región.

¿Qué iniciativas concretas impulsa la Embajada de Brasil para facilitar la inversión y los negocios bilaterales?

Tenemos pendiente de aprobación un acuerdo de cooperación comercial con el Perú, firmado en 2016. Este acuerdo podría incrementar aún más

las inversiones brasileñas en el Perú y las peruanas en Brasil, además de facilitar y dinamizar el comercio entre ambos países. Se trata de un acuerdo que continúa a la espera de ser aprobado por el Congreso peruano.

Finalmente, ¿qué mensaje desea transmitir a los empresarios presentes sobre el futuro de la relación Perú-Brasil?

¿Qué puede fortalecer una relación comercial cada vez más dinámica? Una integración que se consolida día a día y que impulsa nuevas oportunidades entre ambos países. Creo que este es un mensaje de optimismo para que los empresarios brasileños y peruanos tengan la confianza y la seguridad de que los gobiernos de Perú y Brasil están coordinando activamente para facilitar el comercio y promover los negocios bilaterales.



Entrevista a
Luis Torres Paz, Moderador General del Foro Conexión Logística Brasil Perú y Presidente del Comité Organizador de la Cámara de Comercio Brasil Perú

Tema: Visión institucional y objetivos del foro

¿Qué temas considera prioritarios para avanzar hacia una verdadera conectividad bioceánica efectiva?

Lo primero es contar con una voluntad política firme y expresa de ambos gobiernos. Lo segundo es reactivar los gabinetes binacionales, liderados por las cancillerías de ambos países, e incluir en su agenda la facilitación del comercio. No se trata solo de desarrollar infraestructura física, sino también de eliminar los obstáculos normativos y regulatorios, así como las barreras de acceso a

mercados que impiden el libre tránsito de vehículos, carga y pasajeros.

Desde la Cámara Brasil-Perú, cómo se busca involucrar al sector privado y a los gobiernos regionales en esta agenda común?

Se busca involucrar al sector privado de manera activa, participativa y propositiva. La Cámara acaba de crear el Comité de Infraestructura, que reunirá las voces del sector privado regional para presentar propuestas al Ministerio de Relaciones



Exteriores y a Mincetur, entidades responsables de la política exterior bilateral con Brasil y de la administración del acuerdo comercial, respectivamente.

El objetivo es elaborar una hoja de ruta que permita identificar y eliminar, en el menor plazo posible, los obstáculos que hoy impiden que el comercio, el turismo y la inversión fluyan hacia el Perú en volúmenes mucho más significativos.

Finalmente, qué mensaje desea transmitir a los participantes sobre la continuidad y proyección de estos foros a futuro?

Estos foros deben institucionalizarse de manera anual. Deben convertirse en espacios para rendir cuentas sobre los avances de ambos gobiernos y, al mismo tiempo, permitir que el sector privado —desde la micro y pequeña empresa hasta la mediana y gran empresa— se involucre en la Agenda Brasil. Solo así podremos construir un verdadero binomio que mire conjuntamente hacia el Asia Pacífico, que es la gran apuesta de esta integración regional, además de continuar fortaleciendo nuestras relaciones con los socios de Estados Unidos, Canadá y Europa.





RIN
red Internacional de negocios

Presencia en
+ de 20 países
+ de 100 brokers
y agentes

Conoce más en:
<https://red-in.com/>

Edificio Lima Central Tower,
Av. El Derby N° 254, Oficina 1404 –
Surco – Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 618 1515
contacto@red-in.com

PRIMEIRO ESTÚDIO A SER SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

Desenvolvemos o direito a partir de diferentes áreas:

- **Direito Societário**
- **Tributário**
- **Novas Tecnologias**
- **Arbitragem**
- **Conformidade, etc.**

(51-1) 618-1515
contacto@tytl.com.pe

TYTL
Torres y Torres Lara
Abogados



TyTL–Xpartans: Un Consorcio Estratégico para Blindar el Futuro Digital Empresarial

En un contexto donde los riesgos digitales se multiplican y las organizaciones requieren mayor resiliencia tecnológica y legal, surge TyTL Xpartans Legalverse, un consorcio formado por Grupo TyTL y Xpartans, creado con el propósito de ofrecer soluciones integrales de ciberseguridad, cumplimiento normativo y tecnología aplicada al entorno legal y corporativo.

Una alianza que combina experiencia legal, innovación tecnológica y protección avanzada

Grupo TyTL aporta su amplia experiencia en el desarrollo, adaptación y comercialización de tecnología aplicada al sector jurídico y empresarial. Su labor se centra en optimizar y automatizar procesos mediante software, aplicaciones y plataformas web, así como en brindar servicios de consultoría informática, gestión de sistemas e implementación de soluciones tecnológicas a nivel corporativo.

