

CAMBRAPER

REVISTA

ENTREVISTA COM O
EMBAIXADOR DO
BRASIL NO PERU

**CLEMENTE
BAENA SOARES**

ESPECIAL
**PORTO DE
CHANCAY**

EMBAJADA DE
BRASIL
LIMA

TransAcreana

1º ANO NA ROTA
RIO DE JANEIRO - LIMA



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL - PERU

N.º 2 - Junho de 2024

CAMBRAPER - A Revista

© Câmara de Comércio Brasil Peru

Endereço Sao Paulo Brasil: Al Ministro
Rocha Azevedo, 912 - E 37 Cerqueira Cesar
VL America CEP 01410-002

Lima, Perú: Edifício Lima Central Tower, Av. El Derby
Nº 254, Escritório 1404 - Surco

www.camarabrape.org

DIREÇÃO GERAL CAMBRAPER

Óscar Vásquez-Solís S.

Edição, diagramação e comercialização: Red
Internacional de Negócios SAC

JUNTA DIRETIVA 2024

PRESIDENTE

Rafael Torres Morales - Grupo TYTL

VICE-PRESIDENTE

Lilian Schiavo - OBME (Organização de Mulheres
Empresárias no Brasil)

MEMBROS

Marcel Daltro - Nelson Wilians

Adolpho Bergamini - Sempiterno Brazil

Eilor de Almeida Marigo - SMP Brazil

Feanz Lopez Paredes - FL Negócios Internacionais

Mario Eugenio Crivellar - Octa Global

Luis Carlos Symonowicz - Symonowicz ADV

Marcelo Ricomini - Ricomini ADV

Luiz Carlos Ferreira de Oliveira - Ferreira de Oliveira
ADV

Direção de Comércio Exterior: Luis Siva Olivera

Conselho de Promoção de Comércio e
Investimentos da CAMBRAPER (sede no Peru):

Luis Torres Paz

Carlos Penny-Bidegara





ÍNDICE

- 01** Editorial pág. 6
- 02** O Porto de Chancay como elo entre Brasil e China - Comércio Exterior pág. 8
- 03** Sobre o Porto de Chancay e as relações comerciais - Comércio exterior pág. 10
- 04** Evolução e perspectivas da economia Brasil - Peru - Economia pág. 13
- 05** Entrevista com o Embaixador do Peru no Brasil, Clemente Baena Soares pág. 18
- 06** Entrevista: Expocevice, o maior evento cultural peruano no Brasil pág. 21
- 07** Chaves para a Implantação de Empresas no Peru - Negócios pág. 25
- 08** Aliança estratégica para impulsionar negócios entre Peru e Brasil - Notícias pág. 27



ÍNDICE

- 09** Encontro empresarial fortalece vínculos comerciais entre Peru e Brasil - Notícias pág. 28
- 10** Reunião estratégica reforça vínculos comerciais entre Brasil e Peru - Notícias pág. 29
- 11** AHORA, o Peru se une à Câmara de Comércio Brasil-Peru para impulsionar o crescimento comercial - Notícias pág. 30
- 12** Aliança estratégica impulsiona conexões comerciais entre bares e restaurantes do Peru e Brasil - Notícias pág. 32
- 13** Câmara de Comércio Brasil-Peru promove intercâmbio comercial em Reunião Virtual - Notícias pág. 33
- 14** Câmara de Comércio Brasil Peru e São Paulo Negócios Firmam Aliança Estratégica - Notícias pág. 34
- 15** Chegou ao Rio de Janeiro o Sr. Carlos García Castillo, novo Cônsul Geral do Peru no Rio de Janeiro - Notícias pág. 35
- 16** Acordo para impulsionar o investimento privado entre PROINVERSIÓN e CAMBRAPER - Notícias pág. 36



ÍNDICE

17 Verifique seus impostos e aproveite os créditos tributários garantidos pela legislação - Legal **pág. 38**

18 Conheça nossos Associados **pág.40**

19 Calendário de Próximos Eventos **pág. 41**

Promovendo a colaboração empresarial Brasil - Peru

Prezados leitores,

É com grande prazer que apresentamos a segunda edição da nossa revista CAMBRAPER, dedicada ao mundo dos negócios e dos investimentos, com um foco especial nas relações comerciais entre Brasil e Peru.

A Câmara de Comércio Brasil-Peru (CAMBRAPER), por meio desta iniciativa e de outras, está comprometida em criar espaços de networking, conhecimento e geração de oportunidades de negócios para seus associados e interessados em aprofundar as relações comerciais e de investimento entre nossos países.

Brasil e Peru compartilham uma rica história cultural e econômica, além de uma série de semelhanças e complementaridades em suas estruturas empresariais e comerciais. Essa afinidade, aliada à proximidade geográfica, oferece uma base sólida para a colaboração empresarial em diversos setores, desde agroindústria e energia até tecnologia, logística e turismo.

Nesta nova edição, apresentamos uma entrevista interessante com Sua Excelência, o Sr. Clemente Baena Soares, Embaixador da República Federativa do Brasil no Peru, que discute a importância da promoção do comércio bilateral. Além disso, nossa revista traz informações úteis sobre como fazer negócios no Peru e no Brasil, juntamente com diversos artigos sobre comércio exterior e investimentos entre nossos países. Também destacamos algumas notas sobre o megaprojeto do Porto de Chancay, uma obra logística que certamente impulsionará significativamente as relações comerciais e de investimento entre Peru e Brasil nos próximos anos.

Por fim, em nome da nossa revista e da Câmara de Comércio Brasil-Peru, expressamos um agradecimento especial a todas as empresas, instituições e pessoas que contribuíram para a realização desta segunda edição, especialmente aos nossos patrocinadores.

Juntos, por meio de iniciativas como esta, estamos construindo uma ponte sólida rumo a um futuro de crescimento e sucesso compartilhado entre nossas nações.

Rafael Torres Morales
Presidente da CAMBRAPER

Oscar Vásquez-Solis S.
Diretor da Revista CAMBRAPER



Somos uma equipe com conhecimento e experiência em gestão estratégica de fornecimento elétrico para o setor de mineração e energia e para a indústria em geral.

Contamos com especialistas na execução de projetos eletromecânicos e de automação nas etapas de engenharia, suprimentos e construção, assim como em consultoria e implementação de projetos de eletromobilidade.



Saiba mais em: www.glexcorporation.com



Somos pioneiros no setor de
LegalTech do mercado
latino-americano

Serviços jurídicos:

- Evidências Digitais
- ERP Legal
- Plataforma de serviços jurídicos
- RPA Automação

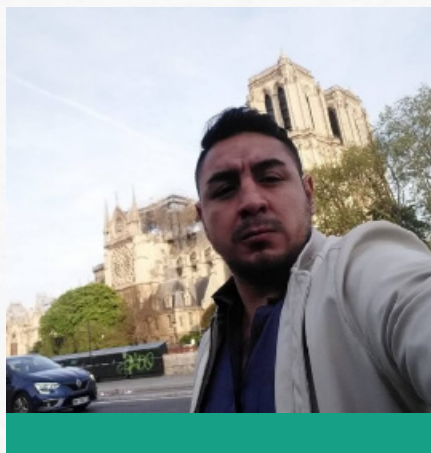
Escreva para nós:
contactanos@legalverse.pe

Visite nosso site:
www.legalverse.pe

Ligue para nós:
(511) 618 1515



O PORTO DE CHANCAY COMO ELO ENTRE BRASIL E CHINA



Luis Silva Olivera

Responsável pelo Departamento de Serviços de Comércio Exterior da Câmara de Comércio Brasil-Peru

Em um contexto de desafios políticos e econômicos no Peru, destaca-se a aprovação de uma nova lei de cabotagem pelo Congresso peruano, que diversificaria e beneficiaria o transporte de carga entre cidades portuárias. Isso poderia descongestionar e reduzir os custos logísticos, embora os usuários devam equilibrar tempo versus custo, dado o perfil agrário e minerador do país com diferentes prioridades logísticas.

As empresas privadas têm a tarefa de rentabilizar essa nova alternativa, oferecendo opções para empresas de diferentes tamanhos. Além disso, o Porto de Matarani, acessível para o Brasil no Pacífico, poderia se beneficiar com a possível ampliação de linhas de navegação, seguindo o exemplo do Brasil na criação de novas empresas dedicadas à cabotagem.

Em 2023, o Peru movimentou mais de 3,1 milhões de TEUs, projetando-se que o Porto de Chancay possa manejar aproximadamente 2 milhões de TEUs. No entanto, o aumento da infraestrutura logística não implica um aumento na

velocidade e eficiência do movimento de mercadorias. Isso implica que Chancay não apenas maneará produtos peruanos, mas também de outros países como Equador, Chile e Colômbia.

Cosco Shipping, com sua vasta experiência e filiação à Ocean Alliance, poderia ser um fator chave no sucesso do Porto de Chancay, reduzindo o fluxo de TEUs em outros portos da região. Para aumentar o movimento de TEUs no Peru, é levantada a possibilidade de incrementar a circulação de contêineres do Brasil para o Pacífico, especialmente dos estados fronteiriços como Acre, Rondônia e Amazonas.

