

REVISTA CAMBRAPER

EDICIÓN N°7
SEPTIEMBRE 2025

FORO
INTERNACIONAL
PERÚ BRASIL
ACUERDO COMERCIAL ACE 58 AGENDA
PENDIENTE ENTRE PERÚ Y BRASIL

26 DE JUNIO
DE 9.00 A 14.00 HORAS
ULIMA, AUDITORIO O

CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL PERÚ

UNIVERSIDAD
DE LIMA

EL TREN BIOCEÁNICO PERÚ BRASIL:

Un proyecto estratégico en evaluación

ENTREVISTAS A

Raúl Perez Reyes, Ministro de Economía y Finanzas de Perú, Joao Villaverde, Viceministro del Ministerio de Planeamiento y Presupuesto de Brasil y Gustavo Ferreira Ribeiro (APEX Brasil), EN FORO INTERNACIONAL PERÚ BRASIL

INTERMODAL SOUTH AMERICA: UNA PLATAFORMA ESTRATEGICA PARA LA LOGISTICA REGIONAL

Entrevista a Fernando D' Ascola, Business Head of Infra & Tech Business de Informa Markets

PERÚ Y BRASIL REVISAN SU AGENDA COMERCIAL

Cámara de Comercio Brasil Perú y Universidad de Lima organizan **Foro Internacional 2025 por los 20 años del ACE 58**



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

N.º 7 - Septiembre 2025

CAMBRAPER - La Revista

© Cámara de Comercio Brasil Perú

Endereço Sao Paulo Brasil: Al Ministro Rocha
Azevedo, 912 – E 37 Cerqueira Cesar VL America
CEP 01410-002

Lima, Perú: Edificio Lima Central Tower, Av.
El Derby N° 254, Oficina 1404 – Surco

www.camarabrape.org

DIRECCIÓN GENERAL REVISTA CAMBRAPER
Óscar Vásquez-Solís S.
Edición, diagramación y comercialización:
Red Internacional de Negocios S.AC.

JUNTA DIRECTIVA 2025

PRESIDENTE

Rafael Torres Morales - Grupo TYTL

VICEPRESIDENTE

Lilian Schiavo - OBME (Organizacion de Mujeres
Empresarias en Brasil)

DIRECTORES EJECUTIVOS

Marcel Daltro - Nelson Wilians
Eilor de Almeida Marigo - SMP Brazil
Marcelo Ricomini - Ricomini ADV

DIRECTOR EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO BRASIL PERU (sede Perú)

Percy Sanchez

Consejo de Promoción de Comercio e Inversiones de CAMBRAPER (sede Perú):

Luis Torres Paz
Carlos Penny-Bidegara
Vicky Cruz Tantapoma

DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS

Martin Matta

GERENTE DE COMERCIO EXTERIOR

Luis Silva Olivera

COMITÉ CAMBRAPER

Miguel Honores: Comité de Infraestructura
Violeta Valenzuela: Comité de Sostenibilidad
Carlos Vargas: Comité de Fiscalidad Internacional
Frank Rodriguez: Comité de Supply Chain
Bruno Vega: Comité Legal
Juan Musso: Comité de Compliance





6 EDITORIAL

8 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES.

IIRSA Sur: el corredor que transforma el sur andino y conecta a Brasil con los puertos del Pacífico

13 SECTOR TURISMO

Tren comercial... y turístico

Autor: Roberto Zapata, Economista

16 MIGRATORIO

ABC Migratorio recomendaciones y tips para brasileiros – gestión de visa de residente MERCOSUR en Perú

Autor: Dr. Jorge J. Freyre Paulet, Abogados y Líder del Área Migratoria del Estudio TYTL Abogados