Por su parte, **Xpartans** se especializa en ciberseguridad empresarial, con servicios orientados a proteger infraestructuras digitales,

redes, dispositivos y entornos en la nube. Su propuesta incluye monitoreo continuo, análisis de vulnerabilidades, respuesta ante incidentes y reportes personalizados para organizaciones de todo tamaño.

TyTL-Xpartans: Tecnología y legalidad al servicio de la seguridad digital

A través de este consorcio, ambas organizaciones integran capacidades complementarias para ofrecer soluciones robustas, confiables y alineadas con las necesidades actuales del mercado.

Una propuesta para un entorno empresarial más seguro y competitivo

TyTL Xpartans Legalverse se posiciona como un aliado estratégico para las empresas que buscan fortalecer su capacidad de prevención, detección y respuesta frente a amenazas digitales, integrando asesoría legal especializada —incluyendo el principio *privacy by design*— con herramientas tecnológicas de última generación.



TU PUNTO DE ENCUENTRO
CON LA CADENA LOGÍSTICA

Discurso De Clausura Del Foro Internacional Perú – Brasil

"Retrospectiva Y Perspectivas Del Acuerdo Comercial ACE 58: La Agenda Pendiente"



Por: Rafael Torres Morales, Presidente de la Cámara de Comercio Brasil Perú

Es para mí un honor clausurar este **Foro Internacional Perú-Brasil**, organizado por **CAMBRAPER** con el apoyo invaluable de la Universidad de Lima y de todo el comité organizador. Agradezco de manera muy especial a cada uno de los expositores, panelistas y participantes que hoy han compartido ideas, experiencias y propuestas.

Una mirada de 20 años: lo logrado y lo que aún debemos construir

Como saben, este foro ha sido convocado con motivo del vigésimo aniversario del **Acuerdo de Complementación Económica ACE 58**, instrumento que desde su firma en 2005 marcó un antes y un después en las relaciones comerciales entre el Perú y el Mercosur, con especial énfasis en la relación bilateral con Brasil.

Gracias a este acuerdo, se ha eliminado progresivamente la mayor parte de los aranceles

del comercio bilateral, permitiendo que productos peruanos ingresen al mercado brasileño —y viceversa— en condiciones preferenciales. Este avance ha sido decisivo para impulsar sectores como la agroindustria, la minería, la manufactura textil y la provisión de maquinaria y tecnología.

Sin embargo, la integración aún está incompleta. Lo expresado hoy por ponentes y panelistas es claro: debemos mirar hacia adelante y avanzar decididamente hacia una profundización real del acuerdo, que permita no solo comerciar más, sino también invertir más, prestar servicios, participar en compras públicas y generar empleos de calidad en ambos países.

En este contexto, cobra especial relevancia el **Acuerdo de Profundización Económico-Comercial del ACE 58**, validado en 2016 por los equipos técnicos de ambos países y aprobado por el Congreso brasileño, pero que



lamentablemente aún espera su ratificación por parte del gobierno peruano.

Este acuerdo complementario amplía el alcance del ACE 58 en aspectos clave como:

- Promoción y protección de inversiones, garantizando trato nacional a los inversionistas y protección frente a cambios normativos arbitrarios.
- Facilitación del comercio de servicios, abriendo oportunidades para empresas peruanas en tecnología, turismo, educación y telecomunicaciones.
- Acceso a compras públicas en Brasil, con mayor transparencia, previsibilidad y condiciones competitivas para nuestras empresas.
- Disposiciones anticorrupción e integridad, alineadas con estándares internacionales, reforzando la confianza entre los sectores público y privado de ambos países.

Desde la **Cámara de Comercio Brasil-Perú**, consideramos que la postergación de este acuerdo representa una pérdida de oportunidades concretas. Las inversiones no esperan, especialmente cuando otros países de la región avanzan en pactos similares. **Destruir este acuerdo debe ser una decisión estratégica, no ideológica ni coyuntural.** Su implementación reactivaría proyectos de infraestructura binacional, facilitaría la participación de capital brasileño en proyectos logísticos peruanos y consolidaría al Perú como un hub comercial

hacia Asia, particularmente con la entrada en operación del megapuerto de Chancay.

Hoy hemos escuchado propuestas valiosas. Hablamos de logística, integración fronteriza, financiamiento, institucionalidad y confianza. Pero más allá de lo técnico, este foro nos ha recordado que la integración Perú-Brasil debe tener rostro humano: debe llegar al productor, al transportista, al empresario pyme, al estudiante y al ciudadano de frontera.

Una integración sin infraestructura es una promesa vacía.

Una integración sin voluntad política es un discurso sin eco.

Y una integración sin agenda compartida es una oportunidad perdida.

Por ello, desde esta Cámara reafirmamos nuestra voluntad de colaborar activamente en la construcción de una **hoja de ruta** binacional, con puntos concretos y medibles que incluyan:

1. La ratificación urgente del Acuerdo de Profundización Económica ACE 58 por parte del gobierno peruano.
2. La identificación y remoción de barreras logísticas y regulatorias.
3. La promoción de proyectos de infraestructura de impacto binacional, como el tren bioceánico y la mejora de las rutas existentes.
4. El fortalecimiento de plataformas digitales y comerciales de contacto empresarial.