Se a Cosco Shipping desejar incluir o Brasil entre os países atendidos pelo Porto de Chancay, enfrentará diversos desafios que exigirão a colaboração de ambos os governos. Isso vai além do investimento no porto, pois implica agilizar os trâmites aduaneiros e controles sanitários, bem como estabelecer depósitos de contêineres no lado brasileiro para equilibrar o estoque.

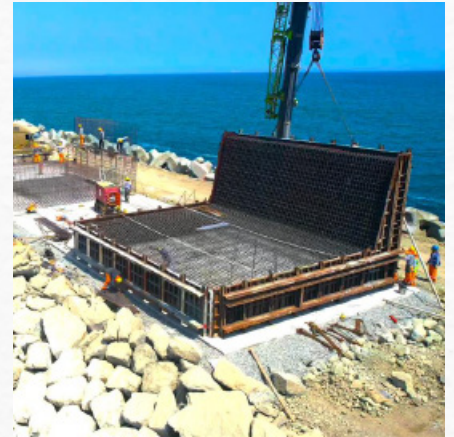
Além disso, será necessário melhorar a infraestrutura e simplificar a burocracia na fronteira. Poderia ser seguido o modelo europeu de logística, buscando sistemas de transporte privados de baixo custo que conectem diretamente o porto de Matarani ou terminais brasileiros com destinos na Ásia. Isso significaria uma economia significativa para exportadores e importadores, considerando que o transporte terrestre desde o Acre até Matarani pode ser caro. Embora a rota atual desde Manaus tenha uma duração similar, espera-se uma redução nos tempos de trânsito e nos custos marítimos com a nova rota através do Porto de Chancay. Além disso, espera-se a participação de diversas empresas no porto de Matarani, o que poderia beneficiar não só Chancay, mas também outros portos peruanos.

A infraestrutura logística não implica um aumento na produção, mas uma melhoria na velocidade e eficiência do movimento de mercadorias. Isso implica que Chancay não apenas manejará produtos peruanos, mas também de outros países como Equador, Chile e Colômbia.

“

Cosco Shipping, com sua vasta experiência e filiação à Ocean Alliance, poderia ser um fator chave no sucesso do Porto de Chancay, reduzindo o fluxo de TEUs em outros portos da região.”

Em conclusão, o Porto de Chancay representa uma oportunidade significativa para melhorar a conectividade comercial entre Brasil, Peru e China. No entanto, seu sucesso dependerá da capacidade de superar desafios logísticos, burocráticos e de colaboração entre os setores público e privado. A eficiência no movimento de mercadorias e a redução de custos são aspectos chave a considerar para maximizar o potencial dessa nova rota marítima.

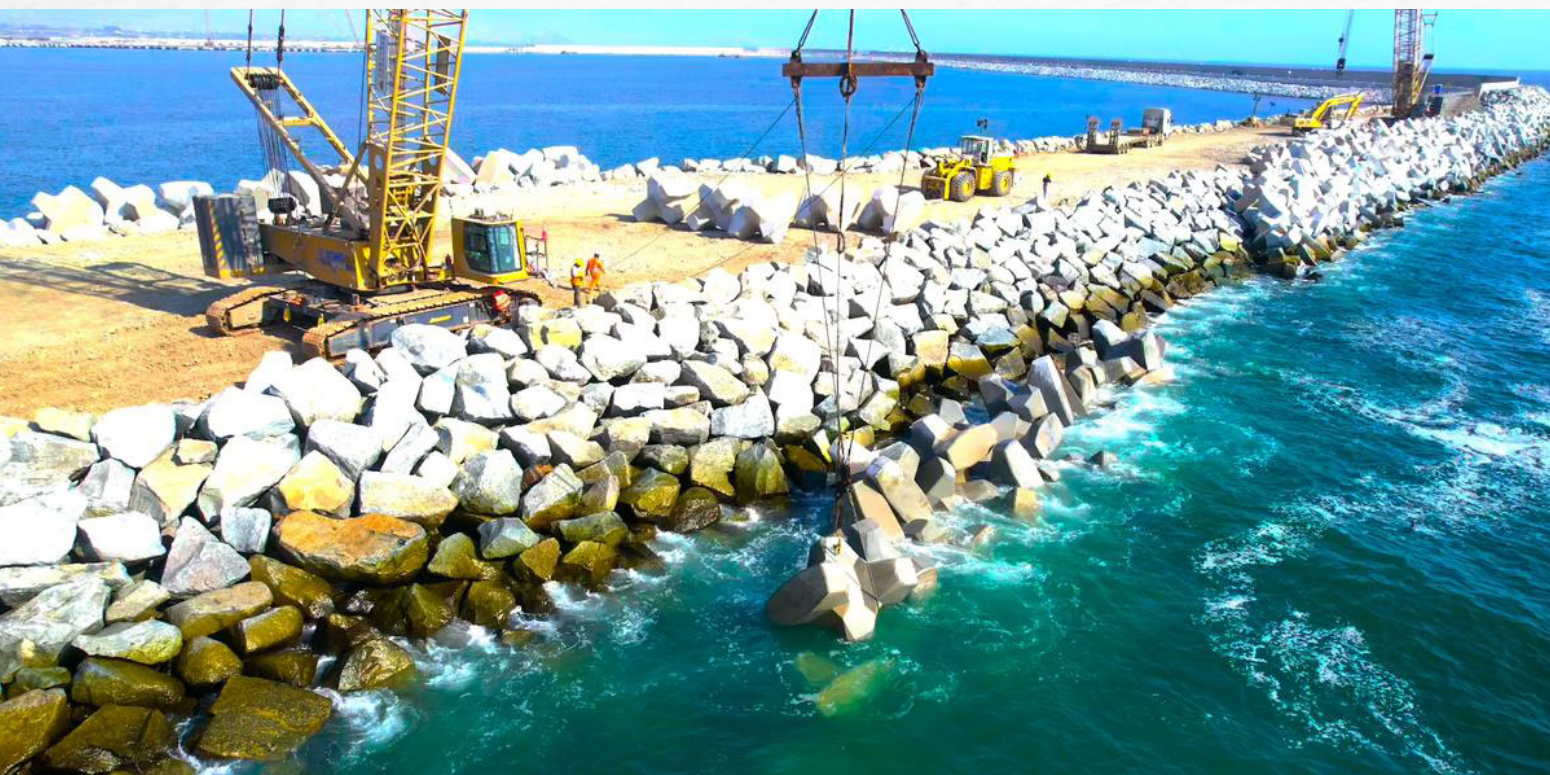


Somos uma empresa de consultoria especializada no fortalecimento das organizações, no desenvolvimento organizacional e financeiro, bem como nas suas capacidades de comunicação e relacionamento estratégico.

ASE
CONSULTORES

Edifício Lima Central Tower,
Av. El Derby n° 254, Escritório
1404 - Surco - Lima - Peru
www.ase.pe





SOBRE O PORTO DE CHANCAY E AS RELAÇÕES COMERCIAIS ENTRE PERU E BRASIL



Rafael Torres Morales

Presidente da Câmara de
Comércio Brasil-Peru

No dia 25 de abril passado, a Câmara de Comércio Brasil-Peru realizou seu quarto evento anual, desta vez de forma virtual, contando com a presença de destacados palestrantes, incluindo o Sr. Joao Jlino, representante da seção comercial da embaixada do Brasil.

Em sua apresentação, o Sr. Jlino abordou, entre outros temas, as diversas oportunidades que estão sendo trabalhadas no campo do comércio entre ambos os países, bem como em investimentos e infraestrutura de integração (com projetos de conectividade que, a nível sul-americano, poderiam superar os 50 bilhões de dólares).

No entanto, ficou muito claro que apenas a construção e operação de um porto dessa magnitude não produzirá os efeitos esperados se, paralelamente à sua implementação, não houver, fundamentalmente do setor público, um planejamento técnico e ordenado para melhorar nosso sistema logístico, facilitando e aumentando o transporte de carga entre ambos os países.

Em outras palavras, se não conseguirmos encher até a capacidade máxima os grandes navios que poderão atracar neste porto, Chancay funcionará apenas como um porto de passagem, meramente complementar aos que já estão na costa do Pacífico.