18 ECONOMÍA

El tren Bioceánico Perú Brasil: Un proyecto estratégico en evaluación

Dr. Rafael Torres Morales, CEO CAMBRAPER

20 INFRAESTRUCTURA Y COMERCIO INTERNACIONAL

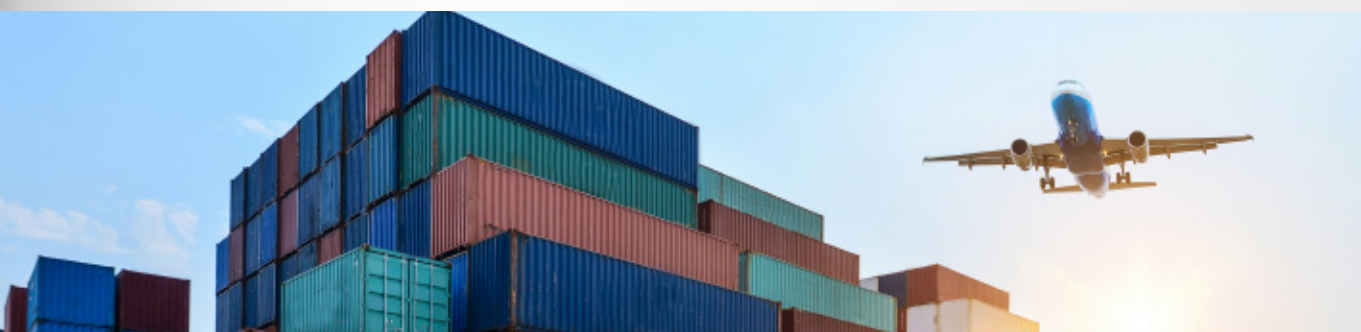
Las rutas de integración Brasil Perú

Exmo. Sr. Embajador de Brasil en Perú, Clemente Baenas Soares

24 ENTREVISTA. PÉRU MODA LATAM 2025

Silvia Seperack Gamboa De Gálvez

Consejera Económica Comercial del Perú en Sao Paulo



27 ENTREVISTA. EL ROL ESTRATÉGICO DEL CONSULADO DEL PERU EN SAO PAULO

Luis Armando Monteagudo Pacheco

Cónsul General del Perú

36 ENTREVISTAS A ACTORES CLAVE EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN... FORO INTERNACIONAL PERÚ BRASIL

Raul Perez Reyes, ex Ministro de Transportes y Comunicaciones, hoy Ministro de Economía y Finanzas.

Joao Villaverde, Viceministro del Ministerio de Planeamiento y Presupuesto de Brasil.

Gustavo Ferreira Ribeiro, Head of the Intelligence Department en APEX BRASIL.

41 FERIAS INTERNACIONALES. INTERMODAL SOUTH AMERICA: UNA PLATAFORMA ESTRATEGICA PARA LA LOGISTICA REGIONAL

Fernando D' Ascola, Business Head of Infra & Tech Business de Informa Markets

46 GASTRONOMÍA

Don Limón: La pasión del Chef Wilman Guillen y la autenticidad de la cocina peruana en Morumbi

50 NOTA INFORMATIVA. SECTOR DE INTELIGENCIA DE MERCADO Y COMERCIO EXTERIOR

Perfil de Comercio e Inversiones en Perú 2025 (Fuente APEX Brasil)

53 NOTA INFORMATIVA. FORO INTERNACIONAL PERÚ BRASIL

Perú y Brasil revisan su agenda comercial.

55 NOTA INFORMATIVA. PREMIACIÓN CAMBRAPER 2025

Gran noche de reconocimientos en la Premiación CAMBRAPER

57

NOTICIAS CAMBRAPER

CAMBRAPER participa en la nueva Federación de Cámaras Binacionales del Perú en el Exterior como entidad Cofundadora

59

NOTICIAS CAMBRAPER

CAMBRAPER participa en Misión Comercial y logística binacional en Manaos

60

EVENTOS CAMBRAPER

Charla Informativa sobre Feria Intermodal 2026

62

EVENTOS CAMBRAPER

Quinto Desayuno Empresarial de la Cámara de Comercio Brasil – Perú

63

EVENTOS CAMBRAPER

Presencia destacada de la CAMBRAPER en la Feria Internacional GOTEX 2025

64

EVENTOS CAMBRAPER

Desayuno Empresarial: Innovación y Ciberseguridad en los Mercados Brasileiro y Peruano

65

CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

66

PRÓXIMOS EVENTOS Y ACTIVIDADES



EDITORIAL

En esta séptima edición de la Revista CAMBRAPER queremos subrayar una verdad que se impone con urgencia: el proceso de integración económica, comercial y social entre Perú y Brasil no puede seguir esperando. Nuestras naciones comparten historia, fronteras, desafíos y enormes oportunidades, pero para aprovecharlas se requiere una **agenda ordenada y conjunta**, con la participación activa de los sectores público y privado de ambos países.