5. La coordinación institucional permanente entre autoridades, gremios y academia.

El futuro de la integración entre Perú y Brasil está en nuestras manos. Lo que hagamos —o dejemos de hacer— ahora definirá el rumbo de nuestras economías en las próximas décadas. La historia no se detiene y hoy nos invita a actuar.

La relación entre Perú y Brasil representa una de las mayores oportunidades para promover el desarrollo sostenible, la inclusión social y el crecimiento económico en Sudamérica. Pero para capitalizar este potencial debemos ir más allá de los discursos y ejecutar acciones concretas que fomenten la integración comercial, la atracción de inversiones y el bienestar de nuestras poblaciones, especialmente las de frontera, históricamente relegadas.

El fortalecimiento de la cooperación en inversión y comercio es esencial. Trabajar en una agenda común permite aprovechar las ventajas comparativas de cada economía, optimizar recursos y generar sinergias en sectores estratégicos como infraestructura, energía, agricultura y tecnología. Un entorno favorable para la inversión extranjera, basado en reglas claras y marcos regulatorios previsibles, estimula la llegada de capitales, fomenta nuevas industrias y facilita la innovación y la creación de empleos de calidad.

No podemos avanzar hacia una integración real si seguimos atados a experiencias negativas del pasado. En ocasiones, casos de corrupción o malas prácticas —protagonizados por actores deshonestos tanto del sector público como privado— han afectado la percepción de la relación Perú-Brasil. Pero es injusto y contraproducente estigmatizar a empresas y



profesionales por hechos que no les corresponden.

Hoy contamos con un ecosistema de negocios más transparente, con sistemas de compliance más robustos y una nueva generación de líderes comprometidos con la ética y la responsabilidad. Es fundamental dejar de lado prejuicios basados en nacionalidades o hechos aislados, y juzgar a las organizaciones por su compromiso y desempeño actual. Solo así construiremos un entorno de confianza que impulse la inversión y la colaboración entre ambos países.

Finalmente, para asegurar la continuidad de este proceso, es imprescindible diferenciar los temas estructurales de integración de los asuntos coyunturales, ya sean políticos o judiciales, que inevitablemente surgen en la vida pública. Estos episodios —muchas veces asociados a personas específicas— no deben contaminar ni frenar los avances logrados en la agenda bilateral.

Muchas gracias.





CAMBRAPER avanza en la consolidación de su Centro de Conciliación y Arbitraje Brasil-Perú

Se presenta la primera lista de nominados a la Corte Superior de Arbitraje y se definen los pasos finales para poner en marcha este Centro binacional antes de culminar el año.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú llevó a cabo una nueva reunión del Comité Organizador del Centro de Conciliación y Arbitraje, en la cual se presentó oficialmente la lista de nominados que conformarán la primera Corte Superior de Arbitraje, integrada por destacados especialistas del Perú y Brasil.


Durante la sesión también se acordaron los pasos finales para la aprobación de los reglamentos y documentos internos, necesarios para poner en funcionamiento este Centro de manera integral antes de concluir el año.

CAMBRAPER extiende su sincero agradecimiento a los miembros del Comité Organizador —Dr. Augusto Barros de Figueiredo, Dr. Alonso Morales Acosta, Dra. Maite Arias, Dr. José Fernando Nakaya Vargas Machuca, Dra. Zoyla Ampuero Manrique y Dra. Elizabeth Peralta Quispe— por su valioso apoyo en la

consolidación de este proyecto.

El Centro de Arbitraje y Mediación CAM-BP será una institución independiente dedicada a la resolución de controversias comerciales, empresariales y de inversión, fortaleciendo la integración jurídica y empresarial entre Perú y Brasil mediante procedimientos confiables, eficientes y alineados a las mejores prácticas internacionales.





CAMBRAPER lanza el Comité Femenino de Liderazgo e Internacionalización (CFLI)

Un nuevo espacio destinado a fortalecer la participación, formación y visibilidad de las mujeres en el comercio binacional y en los procesos de internacionalización empresarial.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) anuncia la creación del Comité Femenino de Liderazgo e Internacionalización – CFLI, un espacio orientado a fortalecer el protagonismo de las mujeres en el mundo empresarial, promoviendo su participación activa en los procesos de internacionalización, en puestos de liderazgo y en la toma de decisiones estratégicas.

El comité será liderado por la Sra. Lilian Schiavo, Vicepresidenta de CAMBRAPER y Presidenta de la Organización Brasileña de Mujeres Empresarias (OBME), reconocida por su destacada trayectoria en la promoción de la equidad de género y el impulso de la mujer en posiciones de liderazgo.