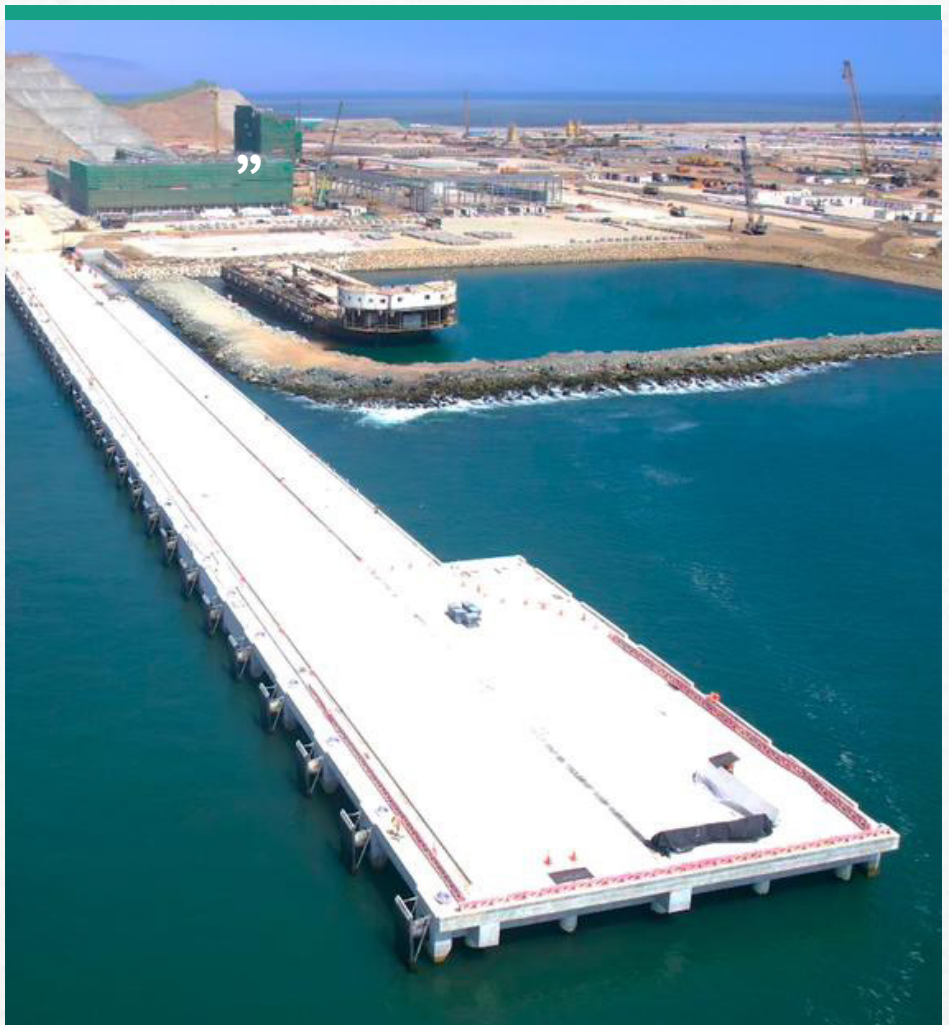


O Peru tem hoje a possibilidade REAL e CONCRETA de se tornar o HUB logístico de toda a região. No entanto, se não houver um plano de ação à altura desta obra transcendental, perderemos mais uma vez uma excelente oportunidade que poderia marcar um antes e um depois em nossa economia.

Nesse sentido, ter rotas de saída limitadas a partir do mencionado porto, não ter uma estrutura ferroviária que facilite o transporte entre países, não possuir as adequadas facilidades regulatórias nas zonas de fronteira, enfrentar um considerável desequilíbrio na balança comercial entre Peru e Brasil, ter limitações de quotas de toneladas para transportadores (resultando em uma sobredemanda pela concessão de autorizações e, consequentemente, atrasos significativos em sua obtenção e maior custo de transporte), assim como a falta de implementação de acordos complementares de facilitação comercial e de investimentos entre nossos países - como o acordo de aprofundamento econômico-comercial (assinado em 2016 e ratificado pelo congresso brasileiro em 2017, mas ainda pendente de implementação até hoje em nosso país) - são apenas alguns dos pontos que nossas autoridades devem priorizar neste momento, dando-lhes atenção, ação e solução, para que finalmente possamos obter benefícios reais e concretos que impulsionem nossa economia como nunca antes.

“

Se não conseguirmos preencher até sua capacidade máxima os grandes navios que poderão chegar a este porto, Chancay servirá apenas como um porto de passagem.”



LUJO Y EXCLUSIVIDAD EN SÃO PAULO



ARTESANO PARAÍSO

Departamentos 181m²
3 Suítes



BOSQUE VILA NOVA

Pisos de 1.500m²
Departamentos 190 a 235m²
3 Suítes



CASA LEOPOLDO ITAIM

Departamentos 335m²
3 Suítes



D.O.C VILA NOVA

Departamentos 195m²
3 Suítes



BEYOND JARDINS

Departamentos 270m²
4 Suítes

Head Office: Rua Cubatão, 86 - 3º andar - CEP 04013-000 - Paraíso - SP

+55 11 3232-1133 | contato@occa3.com

www.occa3.com





EVOLUÇÃO E PERSPECTIVAS DA ECONOMIA BRASIL - PERU



Dr. Javier Zúñiga Quevedo
Gerente Geral da ASFINSA

1. Economia Mundial

CRESCIMENTO ECONÔMICO

A economia global continua crescendo de forma moderada, com uma projeção de 3,2% para 2024, semelhante ao ano anterior.

Ainda que persistam condições monetárias apertadas que afetam os mercados imobiliário e de crédito, a atividade econômica mundial mostra um alívio relativo.

A economia brasileira foi uma das que mais cresceram em 2023 e 2024. O Peru teve um desempenho negativo em 2023 e espera-se um crescimento de 2,5% para 2024.

INFLAÇÃO ALIMENTAR

Em abril, o índice de preços da FAO registrou 0,3%, com um impacto significativo em produtos como carnes e açúcar.

O aumento nos preços da carne, juntamente com aumentos mais moderados nos cereais, compensou em grande parte as quedas nos preços do açúcar e dos produtos lácteos.

Producto Bruto Interno Mundial 2023 – 2024 ^{1/}									
(Var. Porcentual real anual)									
Países			2023	2024	Países			2023	2024
Canadá			1.1	1.2	Alemania			-0.3	0.2
EE.UU.			2.5	2.7	Espanña			2.5	1.9
México			3.2	2.4	Francia			0.9	0.7
Norteamérica			2.5	2.6	Reino Unido			0.1	0.5
					Europa			1.4	1.6
Países ^{2/}			2023	2024				2023	2024
Brasil			2.9	2.2				5.2	4.6
Chile			0.2	2.0				7.8	6.8
Colombia			0.6	1.1				1.9	0.9
Perú			-0.6	2.5				5.0	4.5
ALC			2.2	2.0					
					Países			2023	2024
					Australia			2.1	1.5
					Nueva Zelanda			0.6	1.0
					Oceanía			1.4	1.3
					Mundo				
					2023			3.2	
					2024			3.2	

^{1/} 2023 y 2024: Estimaciones.
^{2/} Incluye ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam).
Chile, Colombia y Perú: PBI estimado al tercer trimestre de 2023.
Fuente: World Economic Outlook Abril - 2024.
Elaboración: ASFINSA

Apesar de que em abril foi observado um segundo aumento mensal após sete meses de tendência de queda, o valor do índice ainda era 7,4% menor do que há um ano.

2. Economia Regional - LATAM

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

A produção regional, até fevereiro, mostra um crescimento moderado. República Dominicana com 6,2%, Paraguai com 5,9% e Nicarágua com 5,6% foram os países com maior crescimento no PIB mensal; enquanto a Argentina teve um declínio de -3,2% no mesmo mês.

As economias do Brasil e do Peru apresentam um nível sustentável de crescimento econômico, associado à atividade produtiva de cada país. Esta tendência é esperada para se consolidar nos próximos anos.

3. Economia Brasil - Peru

EXPORTAÇÕES

Em 2023, as exportações do Peru para o Brasil alcançaram US\$ 1.727,00 milhões, superando significativamente os US\$ 1.442,58 milhões pré-pandemia em 2019.

Esta comparação mostra uma recuperação sólida e crescimento nas exportações após o impacto da pandemia.

A tendência atual indica uma expansão contínua e fortalecimento das relações comerciais entre os dois países, apesar do desempenho decrescente de 2023.

IMPORTAÇÕES

Em 2023, as importações do Peru provenientes do Brasil totalizaram US\$ 619,15 milhões, uma queda drástica comparada aos US\$ 2.430,57 milhões pré-pandemia em 2019.

Esta comparação reflete uma redução significativa nas importações.

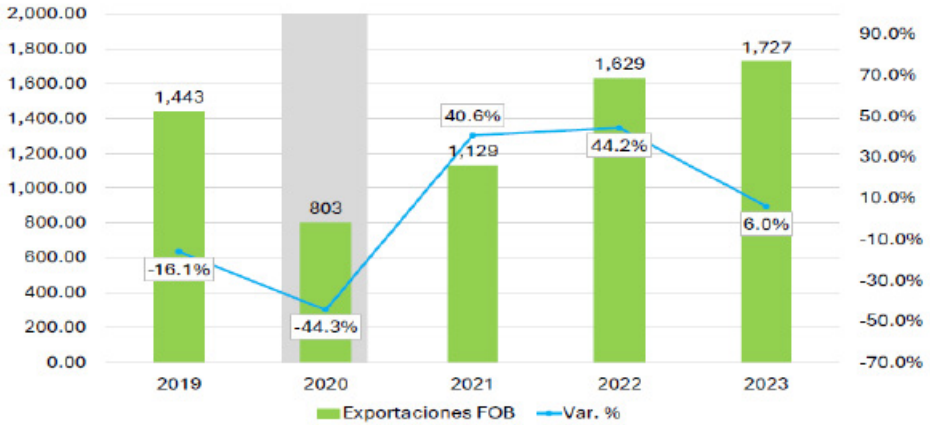
A tendência atual indica uma forte contração nas importações do Brasil, devido a fatores econômicos internos e climáticos que afetaram grande parte das importações do setor agrícola.