Uno de los puntos críticos de esta agenda es la **aprobación pendiente en el Perú del Acuerdo de Profundización Económica ACE 58**, nuestro “TLC” con el Brasil, que lleva más de ocho años en revisión por el Ejecutivo. Este acuerdo representa una herramienta clave para dar un salto cualitativo en nuestras relaciones comerciales, ofreciendo mayor previsibilidad, confianza y dinamismo a las inversiones y al intercambio de bienes y servicios.

De igual forma, la integración exige **mejorar y ampliar la infraestructura de conexión binacional**. Hoy contamos con rutas que deben ser modernizadas y complementadas con proyectos de gran envergadura, como el anhelado **Tren Bioceánico**, que permitiría conectar de manera directa y eficiente los océanos Atlántico y Pacífico, posicionando a Perú y Brasil como protagonistas de un corredor estratégico para el comercio global.



El futuro de nuestras naciones depende de la capacidad de articular esfuerzos con visión y velocidad. Desde CAMBRAPER reafirmamos nuestro compromiso de ser un puente activo y constante para que esta integración deje de ser un ideal postergado y se convierta en una realidad palpable en beneficio de nuestras sociedades.

RAFAEL TORRES MORALES
Presidente CAMBRAPER



**CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ**

¿Por qué asociarse a la Cámara de Comercio Brasil Perú?

La Cámara es un espacio de alta conectividad empresarial y de negocios que tiene por objeto ayudar a nuestros asociados en su posicionamiento en los mercados donde operamos (Brasil y Perú). Algunos beneficios:

Referenciamiento a potenciales clientes/aliados/proveedores canalizados por la cámara según experiencia y/o requerimientos.

Branding en eventos virtuales y directorio enviado a participantes.

Branding del asociado en la web de la cámara y en las redes sociales.

Participación en eventos híbridos/virtuales presentando empresa (anualmente).

Precios especiales para eventos pagados.

Participación de entrevista o artículo en revista digital CAMBRAPER.

Posibilidad de colocar publicidad en la revista (1 vez al año).

Participación en redes sociales y chat de miembros.

Colaboración en búsqueda de contactos en Perú o Brasil, entre otros servicios.

IIRSA SUR: EL CORREDOR QUE TRANSFORMA EL SUR ANDINO Y CONECTA A BRASIL CON LOS PUERTOS DEL PACÍFICO

Más de 136 mil empleos generados al año, una expansión de exportaciones cercana a los US\$ 24 mil millones y un impacto directo de S/ 4,321 millones al PBI nacional en 2022, la IIRSA Sur no solo integra regiones del Perú: es hoy la ruta más corta y eficiente para conectar el oeste brasileño con los mercados del Asia-Pacífico.

Un cambio estructural en la integración regional

La IIRSA Sur se ha convertido en una de las principales apuestas de integración física, económica y comercial entre el Perú, Brasil y Bolivia. Esta carretera trinacional no solo conecta tres países, sino que une economías complementarias, reduce tiempos de transporte, promueve el desarrollo de territorios históricamente aislados y abre nuevas rutas hacia los mercados más dinámicos del planeta. En un contexto global donde la conectividad determina la competitividad, este corredor representa una oportunidad histórica para estos países y para la región sudamericana en su conjunto.

El sur del Perú y el oeste del Brasil han compartido durante décadas un desafío común: la desconexión física y económica respecto a los grandes centros de decisión y comercio. La Carretera Interoceánica Sur (IIRSA Sur) surge como una respuesta concreta a esa necesidad, al consolidar un corredor logístico terrestre que acorta distancias, reduce costos y abre nuevos mercados para ambos países. Conectando puertos peruanos en el Pacífico con regiones clave del Brasil amazónico, esta vía es mucho más que una carretera: es una plataforma de transformación productiva, inclusión social y cooperación binacional.





A nivel estratégico, representa un nuevo paradigma para América del Sur: una articulación este-oeste que rompe con la tradicional lógica norte-sur de las rutas comerciales. Para Brasil, especialmente para estados como Acre, Rondônia o Mato Grosso, esta vía puede convertirse en la salida más directa hacia Asia, reduciendo la dependencia de los puertos del Atlántico. Para el Perú, se trata de un proceso que reposiciona a sus regiones del sur como actores económicos de escala internacional.