Un espacio para impulsar el liderazgo femenino binacional

El CFLI nace con el propósito de ampliar el impacto de las mujeres en los ecosistemas empresariales de Perú y Brasil,:

- Capacitación y formación: programas de mentoría, cursos y workshops para el desarrollo de competencias de liderazgo e internacionalización.
- Conexión y networking: rodadas de negocios, eventos de matchmaking e intercambio con comités femeninos de cámaras de comercio de otros países.
- Representatividad y liderazgo: impulso de la presencia femenina en espacios de toma de decisión.

Compromiso con la equidad y la competitividad

Con el lanzamiento del CFLI, CAMBRAPER reafirma su compromiso con la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades, convencida de que la liderazgo femenina es una fuerza clave para la innovación, la competitividad y el crecimiento económico de ambos países.



Avanza la articulación binacional para el Tren Perú-Brasil en reunión estratégica en FIESP

La Cámara de Comercio Brasil-Perú sostuvo un encuentro clave en São Paulo con las autoridades de ABIFER para impulsar la coordinación técnica y política necesaria para el desarrollo del Tren Binacional Perú-Brasil, un proyecto llamado a transformar la integración logística regional.

En una importante jornada de trabajo realizada en la sede de la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (FIESP), representantes de la Cámara de Comercio Brasil-Perú se reunieron con el presidente de la Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (ABIFER), Vicente Abate, y con Edival Campanelli, asesor de la presidencia, con el objetivo de fortalecer la articulación en torno al futuro Tren Binacional Perú-Brasil.

Durante el encuentro, las partes coincidieron en la relevancia de consolidar un espacio permanente de coordinación, diálogo e intercambio de información técnica que permita avanzar de manera concreta en la implementación de esta línea ferroviaria estratégica. El proyecto, considerado un hito para la integración sudamericana, busca conectar ambos países a través de una infraestructura moderna que facilite el

transporte de mercancías, impulse nuevas cadenas de valor y potencie la competitividad regional.

La iniciativa ferroviaria no solo representa un corredor físico, sino una oportunidad histórica para masificar el comercio bilateral, reducir costos logísticos y fortalecer una visión compartida de desarrollo sostenible. Su avance permitirá abrir nuevas rutas de conexión continental y dinamizar la cooperación entre los sectores público y privado de ambos países.

Como parte de los acuerdos alcanzados, se confirmó la participación del presidente de ABIFER, Vicente Abate, como ponente en el Foro Conexión Logística Perú-Brasil, que tuvo lugar el pasado 29 de octubre en el Centro de Convenciones del Jockey Plaza, en el marco de Perú Cargo Week.

Desde la CAMBRAPER reafirmamos nuestro compromiso con una infraestructura más integrada, eficiente y sostenible para Perú y Brasil, promoviendo iniciativas que fortalezcan la conectividad y el comercio en la región, competitividad y el crecimiento económico de ambos países.



CAMBRAPER y Asamblea Legislativa de Rondônia fortalecen cooperación para nuevas oportunidades

El presidente de la Cámara de Comercio Brasil-Perú, Dr. Rafael Torres Morales, sostuvo en Lima una reunión estratégica con legisladores de Rondônia para impulsar iniciativas que acerquen a ambas regiones y amplíen el intercambio económico.

El 29 de septiembre, la sede de la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) en Lima fue escenario de una reunión de alto nivel entre el presidente de la institución, Dr. Rafael Torres Morales, y los diputados de la Asamblea Legislativa del Estado de Rondônia (Partido Liberal), Eyder Brasil do Carmo y Cleiton Roque. El encuentro se desarrolló en un clima de apertura y compromiso, orientado a promover nuevas sinergias en beneficio del Perú y del estado brasileño.

Durante la reunión se abordaron diversas líneas de cooperación enfocadas en fortalecer las relaciones comerciales entre el Perú y Rondônia. Las autoridades exploraron oportunidades para desarrollar actividades conjuntas que impulsen inversiones, faciliten la apertura de mercados y generen proyectos empresariales de interés mutuo. Asimismo, destacaron la relevancia de

articular esfuerzos entre los sectores público y privado para dinamizar la conectividad y el intercambio económico.

Este tipo de diálogo bilateral es fundamental para avanzar hacia una integración económica más sólida, capaz de generar beneficios concretos para empresarios, inversionistas y comunidades de ambos países. La coordinación con gobiernos estatales brasileños, como el de Rondônia, permite ampliar el alcance de las iniciativas comerciales y fortalecer la cooperación descentralizada.

CAMBRAPER reafirma su compromiso de seguir construyendo puentes entre Perú y Brasil, promoviendo más espacios de colaboración, nuevas oportunidades de negocio y una visión compartida de desarrollo regional.