Actividad Productiva en América Latina – Febrero 2024
(Var. Porcentual Mensual)



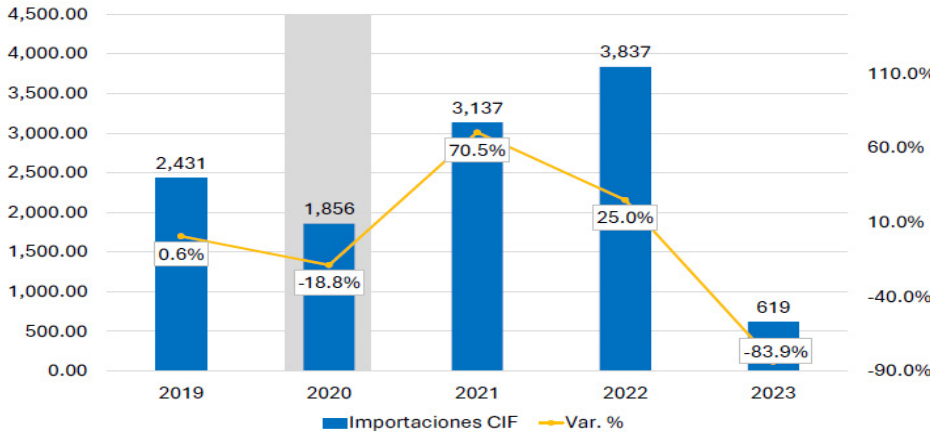
Nota: Cifras sujetas a cambio.
Fuente: Institutos Nacionales de Estadística.
Elaboración: ASFINSA

Exportaciones Perú – Brasil
(US\$ Millones)



Nota: Los principales productos exportados a Brasil son minerales, como el cobre refinado, mineral de zinc, entre otros.
Fuente: SUNAT (2024).
Elaboración: ASFINSA

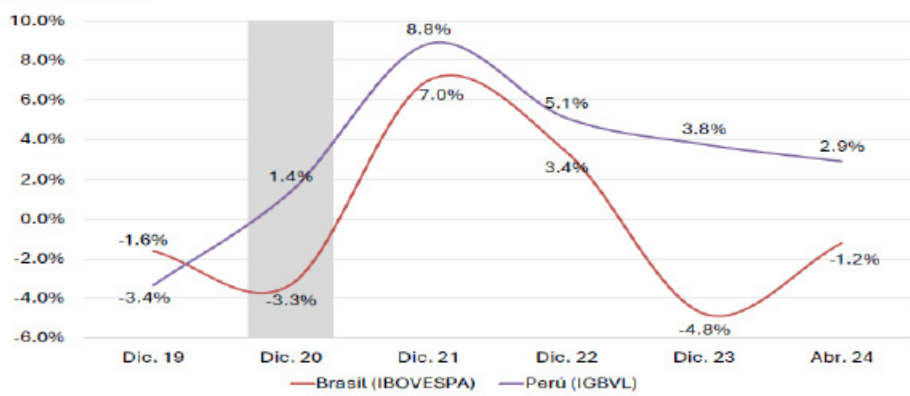
Importaciones Perú – Brasil
(US\$ Millones)



Nota: Los principales productos importados desde Brasil son vehículos (ligeros y pesados), papeles y alimentos, como la carne de aves.
Fuente: SUNAT (2024).
Elaboración: ASFINSA

Evolución de las Bolsas de Valores 2019-2024

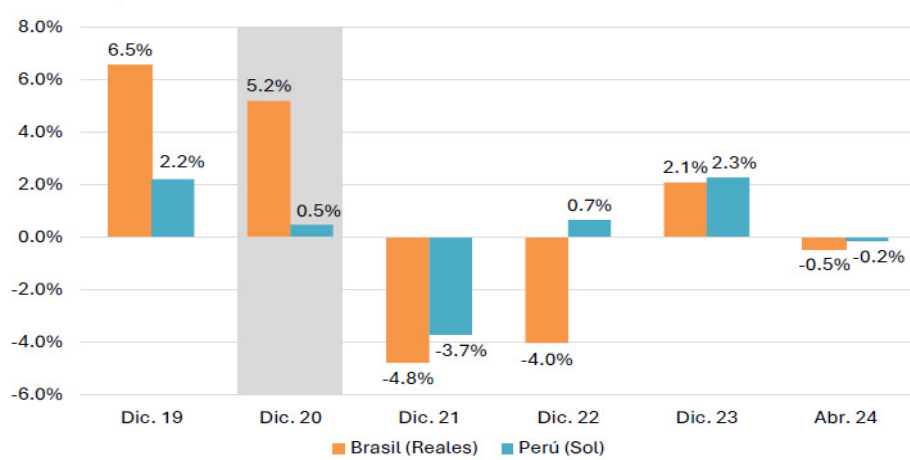
(Porcentaje)



Nota: La inestabilidad económico mundial, la cotización de materias primas y la política monetaria actual son factores que están impactando a las bolsas de Brasil y Perú, siendo esta última la más resistente.
Fuente: Investing.com (2024).
Elaboración: ASFINSA

Evolución del Tipo de Cambio 2019-2024

(Porcentaje)



Nota: Las proyecciones de tipo de cambio para Perú y Brasil en 2024 ascienden a S/ 3.75 y R\$ 5.05, respectivamente, por un dólar americano (US\$ 1.00).
Fuente: Investing.com (2024).
Elaboración: ASFINSA

BOLSA DE VALORES

Em abril deste ano, a Bolsa de Valores do Peru (IGBVL) mostrou um crescimento de 2,9%, enquanto a Bolsa de Valores do Brasil (IBOVESPA) teve uma queda de 1,2%.

Comparando com os números pré-pandemia de dezembro de 2019, quando ambos os índices estavam negativos (-3,4% para o Peru e -1,6% para o Brasil), observa-se uma recuperação mais consistente no Peru.

A tendência atual reflete uma relativa estabilidade no mercado de ações peruano, enquanto o Brasil mostra uma volatilidade persistente, mas caminhando para se recuperar.

TIPO DE CÂMBIO (US\$)

Em abril de 2024, a taxa de câmbio tanto no Brasil (Reais) quanto no Peru (Soles) mantém um desempenho negativo de 0,5% e 0,2%, respectivamente.

Comparado aos números pré-pandemia de dezembro de 2019, quando o Brasil mostrou um aumento de 6,5% e o Peru 2,2%, observa-se que ambos os países estabilizaram suas taxas de câmbio após períodos de flutuação.

Essa tendência de queda em relação ao dólar é fortemente influenciada pelos resultados macroeconômicos dos Estados Unidos da América do Norte e pelas especulações sobre a taxa do Fed (Federal Reserve).





CONCLUSÕES

- Em meio a uma economia global resiliente, as perspectivas de crescimento econômico mundial mantêm-se em 3,2%, enquanto para a América Latina é projetado um crescimento de 2,0% para 2024.
- Em abril, o índice de preços da FAO teve um leve crescimento de 0,3%, impulsionado pelo aumento nos preços da carne, juntamente com aumentos mais moderados nos preços dos óleos vegetais e cereais, compensando as reduções nos preços do açúcar e produtos lácteos.
- Em fevereiro, República Dominicana com 6,2%, Paraguai com 5,9% e Nicarágua com 5,6% foram os países com maior crescimento em sua atividade produtiva.
- Em 2023, as exportações do Peru para o Brasil alcançaram US\$ 1,727 bilhões, superando significativamente os níveis pré-pandemia de US\$ 1,443 bilhões em 2019, refletindo uma tendência de crescimento sustentado.
- Por outro lado, as importações do Peru provenientes do Brasil diminuíram drasticamente para US\$ 619,15 milhões em 2023, uma queda notável de 84% em relação aos US\$ 2,431 bilhões de 2019, indicando uma significativa contração comercial.
- Até abril de 2024, o índice da bolsa de valores do Peru (IGBVL) mostrou um crescimento de 2,9%, enquanto o do Brasil (IBOVESPA) apresentou uma leve queda de 1,2%, indicando um desempenho mais robusto no mercado peruano em comparação com o brasileiro.
- Em abril de 2024, as taxas de câmbio no Brasil e no Peru registraram um desempenho negativo de 0,5% e 0,2%, respectivamente, refletindo os efeitos de curto prazo dos resultados da atividade econômica nos Estados Unidos e especulações sobre a taxa do Fed.

EXPO PERÚ INDUSTRIAL

📍 Centro de exposiciones
del Jockey

📅 22-24 de Agosto

EXHIBE TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ESTOS SECTORES


FIMM 2024
FERIA INTERNACIONAL DE METALMECÁNICA

expo
energetica

SITU
feria de
transporte
movimiento y
almacenaje
industrial

fiprec

mader
expo

LASER
WORK

 **3Dprinting**
COMPOSITES

www.expoperuindustrial.com

📞 +51 970 189 453

📞 +51 923 632 694



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

A portrait of Clemente Baena Soares, the Brazilian Ambassador to Peru. He is a middle-aged man with grey hair and glasses, smiling at the camera. He is wearing a grey suit jacket, a white shirt, and a red tie with a small geometric pattern. The background is a plain, light-colored wall. On the right edge, a portion of the Brazilian flag is visible.

**Entrevista com o Embaixador
do Brasil no Peru,
Clemente Baena Soares**

1. Como você vê o comércio em geral entre Brasil e Peru? É uma Balança comercial?

comércio bilateral, que supera os US\$ 5 mil milhões, que no Brasil e Peru têm um comércio bilateral significativo, que ultrapassa os US\$ 5 bilhões, posicionando-nos como o terceiro maior parceiro comercial do Peru globalmente e o primeiro na região. Estamos cientes de que o Brasil possui um superávit histórico com o Peru e estamos trabalhando em conjunto com o governo peruano para aumentar nossas importações, especialmente para o abastecimento dos estados amazônicos brasileiros, que estão geograficamente muito mais próximos do Peru em comparação com outras regiões do Brasil, como São Paulo e Rio de Janeiro.