Un salto en competitividad: menos tiempo, más mercados

La gran ventaja competitiva de la IIRSA Sur para Brasil está en la reducción del tiempo y costo logístico. Hoy, el trayecto terrestre entre Assis Brasil (estado de Acre) y el puerto de Chancay, en la costa peruana, puede hacerse en tan solo 38 horas. Este trayecto permite ahorrar hasta 10

días de transporte hacia los principales puertos asiáticos, en comparación con las rutas tradicionales por el Atlántico y el Canal de Panamá.

Los beneficios logísticos también se reflejan en la consolidación de rutas estables para el transporte de carga pesada, refrigerada y perecible. El flujo de transporte terrestre ha crecido de forma sostenida. En los últimos cinco años, los viajes entre Brasil y Perú se han cuadruplicado, pasando de 394 a 1,117 trayectos anuales. Este dato refleja una creciente confianza del sector privado y un mayor reconocimiento del valor estratégico del corredor.

A esta ventaja se suma la infraestructura portuaria que el Perú está desarrollando. El puerto de Chancay, uno de los más modernos de la región, permitirá conectar Sudamérica directamente con China y otros mercados asiáticos, reduciendo sustancialmente los costos y tiempos de traslado. Matarani e Ilo complementan la oferta logística del Pacífico sur peruano, generando un ecosistema de salida al mundo para el oeste brasileño.

Además, nuevas inversiones están previstas para ampliar zonas de despacho, modernizar accesos carreteros y crear centros de distribución intermodales. Todo esto convierte a la IIRSA Sur en una vía pensada para competir a nivel global.





Impacto en la economía peruana y el comercio regional

El impacto de la IIRSA Sur en la economía del Perú ha sido profundo y sostenido. En términos de Producto Bruto Interno (PBI), el proyecto aportó un promedio anual de S/ 2,900 millones en su fase de operación (2012-2022), con un pico de S/ 4,321 millones en 2022, lo que representa el 0,9% del PBI nacional. Esta contribución no se limita a la infraestructura: su efecto multiplicador se ha hecho sentir en sectores como la agroindustria, la minería, el comercio, la manufactura, el turismo y los servicios.

En cuanto al empleo, se han generado más de 136 mil puestos de trabajo al año a nivel nacional, y 90 mil de ellos se han concentrado en la Macro Región Sur. Este dinamismo ha impulsado un crecimiento de la demanda interna, la formalización laboral y la actividad empresarial en provincias antes rezagadas, que ahora cuentan con mejores condiciones de transporte y acceso a mercados.

“La IIRSA Sur no solo conecta tres países, sino que une economías complementarias, reduce tiempos de transporte, promueve el desarrollo de territorios históricamente aislados y abre nuevas rutas hacia los mercados más dinámicos del planeta.”



Auge exportador: del interior peruano al mundo

Uno de los resultados más notables ha sido la expansión de las exportaciones. En 2006, la Macro Región Sur exportaba US\$ 6,006 millones. Para 2022, esa cifra había escalado a US\$ 23,954 millones, un crecimiento de casi 300%. Arequipa e Ica concentran casi el 50% de estas exportaciones, seguidas por Moquegua, Cusco y Apurímac.

Los productos con mayor participación en la canasta exportadora son:

- Minerales: cobre (57,1%), oro (19,7%), hierro, molibdeno y estaño.
- Agroindustria: uvas frescas (28,3% de agroexportaciones), espárragos, palta, cebolla, aceituna, quinua.
- Pesca: harina de pescado (39,7%), congelados, conservas y productos curados.

“La IIRSA Sur no solo conecta tres países y abre rutas hacia los mercados más dinámicos del planeta, sino que también ha aportado en promedio S/ 2,900 millones al PBI anual y generado más de 136 mil empleos al año en el Perú.”

En 2022, solo la exportación minera e hidrocarburos alcanzó los US\$ 20,604 millones (49,4% de las exportaciones nacionales), mientras que las agroexportaciones llegaron a US\$ 1,932 millones, casi el 20% del total nacional. Este crecimiento también ha diversificado la base exportadora, integrando a pequeños y medianos productores agrícolas del sur andino, que ahora pueden acceder a nuevos mercados gracias a menores tiempos y costos de transporte.