CAMBRAPER impulsa una agenda de cooperación con el Estado de Río de Janeiro

Gracias al apoyo del Consulado del Perú en Río de Janeiro, la Cámara de Comercio Brasil-Perú sostuvo reuniones con FIRJAN para avanzar hacia un convenio que fortalecerá la integración empresarial, la inversión y la promoción comercial entre ambas regiones.

El 23 de septiembre, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) desarrolló una agenda de trabajo clave en el Estado de Río de Janeiro, con el valioso respaldo del Consulado del Perú y, en particular, del Cónsul Carlos Enrique Garcia Castillo. Esta jornada permitió sostener reuniones estratégicas con la Federación de Industrias del Estado de Río de Janeiro (FIRJAN), la organización industrial más importante del estado, que agrupa a más de 7,000 empresas asociadas.

En el encuentro principal, el presidente de FIRJAN, Luiz Cesio de Souza Caetano Alves, junto a destacados representantes como Rodrigo Maciel Santiago Freitas, Cesar Kayat Bedran y Adriana Carvalho, expresó un firme interés en ampliar los espacios de integración entre Brasil y Perú. Las conversaciones se centraron en nuevas oportunidades de

promoción comercial, cooperación empresarial e impulso a inversiones que permitan fortalecer la relación económica entre Río de Janeiro y nuestro país.

Como resultado de este diálogo constructivo, se propuso avanzar próximamente en la firma de un convenio de cooperación entre CAMBRAPER y FIRJAN. Este acuerdo facilitará la organización de misiones empresariales, ruedas de negocios, encuentros sectoriales y programas de acercamiento institucional, destinados a generar beneficios concretos para los asociados y aliados de ambas organizaciones.

Este paso reafirma la misión de CAMBRAPER de construir puentes y crear oportunidades que acerquen aún más a las comunidades empresariales del Perú y Brasil. Seguiremos trabajando en la integración económica, promoviendo iniciativas que impulsen el desarrollo y la competitividad regional.

A woman with long dark hair, wearing a green blazer, and a man with grey hair and a mustache, wearing a dark suit and a yellow striped tie, are standing together and smiling. They are holding a white document that has just been signed. In the background, a large screen displays the text 'CBMA SUMMIT DISPUTE BOARD' in green and white. The setting appears to be a formal event or conference.

CBMA
SUMMIT
DISPUTE BOARD

CAMBRAPER y CBMA consolidan alianza para fortalecer la resolución de conflictos entre Perú y Brasil

La Cámara de Comercio Brasil-Perú firmó en Río de Janeiro un convenio con el Centro Brasileño de Mediación y Arbitraje (CBMA) para impulsar la creación de su propio centro de arbitraje y mediación, fortaleciendo la seguridad jurídica y la integración empresarial bilateral.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) dio un nuevo paso estratégico en su misión de promover un entorno de negocios sólido, confiable y con mecanismos modernos de solución de controversias. El 23 de septiembre, en la ciudad de Río de Janeiro, la institución suscribió un Acuerdo de Colaboración Institucional con el Centro Brasileño de Mediación y Arbitraje (CBMA), uno de los referentes más importantes en Brasil en materia de arbitraje y mediación.

Este convenio permitirá contar con asistencia técnica y logística especializada para la implementación del Centro de Arbitraje y Mediación de CAMBRAPER, cuya creación y Reglamento Interno fueron aprobados en la Asamblea de Asociados el pasado mes de agosto. Gracias al apoyo del CBMA, la Cámara podrá consolidar un espacio institucional de alto

nivel para la atención de controversias comerciales entre empresas peruanas y brasileñas.

El acuerdo también abre la puerta a un fructífero intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito arbitral, fomentando la capacitación, la cooperación técnica y la difusión de buenas prácticas. Este esfuerzo conjunto contribuirá directamente al fortalecimiento de la seguridad jurídica, un factor clave para atraer inversiones, dinamizar el comercio y promover una integración económica más robusta entre ambos países.

CAMBRAPER reafirma su compromiso de seguir ofreciendo a sus asociados y aliados herramientas innovadoras y eficientes que impulsen un ambiente empresarial transparente, predecible y competitivo.



CAMBRAPER da inicio a su Primer Programa de Capacitación de Oficiales de Datos Personales

La Cámara de Comercio Brasil Perú inaugura oficialmente su Centro de Estudios con un programa especializado que marca el inicio de una nueva etapa de formación binacional entre Perú y Brasil.

El pasado 17 de noviembre, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) marcó un hito en su desarrollo institucional con el inicio de su **Primer Programa de Capacitación**, impulsado desde el recientemente creado **Centro de Estudios de CAMBRAPER**.

Este lanzamiento consolida el compromiso de la Cámara con la formación de alto nivel, al poner a disposición de sus asociados, aliados estratégicos y de la comunidad empresarial peruana y brasileña un espacio moderno de aprendizaje, actualización y desarrollo profesional.