3. Interoceânica, você acredita que agora será utilizada plenamente a Interoceânica?

Esse é um objetivo do governo brasileiro e uma obsessão da minha gestão. Apenas 19% das exportações brasileiras entram no território peruano por rodovia, e não mais que 2,3% das exportações peruanas para o Brasil utilizam esse modal de transporte. Esses dados mostram que precisamos dinamizar a Interoceânica. Para alcançar isso, devemos incentivar o comércio regional amazônico, integrando mais comercialmente os estados das regiões Centro-Oeste e Norte do Brasil com a Amazônia e a região da Serra peruana. Essa é a chave.

trabalhando com o governo peruano para identificar sinergias e integrar projetos comuns.

5. Vários temas estão impedindo um maior comércio entre nossos países, como:

- Quotas de carga para caminhões
- Remessas terrestres, Aduanas, enfim.

O que sua gestão está fazendo para desatar esses nós administrativos que dificultam as operações?

A Embaixada mantém contato constante com as autoridades brasileiras e com o governo peruano para superar essas dificuldades.



2. O Porto de Chancay ajudará a melhorar as relações entre nossos países?

Chancay é uma janela de possibilidades para aprofundar a integração bilateral e regional. No entanto, para que Chancay se torne uma realidade, precisamos avançar em alguns temas pendentes, como as dificuldades burocráticas na fronteira. Também precisamos resolver a questão das cotas para o transporte de carga. Atualmente, um transportador brasileiro espera em média 2 anos e meio para obter uma licença. Esse é um problema que precisamos enfrentar.

4. Qual você considera ser o maior desafio para uma melhor integração entre Brasil e Peru?

O fato de o eixo estratégico de inserção internacional do Brasil estar voltado para o Atlântico, enquanto no caso do Peru esse eixo é o Pacífico, impõe um desafio. A tarefa que temos pela frente é fazer com que ambos os países busquem parcerias estratégicas no comércio e na integração física. Nesse sentido, destaco o projeto "Rotas de Integração Regional", que surgiu do Consenso de Brasília. A Rota 2 "Multimodal Manta-Manaus" e a Rota 3 "Rondon" se integram diretamente ao território peruano. Estamos

“

Brasil e Peru têm um comércio bilateral significativo, que supera os US\$ 5 bilhões, colocando-nos como o terceiro maior parceiro comercial do Peru.”

Algumas delas têm a ver com soluções que precisamos encontrar internamente no governo brasileiro. Outros desafios estão relacionados com decisões políticas do governo peruano. Estamos seguros de que juntos conseguiremos superar todos esses desafios. *El global el primero en la región. Somos conscientes*

6. Como vê a criação da nova Câmara de Comércio Brasil-Peru?

trabajando de la mano con el gobierno peruano para As câmaras de comércio desempenham um papel fundamental e complementar ao que os governos fazem para dinamizar as relações comerciais bilaterais. Elas são canais que transmitem as aspirações e necessidades do setor produtivo, que, em última análise, são essenciais para o comércio bilateral. Acredito que a CAMBRAPER terá um papel importante nesse processo, como já está tendo.

7. Quais são os principais problemas que os empresários brasileiros manifestam para fazer negócios com o Peru?

Os empresários brasileiros têm um olhar especial para o mercado peruano. No entanto, acredito que devemos avançar no quadro legal bilateral para oferecer ainda mais garantias às empresas de ambos os lados da fronteira. Do meu ponto de vista, a entrada em vigor do Acordo de Promoção Comercial Brasil-Peru - APEC (que é um acordo de livre comércio) representa esse avanço, que é tão necessário. Assinado em 2016, o APEC foi aprovado pelo Parlamento brasileiro em 2017. No entanto, o instrumento ainda aguarda aprovação pelo lado peruano. Estamos confiantes de que o assunto será resolvido em breve.



“

As câmaras de comércio têm um papel fundamental e complementar ao que os governos fazem para dinamizar as relações comerciais bilaterais. ”



8. A Embaixada oferece algum apoio ou orientação aos empresários peruanos que queiram investir no Brasil. É possível solicitar o CPF ou CNPJ sem precisar morar lá?

Através do nosso Setor de Promoção Comercial, a Embaixada oferece o apoio necessário aos empresários peruanos interessados em investir no Brasil. O procedimento para obter o CPF (Cadastro de Pessoa Física) é feito pelo portal "e-consular", no site da embaixada. Este processo pode ser realizado virtualmente do Peru e é gratuito. Para obter o CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica), o empresário deve residir no Brasil ou nomear um representante legal no país, além de ter um contador de confiança. O procedimento é realizado na Junta Comercial do estado onde a empresa será estabelecida.

ENTREVISTA

EXPOCEVICHE, O MAIOR EVENTO CULTURAL PERUANO NO BRASIL



Criada em 2013 pelo promotor cultural Oscar Vásquez-Solís. A ExpoCeviche tornou-se uma referência do Perú no Brasil

En esta entrevista, ele nos fala sobre a criação, os primeiros anos do evento, como ele tem perdurado ao longo do tempo e quais são os planos para o futuro.

1. Quando foi criada a ExpoCeviche e por quê?

A ExpoCeviche foi criada devido à falta significativa da gastronomia peruana no Brasil. Em 2013, a gastronomia peruana já era forte em outros países da região, mas lamentavelmente não tinha essa presença aqui. Foi então que surgiu a ideia de realizar nosso primeiro evento em abril de 2013 no Instituto Cervantes, localizado na quadra 27 da Av. Paulista. A expectativa de visitantes era de 300 pessoas porque ao perguntar por que o ceviche não era conhecido no Brasil, a maioria respondia que os brasileiros não comiam peixe cru, apesar de haver uma grande proliferação de bares de sushi por toda a cidade de São Paulo, o que era ilógico. Por isso, estávamos bastante receosos em realizar um evento maior. Porém, aconteceu o que esperávamos: o evento superou todas as expectativas, contando com 2000 participantes.

2. Quantos restaurantes peruanos havia em São Paulo quando a ExpoCeviche foi criada?

Naquele momento, havia apenas dois restaurantes peruanos. Um deles era o La Mar, onde os preços eram muito altos

o padrão médio dos brasileiros, e o outro Rinconcito Peruano estava localizado no centro da cidade e sua especialidade não eram frutos do mar; na primeira edição, tivemos 15 participantes que geralmente eram pessoas que cozinhavam em casa ou ofereciam buffets e tinham o desejo de abrir um restaurante em algum momento. Nesse evento, contamos com a presença de dois chefs internacionais que convidamos de Miami para serem jurados e realizarem uma palestra sobre o ceviche.

3. Como foi criada a programação para a primeira ExpoCeviche?

O primeiro evento foi organizado da seguinte maneira:

Fora, estavam localizadas as barracas, no auditório ocorriam as palestras sobre ceviche e gastronomia peruana, e nos estandes era vendida gastronomia peruana. No final, tivemos uma festa com dançarinos e música, o que atraiu muitas pessoas que passavam pelo local, prestigiando o evento e tornando-o um sucesso total.

4. Onde foi realizada a segunda ExpoCeviche?

No ano seguinte, devido ao sucesso alcançado, buscamos um espaço maior para realizar o evento. Foi assim que, em 2014, após muito trabalho, conseguimos realizá-lo no Parque Ibirapuera que,



como sabemos, é o maior parque da América Latina. Foi em 12 de outubro de 2014, onde tivemos a presença de mais de 6000 participantes, superando todas as expectativas. Com esses eventos, a ExpoCeviche mostrou aos peruanos e brasileiros que a gastronomia peruana era realmente um bom negócio. Houve grandes filas em cada barraca, onde além de ceviche, eram vendidos outros pratos típicos peruanos que também foram muito apreciados pelos participantes. Além de poder apreciar uma exposição cultural, música, dança, produtos peruanos, doces e nossa bebida tradicional, o Pisco Sour, eles aprenderam novas coisas sobre nossa cultura.



Fotografia: Two Clicks Fotografia

5. Como surgiu a ideia de levar o evento para o Rio de Janeiro? Peru? Balança comercial?

Depois de ganhar reconhecimento, bastava mencionar "ExpoCeviche" para atrair as pessoas. Tivemos vários eventos subsequentes de grande sucesso, então decidimos expandir a marca no Brasil. Surgiu a ideia de realizar o evento na cidade do Rio de Janeiro em 2015, no Clube da Casa Espanha, um espaço para 3 mil pessoas que também lotou completamente, superando todas as expectativas. Contamos com o apoio do Consulado do Peru e de algumas empresas que apostaram no evento. Em 2015, já observamos um crescimento significativo da gastronomia peruana, com restaurantes como Rinconcito Peruano, Huaco, Sabor Peruano, entre outros, começando a expandir e despertar o interesse de outros empresários gastronômicos, contribuindo para o crescimento da gastronomia peruana no Brasil.