Formación especializada para los desafíos de la nueva era digital

En esta primera edición, dedicada a la formación de Oficiales de Datos Personales, los participantes reciben herramientas prácticas,

metodologías aplicadas y criterios técnicos indispensables para enfrentar los retos actuales en materia de:

- Gobernanza de datos
- Gestión de riesgos
- Registros de actividades de tratamiento (RAT)
- Manejo de incidentes de seguridad
- Gestión de consentimientos en entornos omnicanal
- Transferencias internacionales de datos

Se trata de un programa intensivo, guiado por especialistas y diseñado para generar impacto inmediato en la labor diaria de cada profesional.

Un paso decisivo hacia la generación binacional de conocimiento

Con el lanzamiento de este programa, CAMBRAPER reafirma su visión de consolidarse como un **referente binacional en capacitación y generación de conocimiento**, fortaleciendo las capacidades que demanda la nueva agenda empresarial entre Perú y Brasil.



Desayuno Empresarial Semipresencial CAMBRAPER en São Paulo

Un encuentro binacional que fortalece el networking y las oportunidades comerciales entre Perú y Brasil.

CAMBRAPER llevó a cabo un nuevo Desayuno Empresarial en la ciudad de São Paulo, desarrollado en las instalaciones de nuestro asociado Teltex Tecnologia. El evento, realizado en formato híbrido, reunió a más de 50 empresarios peruanos y brasileños, entre miembros, aliados e invitados interesados en conocer las crecientes oportunidades de negocios entre ambos países.

Presentaciones que impulsan la agenda comercial binacional

El encuentro contó con la participación de dos destacados expositores, cuyas intervenciones aportaron información clave sobre el entorno empresarial actual:

- Sra. Silvia Lilian Seperack Gamboa, Directora de PROMPERÚ Brasil, ofreció una presentación de alto valor sobre las oportunidades comerciales tanto para empresas brasileñas interesadas en ingresar al mercado peruano como para

- compañías peruanas que buscan posicionarse en Brasil. Su exposición abarcó sectores estratégicos como agronegocios, textil, servicios, minería, manufactura y tecnología, evidenciando el potencial creciente del intercambio bilateral.
- Sr. Valmor Fernandes, CEO de Teltex Tecnologia, compartió una visión amplia y actualizada sobre las soluciones de seguridad electrónica y monitoreo que la empresa despliega en Brasil y en diversos mercados internacionales. Sus comentarios reflejaron el dinamismo tecnológico de la región y las múltiples posibilidades de cooperación entre compañías peruanas y brasileñas.

Un espacio para conectar, aprender y generar oportunidades

CAMBRAPER expresa su profundo agradecimiento a todos los participantes —presenciales y virtuales— por su activa participación en este espacio de networking, aprendizaje y construcción de nuevas oportunidades empresariales.



CAMBRAPER participa en el cierre del Programa Indústria Exportadora del Sistema FIEMT

La Cámara refuerza su compromiso con la internacionalización empresarial y presenta oportunidades de integración comercial y logística entre Brasil y Perú.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú participó en la ceremonia de clausura del Programa Indústria Exportadora, una iniciativa promovida por el Sistema FIEMT que busca fortalecer la competitividad y el proceso de internacionalización de las industrias del estado de Mato Grosso.

El evento reunió a empresas estratégicas del sector industrial interesadas en expandirse hacia nuevos mercados internacionales, generando un espacio de análisis, intercambio y proyección comercial.

Oportunidades reales para la expansión internacional de la industria brasileña

En representación de CAMBRAPER, Athena Campos expuso las oportunidades comerciales, logísticas y de integración regulatoria actualmente disponibles entre Brasil y Perú. En su presentación, destacó tres elementos clave para la estrategia de expansión industrial:

- Aprovechamiento del Acuerdo de Complementación Económica ACE-58, que permite el ingreso de la mayoría de productos brasileños al mercado peruano con tarifa cero.
- Acuerdo de no doble tributación, que facilita operaciones comerciales e inversiones entre ambos países.
- Corredores logísticos hacia el Pacífico y Asia, que posicionan al Perú como una plataforma estratégica para acceder a mercados globales de alto dinamismo.
- Campos subrayó que el Perú se consolida hoy como una puerta de entrada competitiva para la industria brasileña.

Un trabajo conjunto para impulsar la internacionalización

CAMBRAPER agradece a FIEMT por la colaboración y la confianza, así como a los empresarios presentes por el interés demostrado. La Cámara reafirma su disposición para acompañar nuevas iniciativas de internacionalización, articulando esfuerzos que fortalezcan el crecimiento empresarial y la integración económica entre Brasil y Perú.



CAMBRAPER participa en la Expoind MT 2025, uno de los mayores encuentros industriales del Centro-Oeste brasileño

La Cámara fortalece la integración empresarial y logística entre Brasil y Perú en una feria que reunió innovación, industria y oportunidades de internacionalización.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú participó en la Expoind MT 2025, una de las ferias industriales más importantes de la región Centro-Oeste, realizada en el Centro de Eventos do Pantanal, en la ciudad de Cuiabá.

El evento congregó a representantes de cámaras de comercio internacionales, industrias y empresas innovadoras en un ambiente orientado al diálogo, la tecnología y la integración productiva.

Interés creciente por la internacionalización y la logística binacional

Durante los días de feria, el stand de las cámaras internacionales recibió a numerosos visitantes con perfiles empresariales e institucionales, interesados en temas como internacionalización, exportaciones, infraestructura logística y alianzas estratégicas entre Brasil y Perú. Este espacio permitió

intercambiar información, identificar oportunidades y promover conexiones clave para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

La Expoind MT 2025 contó con la presencia de autoridades, empresarios y líderes del sector productivo, consolidándose como un punto de encuentro fundamental para el fortalecimiento industrial y la generación de nuevos negocios en Mato Grosso.

Corredores logísticos y cooperación productiva: pilares de la relación bilateral

El fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Brasil y Perú se sustenta en el desarrollo de corredores logísticos, infraestructura de exportación y esquemas de integración productiva capaces de aproximar cadenas industriales y dinamizar el comercio regional. En este sentido, la participación de CAMBRAPER en eventos como la Expoind MT reafirma su compromiso de conectar países, proyectos e inteligencia empresarial, contribuyendo a la creación de oportunidades económicas sostenibles para ambas naciones.



Lilian Schiavo impulsa la integración regional y el liderazgo femenino en una destacada agenda en Brasilia

Entre el 6 y el 9 de octubre, la vicepresidenta de la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER), Lilian Schiavo, cumplió una serie de reuniones y participaciones clave en Brasilia,

Durante cuatro días de trabajo estratégico en Brasilia, Lilian Schiavo reforzó el compromiso de la CAMBRAPER con una agenda regional orientada a la sostenibilidad, la integración económica y la participación activa de las mujeres en la gobernanza.

El 6 de octubre sostuvo reuniones con líderes del Instituto Global ESG – Kofi Annan, COP30, CEMM y CEMS, centradas en sostenibilidad, gobernanza y el papel de la mujer en espacios de decisión. Estas conversaciones permitieron proyectar nuevas sinergias para impulsar políticas de responsabilidad social y ambiental en la región.

El 7 de octubre condujo el panel "Actualizaciones sobre el Acuerdo Mercosur-Unión Europea", que reunió a autoridades de Brasil, Argentina, la Confederación Nacional de la Industria (CNI) y la CEMM. El espacio permitió analizar los avances y desafíos del acuerdo birregional, así como los

impactos que tendrá en la competitividad, el comercio y la integración.

El 8 de octubre participó como ponente en el panel "Mujeres en el Poder" – Bancada Femenina en la COP30, realizado durante el Festival Curicaca. Allí compartió reflexiones con representantes de los tres poderes del Estado y líderes de la sociedad civil, destacando la importancia de promover normativas y políticas públicas que garanticen mayor representación femenina en todos los niveles.

Finalmente, el 9 de octubre, Schiavo asumió como Directora Ejecutiva de la CEMM para los cuatro países del Mercosur. En esta sesión se aprobó el ingreso del Perú a la CEMM y se propuso realizar el Encuentro Empresarial en Perú en 2026, un hito que ampliará la cooperación Sur-Sur y fortalecerá las alianzas estratégicas entre los países miembros.

Cada uno de estos compromisos reafirma la visión de la CAMBRAPER: construir un futuro más integrado, sostenible e innovador, donde la participación femenina sea motor de transformación y desarrollo en Sudamérica.



CAMBRAPER fortalece lazos empresariales en la Feria del Emprendedor de Sebrae en Mato Grosso

La Cámara de Comercio Brasil-Perú participó en la Feria del Emprendedor de Sebrae en Cuiabá, un espacio clave para impulsar la innovación, el intercambio comercial y nuevas oportunidades de negocio entre ambos países.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) tuvo una destacada participación en la Feria del Emprendedor de Sebrae, realizada los días 3, 4 y 5 de octubre en la ciudad de Cuiabá, Mato Grosso. El evento—uno de los mayores encuentros de emprendimiento en Brasil—reunió a empresarios, ejecutivos, instituciones y actores del ecosistema de innovación, generando un ambiente dinámico para la creación de alianzas y el desarrollo de iniciativas comerciales.

La presencia de CAMBRAPER reafirmó el compromiso de la institución con el fortalecimiento de las relaciones comerciales, culturales y de cooperación entre Brasil y Perú. A lo largo de los tres días, se promovió el intercambio de experiencias y se presentaron las oportunidades del mercado peruano para emprendedores y empresas brasileñas interesadas en expandir su presencia internacional.