6. Como sobreviveram à pandemia?

Após o sucesso da ExpoCeviche, veio a pandemia, e nos reinventamos realizando duas edições virtuais do ExpoCeviche, que tiveram grande repercussão, com mais de 70 mil participantes, conforme medido por empresas especializadas em marketing digital. O formato do evento incluiu vídeos destacando chefs peruanos de todo o mundo, música e danças peruanas, além de vídeos promocionais de turismo mostrando locais icônicos do Peru como Machu Picchu, Huacas, Lima, Senhor de Sipán, Paracas, Nazca, entre outros. Ambas as edições virtuais foram um grande sucesso.

7. ¿Cuál ha sido la última ExpoCeviche con más suceso?

La última ExpoCeviche de gran éxito fue realizada en Río de Janeiro, no Palácio do Catete, que foi a sede do governo do



Brasil antes de ser transferido para Brasília. Este evento ocorreu em um parque nacional muito bonito cedido para o Consulado do Peru e ExpoCeviche, onde foi realizado o evento das Festas Patrias Peruanas em 2023. Mais uma vez, foi um sucesso total, com a presença de mais de 15 mil pessoas.

8. Quais são os planos para o futuro?

Depois do grande trabalho realizado por mais de 10 anos, estamos criando a ExpoCeviche Empresarial, que tem como subtítulo "O Sabor dos Negócios". Este será um evento misto, combinando reuniões empresariais apoiadas pela recém-formada Câmara de Comércio Brasil-Peru, e um evento gastronômico e cultural peruano para que os

empresários desfrutem da gastronomia e da nossa rica herança cultural.

Convidamos todos os empresários peruanos e brasileiros a participar da ExpoCeviche "O Sabor dos Negócios". - concluiu Vásquez Solís.



“

Estamos criando a ExpoCeviche Empresarial, que tem como subtítulo "O Sabor dos Negócios", sendo um evento misto entre reuniões empresariais e um evento gastronômico-cultural peruano, para que os empresários possam desfrutar da gastronomia e da nossa rica herança cultural. ”



RIO DE JANEIRO LIMA-PERU

**O DESAFIO DE OPERAR A
LINHA REGULAR MAIS
LONGA DO MUNDO.**

Fernando Lourenço
Diretor da Trans Acreana

No dia 30 de Março de 2024, a Empresa Brasileira Trans Acreana completou 1 ano de operação na LINHA INTERNACIONAL REGULAR MAIS LONGA DO MUNDO.

“Aceitamos o desafio de operar a linha mais longa do mundo, somos uma equipe experiente e preparada, superamos muitos desafios em um ano de operação. Parabenizamos a todos os envolvidos desde nossos colaboradores a nossos clientes, sem eles o sucesso da operação não seria possível.”



CHAVES PARA A IMPLANTAÇÃO EMPRESARIAL NO PERU



Rafael Torres Morales

Sócio principal da Torres y Torres Lara Advogados e CEO da Rede Internacional de Negócios

O sucesso ou fracasso da internacionalização empresarial no Peru depende da estratégia e das decisões adotadas pelos empresários, bem como do suporte financeiro que possam obter e do conhecimento do mercado.

A seguir, com base na experiência acumulada ao longo de mais de 55 anos assessorando empresas em questões legais, econômicas, financeiras e comerciais durante sua entrada no país, compartilhamos algumas recomendações que podem contribuir para o sucesso nesse processo:

a) Conhecimento do Mercado:

Antes de entrar no país, é crucial entender o funcionamento do mercado peruano e a atividade específica a ser desenvolvida. A identificação de concorrentes, potenciais parceiros e fornecedores recomendados por agências de promoção comercial ou câmaras especializadas oferece uma base sólida.



b) Compreensão da idiossincrasia local:

Ao fazer negócios no Peru, não necessariamente se opera da mesma forma que em outros países; um "sim" de um empresário peruano pode esconder um "talvez" ou um "não" disfarçado. É preciso saber interpretar o sentido e o grau de interesse (os empresários peruanos geralmente são muito abertos e sempre querem mostrar interesse nas oportunidades apresentadas, mesmo que no fundo não o tenham).

c) Paciência, prudência e cautela:

Da mesma forma, no que diz respeito aos tempos de negociação e fechamento de operações com parceiros, clientes ou fornecedores, é necessário paciência, além de um acompanhamento adequado de cada processo para alcançar o sucesso nos negócios. Portanto, é prudente agir com cautela em cada passo de nossas relações comerciais e de negócios no Peru.

d) Contar com um Liderança Local Temporária:

Destacar um líder da matriz para dirigir a operação local inicialmente, inicialmente,

“

O sucesso ou fracasso da internacionalização do empresarial no Peru depende da estratégia e das decisões adotadas pelos empresários, assim como do suporte financeiro que eles possam ter e do conhecimento do mercado.”

facilita a transição e assegura um alinhamento adequado com a cultura empresarial. Obter vistos permite a residência formalizada do funcionário destacado em um prazo curto.

e) Estabelecer Alianças Estratégicas:

Se a capacidade financeira direta for limitada, buscar parceiros locais pode ser uma opção rentável para se expandir no mercado peruano. No entanto, é crucial realizar uma revisão minuciosa do potencial parceiro, seu histórico empresarial, bem como seu comportamento comercial para evitar complicações futuras.

Ao implementar essas diretrizes, as empresas podem mitigar riscos e maximizar oportunidades em sua expansão internacional.



TYTL
Torres y Torres Lara
Abogados

Equipe jurídica multidisciplinar

**Escritório de advocacia
que oferece serviços
jurídicos integrais
de alta qualidade, de
forma multidisciplinar e
oportuna a todos os seus
clientes**



Saiba mais em:
www.tytl.com.pe

Contate-nos:
contacto@tytl.com.pe

Ligue para:
(511) 618 1515

ALIANÇA ESTRATÉGICA PARA O IMPULSO DE NEGÓCIOS ENTRE PERU E BRASIL

Empresários peruanos e brasileiros se beneficiarão de novas oportunidades graças a um convênio interinstitucional firmado pela Associação Brasileira de Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas e a Câmara de Comércio Brasil-Peru.



No dia 29 de maio passado, a Associação Brasileira de Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas (BFBA) e a Câmara de Comércio Brasil-Peru (CAMBRAPER) assinaram um importante convênio interinstitucional. Este acordo foi formalizado por Raquel de Almeida Salgado, Presidente Executiva da BFBA, e Rafael Torres Morales juntamente com Lilian Schiavo, Presidente e Vice-presidente da CAMBRAPER, respectivamente.

O principal objetivo desta aliança é fomentar e promover atividades empresariais, investimentos e negócios entre empresários peruanos e brasileiros. Para isso, está previsto o intercâmbio de informações comerciais, a organização de rodadas de negócios, missões comerciais e webinars, além da colaboração em feiras comerciais, entre outras atividades. Esta cooperação estratégica promete abrir novas oportunidades e fortalecer os laços comerciais entre os dois países.

“O objetivo principal desta aliança é fomentar e promover as atividades empresariais, investimentos e negócios entre empresários peruanos e brasileiros.”



ENCONTRO EMPRESARIAL FORTALECE VÍNCULOS COMERCIAIS ENTRE PERU E BRASIL



A Câmara de Comércio Brasil-Peru realizou seu segundo café empresarial do ano, destacando a colaboração entre ambos os países e apresentando novas oportunidades de investimento.

Na quarta-feira, 29 de maio, a Câmara de Comércio Brasil-Peru realizou seu segundo café empresarial e quinto evento do ano. Agradecemos profundamente à Lifetime Investimentos por nos fornecer suas instalações e, especialmente, ao seu Diretor Comercial, Pedro Chaves - AAI, e a Luis Enrique Ten.

O evento contou com a distinta participação virtual do Excelentíssimo Sr. Embaixador Clemente Baena Soares, que enfatizou a importância de fortalecer as relações comerciais entre Peru e Brasil. Além disso, tivemos a honra da presença física da Sra. Sílvia Lilian Seperack Gamboa, Diretora da PROMPERÚ Brasil, que compartilhou dados valiosos sobre o intercâmbio comercial entre ambos os países.

Além disso, a equipe técnica da Lifetime Investimentos apresentou sua carteira de serviços, incluindo diversas soluções em operações de câmbio entre Peru e Brasil.

A reunião, que reuniu mais de 100 empresários peruanos e brasileiros, concluiu com a intervenção do Sr. José Rogger Incio Sánchez, Diretor da ProInversión Perú. Ele apresentou o projeto "Parque Industrial de Ancón" como uma nova oportunidade de investimento no Peru, destacando sua integração com o desenvolvimento logístico promovido pelo Porto de Chancay. Espera-se que este projeto seja adjudicado ao investidor vencedor até o final deste ano.



REUNIÃO ESTRATÉGICA FORTALECE VÍNCULOS COMERCIAIS ENTRE BRASIL E PERU

Líderes da Câmara de Comércio Brasil-Peru se reuniram com o Deputado Estadual André Bueno para impulsionar um frente parlamentar de colaboração bilateral.



Na terça-feira, 21 de maio, o presidente da Câmara de Comércio Brasil-Peru, Dr. Rafael Torres Morales, e sua vice-presidente, Sra. Lilian Schiavo, tiveram uma importante reunião de trabalho com o Deputado Estadual André Bueno na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

Durante a reunião, discutiu-se a importância de fomentar as relações comerciais e de investimentos entre Brasil e Peru. Além disso, foi proposta a ideia de implementar um frente parlamentar Brasil-Peru na assembleia legislativa, com o objetivo de criar um espaço de colaboração, promoção e diálogo que contribua para melhorar as atividades e negócios em ambos os mercados.