Durante la feria, la delegación de CAMBRAPER expuso el potencial peruano en sectores clave como el agroexportador, el comercio exterior y la innovación, destacando las posibilidades de inversión y colaboración binacional. Este acercamiento permitió abrir nuevas conversaciones con actores estratégicos del ecosistema empresarial de Mato Grosso, impulsando futuras iniciativas conjuntas.

La institución expresó su agradecimiento al Sebrae Mato Grosso por la organización del evento, así como a todos los participantes y aliados que contribuyeron al éxito de esta experiencia. En especial, se reconoce el valioso apoyo del Dr. Marcel Daltro, Director Institucional de CAMBRAPER, y del equipo de Nelson Wilians Advogados, firma asociada a nuestra Cámara y pieza clave para la articulación de esta participación.

CAMBRAPER continuará trabajando para acercar aún más a empresarios brasileños y peruanos, promoviendo el desarrollo de negocios y fortaleciendo la integración económica en el escenario regional y global.



**CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ**

CAMBRAPER impulsa el diálogo binacional en su primer webinar sobre programas de cumplimiento Perú-Brasil

El Comité de Compliance de la Cámara de Comercio Brasil-Perú realizó su primer evento virtual, reuniendo a especialistas de ambos países para analizar desafíos comunes y fortalecer las buenas prácticas empresariales.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) celebró con gran éxito su primer webinar organizado por el Comité de Compliance, bajo el título "Aprendizajes y retos en la gestión de programas de cumplimiento: una mirada Perú-Brasil". La actividad contó con una notable acogida, consolidándose como un espacio de intercambio técnico y profesional entre ambos países.

El evento permitió abordar, desde una perspectiva comparada, temas esenciales para la madurez de los programas de cumplimiento: arquitectura del Compliance, gestión de riesgos y terceros, promoción de una cultura organizacional ética, así como los mecanismos de monitoreo, auditoría e investigación interna. Los panelistas coincidieron en que, aunque los marcos regulatorios de Perú y Brasil presentan diferencias, los desafíos que enfrentan las organizaciones son similares y requieren una gestión integrada que articule Compliance,

riesgos, controles y auditoría interna.

Los expertos invitados compartieron experiencias reales de implementación en empresas peruanas y brasileñas, enriqueciendo la discusión con casos, buenas prácticas y aprendizajes que permiten elevar los estándares de integridad corporativa en la región.

CAMBRAPER reafirma su compromiso de promover espacios que fortalezcan la transparencia y las prácticas responsables en el ámbito empresarial. Quienes deseen sumarse a las próximas actividades del Comité de Compliance pueden escribir a contacto@camarabrape.org

Seguimos trabajando para consolidar una comunidad binacional comprometida con la integridad, la ética y la mejora continua.

La Cámara expresa su sincero agradecimiento al Dr. Marcel Daltro, Director Institucional de CAMBRAPER, y a Athena Campos, por su apoyo en la gestión y coordinación de nuestra participación en este importante encuentro industrial.

Conoce a nuestros Asociados CAMBRAPER

PERÚ



ASOCIACIÓN DE AGENTES TITULADOS DE ADUANA



Nombre del Representante: Andrés Solano Lopez

Cargo: Presidente

Servicios o productos que ofrece en el mercado: Asesoría Aduanera

Actividades adicionales: Podcasts, Seminarios

Organizaciones en las que participa: Cámara de Comercio Brasil-Perú

País: Perú

Correo: asistencia@aata.org.pe
Whatsapp: (+51) 990 882 176

BRASIL



Comité Descubre Brasil



Nombre del Representante: Jose Luiz da Cunha Viana

Cargo: Presidente

Servicios o productos que ofrece en el mercado: Workshops, Seminarios, Fampress, Famtours

Actividades adicionales: Stands de atención, Apoyo en eventos

Organizaciones en las que participa: Cámara de Comercio Brasil-Perú

País: Brasil

Correo: comite@descubrabrasil.com.pe
Whatsapp: -

Próximos Eventos y Actividades CAMBRAPER

**Desayuno
“Diagnóstico y
Proyecciones de
Demanda Comercial.
Hoja de ruta para la
Integración Perú
Brasil - Eje Asia
Pacífico”,**

**2 de diciembre
8:30 a.m. (Hora Lima)**

**Modalidad
presencial**

**Dirigido a:
Asociados, Aliados e
Invitados
CAMBRAPER**

**Webinar
CAMBRAPER:
Compras
Sostenibles y ESG:
Oportunidades
desde la ISO 2040**

**3 de diciembre
6:00 PM (hora Lima)
/ 20:00hs (hora Sao
Paulo)**

Modalidad virtual

**Dirigido a
Miembros y
Aliados
CAMBRAPER**

**Save the Date –
Happy Hour
CAMBRAPER**

**4 de diciembre
18:30 hrs. (Hora
Sao Paulo)**

Modalidad presencial

**Dirigido a:
Asociados,
Aliados e
Invitados
CAMBRAPER**