“

Estamos convencidos de que a criação de um frente parlamentar Brasil-Peru na Assembleia Legislativa de São Paulo será um passo significativo para fortalecer os laços comerciais e de investimento entre nossos países. Esta iniciativa não apenas facilitará o diálogo e a colaboração entre nossos empresários, mas também abrirá novas oportunidades para o crescimento econômico mútuo. Agradecemos ao Deputado André Bueno por sua disposição e apoio neste importante esforço”, declarou Torres Morales.



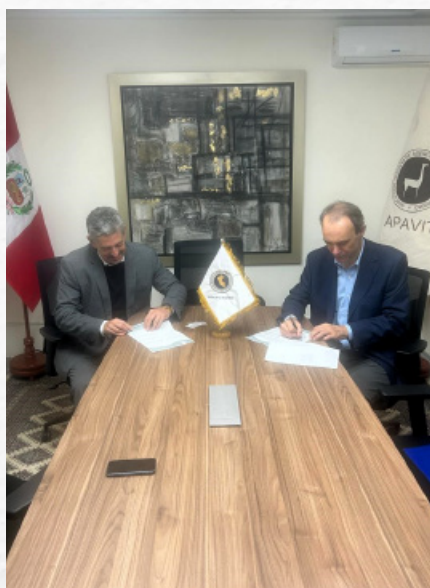
AHORA Perú SE UNE À CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-PERU PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO COMERCIAL



O acordo de colaboração interinstitucional fortalece a rede empresarial e promove o acercamento comercial entre Peru e Brasil.

A Câmara de Comércio Brasil-Peru celebra a assinatura de um acordo de colaboração interinstitucional com a Associação de Hotéis, Restaurantes e Afins (AHORA Peru Oficial). Agradecemos especialmente ao presidente da AHORA, Sr. Pablo García Wagner, e ao seu gerente geral, Sr. Fredy Gamarra, por sua valiosa contribuição neste importante feito.

Com este acordo, a AHORA Peru se integra à crescente rede empresarial que estamos desenvolvendo no Peru e Brasil, focada no contato, na promoção e na aproximação comercial em benefício de nossos associados.



“

Nos orgulha unir-se à Câmara de Comércio Brasil-Peru nesta iniciativa que certamente abrirá novas oportunidades para o setor hoteleiro e gastronômico de ambos os países. Estamos comprometidos em fortalecer os laços comerciais e trabalhar juntos para fomentar o desenvolvimento e crescimento de nossas indústrias”, indicou García Wagner.

UNIDADE MINERADORA JIREH

BATOLITO DO PATAZ - PERU

Oportunidade de Investimento em Ouro!

Oportunidade única para investidores:
Disponível para aquisição, Mina Jireh, rica em ouro
e com grande potencial de exploração. Ideal para expandir
seu portfólio no setor minerador.

Para mais informações, entre em contato pelo:
Telef: (51) 976 826 186 e-mail: jdiaz@gciminininggroup.com
www.gciminininggroup.com



Ativos
Minerais
Prontos para
Transferência



UCCELLI
UCCELLI & ASOCIADOS S.A.
CORREDORES DE SEGUROS

Sua tranquilidade é nossa prioridade

Organização com mais de 30 anos de
experiência em consultoria e
corretagem de seguros de todos os
tipos, adaptando continuamente
soluções às necessidades de cada
cliente. Comprometida com o
cumprimento normativo, o respeito e o
crescimento de nossa equipe para
garantir a excelência em nossos
serviços.



ALIANÇA ESTRATÉGICA IMPULSIONA CONEXÕES COMERCIAIS ENTRE BARES E RESTAURANTES DO PERU E BRASIL

A Câmara de Comércio Brasil-Peru anuncia um próximo convênio com importantes instituições brasileiras para fomentar o desenvolvimento de negócios e investimentos no setor gastronômico.

A Câmara de Comércio Brasil-Peru expressa seu profundo agradecimento a Nei Jorge Feniar, vice-presidente do Sindicato de Bares e Restaurantes de São Paulo, e a Cesinha Ferreira, Diretor do Segmento de Bares da Federação de Hotéis, Restaurantes e Bares. Essas organizações representam mais de 80.000 empresas paulistas e demonstraram um notável interesse em colaborar para promover e conectar seus empresários com seus homólogos peruanos, com nossa Câmara atuando como elo principal.

Em breve, espera-se formalizar um convênio de colaboração com essas importantes instituições brasileiras, o que permitirá trabalhar juntos na geração de negócios e investimentos no setor de bares e restaurantes, beneficiando empresários de ambos os países.

Um agradecimento especial à nossa vice-presidente, Lilian Schiavo, por sua valiosa contribuição nesse aproximamento.

“

Estamos entusiasmados com a possibilidade de colaborar estreitamente com a Câmara de Comércio Brasil-Peru. Este convênio não apenas fortalecerá as relações comerciais entre nossos países, mas também abrirá novas oportunidades para nossos empresários no setor de bares e restaurantes. Estamos comprometidos a trabalhar juntos para promover o crescimento e desenvolvimento de nossas indústrias", declarou Nei Jorge.



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-PERU PROMOVE INTERCÂMBIO COMERCIAL EM REUNIÃO VIRTUAL



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL - PERU

Organização criada no final de 2023 no Brasil, com presença em ambos os países.

Objetivo: Ser a principal ponte de conectividade e relacionamento entre empresários peruanos e brasileiros.

A quarta reunião virtual do ano reuniu empresários e especialistas para fortalecer a promoção comercial e a atração de investimentos entre ambos os países.

No dia 25 de abril, foi realizada a quarta reunião virtual da Câmara de Comércio Brasil-Peru, destacando-se a participação de João Ijino, Chefe do Departamento de Promoção Comercial, Atração de Investimentos e Turismo da Embaixada do Brasil em Lima, e Renata Manzatto Baldin Pinheiro Alves, advogada especializada em Riscos e Compliance.

O evento contou com a presença de 70 empresários peruanos e brasileiros, que se beneficiaram da troca de conhecimentos e oportunidades comerciais, fortalecendo assim os laços entre os dois países.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



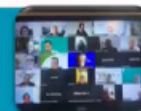
Referências de potenciais clientes/parceiros/fornecedores

Aplicação de **preços especiais**



Branding e aparecimento da marca em **eventos virtuais**

Possibilidade do associado participar de **eventos híbridos**, apresentando sua empresa



A IMPORTANCIA DA GOVERNANÇA DE COMPLIANCE E RISCO NO COMÉRCIO EXTERIOR



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-PERU E SÃO PAULO NEGÓCIOS FIRMAM ALIANÇA ESTRATÉGICA

O acordo impulsionará o comércio e o investimento entre Brasil e Peru, facilitando a conectividade e promovendo eventos comerciais para os associados.



No dia 11 de maio, a Câmara de Comércio Brasil-Peru (CAMBRAPER) firmou um significativo acordo de colaboração institucional com São Paulo Negócios, a agência de investimento e comércio do Estado de São Paulo. Este acordo não apenas melhorará as relações comerciais e de investimento entre ambos os países, mas também facilitará a criação de espaços e serviços de conectividade para nossos associados, como a coordenação de feiras e missões internacionais, rodadas de negócios e outros eventos de promoção comercial.

Agradecemos a Joao Manoel Scudeler de Barros (Diretor Presidente), Marcia de Mello Gomide (Diretora Executiva), Michael Sotelo Cerqueira (Diretor de Investimentos) e Daniela Dias Felipe (Gerente de Negócios e Exportação) de São Paulo Negócios pela confiança depositada na CAMBRAPER.



CHEGOU AO RIO DE JANEIRO O SR. CARLOS GARCÍA CASTILLO, NOVO CÔNSUL GERAL DO PERU NO RIO DE JANEIRO



O Sr. Carlos García assumiu seu novo papel como Cônsul Geral do Peru no Rio de Janeiro, marcando o início de uma etapa promissora para as relações bilaterais entre Peru e Brasil.

Com grande entusiasmo, anunciamos a chegada do Sr. Carlos García como o novo Cônsul Geral do Peru no Rio de Janeiro. Sua trajetória e compromisso com a diplomacia prometem um fortalecimento significativo nos laços comerciais e culturais entre ambos os países. Da CAMBRAPER, extendemos uma calorosa boas-vindas e manifestamos nossa disposição para colaborar em futuras iniciativas que beneficiem nossas comunidades empresariais.

Dados Importantes:

Formação Acadêmica:

- Mestrado em Diplomacia e Relações Internacionais, Academia Diplomática do Peru.
- Mestrado em Políticas Públicas Internacionais, University College London.

Carreira Diplomática:

- Diplomata de Carreira.
- Experiência em diversos cargos como Terceiro e Segundo Secretário, e Primeiro Secretário/Conselheiro no Ministério das Relações Exteriores do Peru.

Cargos no Exterior:

- Embaixada do Peru na Áustria.
- Representação Permanente do Peru junto às Organizações Internacionais em Genebra, Suíça.



ACORDO PARA IMPULSIONAR O INVESTIMENTO PRIVADO ENTRE PROINVERSIÓN E CAMBRAPER

A aliança estratégica busca fortalecer as capacidades de promoção de investimento privado no Peru e no Brasil.

En un esfuerzo conjunto para fomentar el crecimiento económico y el investimento privado, PROINVERSIÓN y la Cámara de Comercio Brasil Peru (CAMBRAPER) assinaram um Acordo Marco de Colaboração Institucional. Este acordo tem como objetivo principal potencializar as capacidades de ambas as entidades na promoção de projetos de investimento, beneficiando suas respectivas associações e entidades afiliadas.

O acordo firmado entre PROINVERSIÓN e CAMBRAPER estabelece um quadro de cooperação mútua destinado à divulgação da carteira de projetos impulsiona pela PROINVERSIÓN. Esta colaboração permitirá uma maior visibilidade e alcance das iniciativas de investimento, promovendo oportunidades tanto no Peru quanto no Brasil. Ao unir esforços, ambas as organizações buscam criar um ambiente mais atrativo e dinâmico para o investimento privado, fortalecendo as relações econômicas bilaterais e contribuindo para o desenvolvimento sustentável de ambos os países.

Este acordo representa um passo sólido rumo ao fortalecimento das capacidades institucionais e à promoção efetiva de projetos de investimento, consolidando o Peru e o Brasil como destinos preferenciais para o investimento privado na região.



“A assinatura deste acordo marca um marco significativo em nossa missão de atrair investimento privado para o Peru”, afirmou o representante da PROINVERSIÓN. “Estamos confiantes de que, trabalhando em conjunto com a CAMBRAPER, alcançaremos uma maior divulgação e melhor compreensão das oportunidades de investimento que oferecemos, beneficiando nossos países e os investidores interessados.”



**CÂMARA DE COMÉRCIO
BRASIL - PERU**

Por que se associar à Câmara de Comércio Brasil-Peru?

A Câmara é um espaço de alta conectividade empresarial e de negócios que tem como objetivo ajudar nossos associados a se posicionarem nos mercados onde atuamos (Brasil e Peru).

Alguns benefícios incluem:



Encaminhamento a potenciais clientes/parceiros/fornecedores direcionados pela câmara de acordo com experiência e/ou requisitos.



Branding em eventos virtuais e diretório enviado aos participantes.



Branding do associado no site da câmara e nas redes sociais.



Participação em eventos híbridos/virtuais apresentando a empresa (anualmente).



Preços especiais para eventos pagos.



Participação em entrevista ou artigo na revista digital da CAMBRAPER.



Possibilidade de colocar publicidade na revista (1 vez por ano).



Participação em redes sociais e chat de membros.



Colaboração na busca de contatos no Peru ou Brasil, entre outros serviços.



REVISE SEUS IMPOSTOS E TENHA OS CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS QUE A LEGISLAÇÃO LHE GARANTE



Adolpho Bergamini

Advogado e professor. É sócio do Bergamini Advogados, Mestre em Direito Tributário pela FGV/SP, Juiz do Tribunal de Impostos e Taxas de São Paulo e Colunista da Revista VEJA NEGÓCIOS

O Brasil possui uma das maiores cargas tributárias do mundo. O desenho do caos se completa com legislação e decisões judiciais obscuras, que muitas vezes voltam no tempo para desconstituir direitos que já haviam sido garantidos no passado. Como já disse um ex-presidente do Banco Central do Brasil, em nosso país até o passado é incerto.

Os números dessa complexidade foram expostos em recente relatório da Receita Federal. O documento revela que o valor total das cobranças formalizadas ficou em torno de R\$ 225 bilhões, um crescimento de mais de 60% da arrecadação quando comparado aos números de 2022, que são da ordem de R\$ 137 bilhões. E a Receita Federal promete mais para 2024.

Do outro lado do ímpeto da Receita Federal está o contribuinte, que se lança ao mercado e se propõe a empreender mesmo diante de cenários econômicos duvidosos. Os altos impostos reduzem as margens de lucros e, para recuperá-las, o empresário precisa estar preparado para enfrentar o Fisco.

O grande peso fiscal está nos tributos que incidem sobre os preços, como o IPI, ICMS, PIS e Cofins. O seu regime de incidência permite a tomada de créditos para redução do valor a pagar. Todavia, a complexidade da legislação tributária brasileira confunde os empresários, que muitas vezes deixam de apropriar esses benefícios e acabam usando os recursos do caixa para pagar impostos, ao invés de empregá-los nos negócios da empresa.

Mas é possível que esses direitos sejam recuperados. De acordo com a legislação, essa abrange os 5 anos passados e o seu montante é usado para abater os tributos devidos no presente. Há casos em que a empresa usou créditos para pagamento de seus impostos por quase 12 meses e, durante esse tempo, otimizou seus investimentos e ampliou suas atividades.

A recomendação é agir com profissionais hábeis que consigam identificar essas oportunidades sem, todavia, expor a empresa à voracidade da Receita Federal. Nosso escritório realiza esses trabalhos desde a sua fundação, há 13 anos. Já entregamos bons resultados a variados

segmentos, como siderúrgicas, fabricantes de medicamentos, cosméticos, higiene pessoal, autopeças, agronegócio, distribuidores, atacadistas, varejistas e grandes prestadores de serviços, como transportadoras e logística.

Fique atento. No Brasil o desafio tributário é grande, mas nosso mercado também é expressivo e pode entregar bons resultados a quem vem aqui investir. Soluções que venham a reduzir a nossa pesada carga tributária são imprescindíveis para que os negócios tenham vida longa e os lucros sejam maximizados.



“A complexidade da legislação tributária brasileira confunde os empresários, que muitas vezes deixam de aproveitar esses benefícios e acabam utilizando os recursos de caixa para pagar impostos, em vez de empregá-los nos negócios da empresa.”



RIN

Rede internacional de negócios

Expanda seus horizontes financeiros conosco:

- **Compra/venda de empresas**
- **Financiamento empresarial**
- **Busca de parceiros e intermediação de produtos (commodities) internacionais**



CONHEÇA NOSSOS ASSOCIADOS

Zaimar Trading SAC (Peru):



**Manuel Origgi
Vinatea**

**CÂMARA DE COMÉRCIO
BRASIL - PERU**

**Empresa:** Zaimar Trading SAC

**Cargo:** CEO

**Serviços ou produtos oferecidos no mercado:**
Trading de matérias-primas e commodities há mais de 24 anos

**Atividades adicionais:**
Consultoria em comércio exterior

**Organizações das quais participa:**
RIN, Câmara de Comércio de Lima, Câmara de Comércio Itália-Peru, Cambiarpe (Câmara de Comércio Argentina-Peru), Quantico Business (Itália), entre outras.

**País:**
Peru

**Correo:** moriggi@zaimargroup.com

Ricomini Sociedade de Advogados (Brasil):



Marcelo Ricomini

**CÂMARA DE COMÉRCIO
BRASIL - PERU**

**Empresa:** RICOMINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS

**Cargo:** Sócio Titular

**Servicios o productos que ofrece en el mercado:** Serviços Advocatícios na Área do Direito Consultivo, Empresarial, Societario, Contratos, Contencioso Civil, Família e Sucessões.

**Actividades adicionales:** - X -

**Organizaciones en las que participa:** Junta Comercial do Estado de São Paulo

**País:** Brasil

**Correo:** marcelo@ricomini.com.br

CRONOGRAMA DE PRÓXIMOS EVENTOS

Data	Hora (Brasil)	Evento	Modalidade	Tema	Participante
18/06/2014	9:30-10:15 am	Apresentação da CAMBRAPER	Presencial	Associados e convidados	APENAS MEMBROS
27/06/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
2/07/2024	8:00-10:00 am	Café da manhã de trabalho	Híbrido	Novos membros	APENAS MEMBROS / CONVIDADOS ESPECIAIS
3/07/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
31/07/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
13/08/2024	6:30pm - 9:30	Coquetel / Networking	Presencial	Pendente de montagem da sequência	ABERTO - CUSTO DIFERENCIADO
21/08/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
27/08/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
3/09/2024	8:00-10:00 am	Café da manhã de trabalho	Híbrido	Novos membros	APENAS MEMBROS / CONVIDADOS ESPECIAIS
18/09/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
25/09/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
16/10/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
29/10/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
6/11/2024	8:00-10:00 am	Café da manhã de trabalho	Híbrido	Novos membros	SOLO MIEMBROS / CONVIDADOS ESPECIAIS
12/11/2024	5:00 a 6:30 p	Rodada de negócios	Virtual	SECTOR ALIMENTOS	Câmaras e associações aliadas por setor
13/11/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
18/11/2024	6:30pm - 9:30	Coquetel / Networking	Presencial	Pendente de montagem da sequência	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
26/11/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS
11/12/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Associados	Virtual	Networking entre Associados	APENAS MEMBROS
26/12/2024	9:30-10:30 am	Apresentações	Virtual	A definir	ABERTO - VISIBILIDADE ASSOCIADOS



Conta com

Sempiterno

para a sua transformação digital

- > **Software sob medida**
Desenvolvimento Web & APP.
- > **RPA - Automação**
Automação de processos jurídicos, regulatórios e de seguros.
- > **UX / UI**
Design de interfaces e navegação.
- > **DEVOPS**
Implementação, integração, automação, implantação e escalabilidade.
- > **IA**
Machine Learning para previsão e reconhecimento de padrões.



Contate-nos

www.sempiterno-group.lat



@Sempiternogroup