El oeste brasileño mira al Pacífico

En el otro extremo del corredor, el estado de Acre ha comenzado a dinamizar su economía gracias a la conexión con Perú. En 2024, exportó más de US\$ 87 millones, destacando:

- Habas de soja (23% de sus exportaciones hacia Asia)
- Carne bovina y porcina
- Madera aserrada
- Cocos, nueces de Brasil y anacardos

Solo en el primer trimestre de 2025, Acre ya había exportado más de US\$ 25 millones. Este volumen podría multiplicarse si se consolida la IIRSA Sur como ruta logística estable, continua y competitiva hacia el Pacífico.

Los productos brasileños pueden salir desde Assis Brasil, atravesar el Perú por la IIRSA Sur y embarcarse desde Chancay o Matarani hacia Asia en tiempos significativamente menores a los actuales. Esto representa un cambio estructural en la logística regional.

Próximos pasos para consolidar una visión compartida

La IIRSA Sur representa un hito para la integración sudamericana. Más que una carretera, es una apuesta por el desarrollo compartido, la descentralización económica, la logística moderna y la conectividad regional. Para Brasil, significa la posibilidad concreta de acceder a los mercados asiáticos con eficiencia.

Para el Perú, implica consolidarse como plataforma logística y nodo estratégico en el comercio global. La cooperación binacional, las inversiones sostenidas y el compromiso del sector privado serán fundamentales para transformar este corredor en un verdadero eje de progreso para ambos países y toda Sudamérica.



DATOS CLAVE

Indicador	Situación antes del proyecto (2006)	Situación al 2022	Variación
Longitud total	-	2,621 km	-
Aporte anual al PBI	S/ 1,938 millones (0,63%)	S/ 4,321 millones (0,9%)	+123%
Empleos generados	-	136 mil (90 mil en Macro Región Sur)	-
Exportaciones Macro Región Sur	US\$ 6,006 millones	US\$ 23,954 millones	x3,99
Tiempos de viaje clave	Urcos–Inambari: +11 h	6 h	-45%
Exportaciones mineras e hidrocarburos	US\$ 12,202 millones (2011)	US\$ 20,604 millones	+69%
Agroexportaciones	US\$ 880 millones (2011)	US\$ 1,932 millones	+119%
Viajes Brasil Perú/año	394	1,117	x2,8



TREN COMERCIAL... Y TURÍSTICO



ROBERTO ZAPATA
Economista

El Perú y Brasil se encuentran entre los países más biodiversos y culturalmente ricos del mundo. Desde la Amazonía hasta las montañas andinas cargadas de historias milenarias, con picos nevados y lagos turquesa; desde las bellísimas playas brasileñas, con samba, acarajés y carnaval, atravesando el sertão y sus tradiciones mágicas, hasta las playas desérticas del Pacífico, el continente sudamericano ofrece experiencias únicas e inolvidables. Aún así, ninguno de los dos países se acerca a su verdadero potencial turístico.

En 2024, el Perú recibió apenas 3,3 millones de turistas extranjeros, mientras que Brasil, siendo cinco veces más grande en población y territorio, acogió alrededor de 6,6 millones. Para ponerlo en perspectiva, México superó los 45

millones de turistas, e incluso El Salvador —con un territorio mucho menor y sin los atractivos naturales e históricos del Perú o de Brasil— recibió 3,9 millones de visitantes, el triple de lo que recibía hace apenas diez años.

En los últimos años, Brasil y Perú han intensificado sus relaciones económicas, políticas y comerciales. Uno de los proyectos más emblemáticos de esta aproximación es la reciente propuesta de construcción de un corredor ferroviario bioceánico, que conectaría el litoral atlántico brasileño —probablemente por el puerto de Ilhéus, en Bahía— con el puerto de Chancay, al norte de Lima, en la costa peruana, con una fuerte inversión China. Aunque la motivación principal de la obra sea de naturaleza comercial —facilitar la exportación de productos brasileños hacia el



mercado asiático y de productos peruanos hacia los mercados europeo y sudamericano—, el potencial turístico de esta conexión continúa poco explorado, pero es enorme.

El tren que uniría a Sudamérica de este a oeste podría ser mucho más que un vector logístico: podría transformarse en un símbolo de integración cultural y turística entre dos países extraordinarios y diversos. Lo que hoy es un viaje fragmentado por distintos medios de transporte y complejidades logísticas, podría convertirse en una de las rutas turísticas más cautivadoras del mundo.

Una ruta incomparable

Imagina un recorrido turístico que comience en las soleadas y tropicales playas de la costa brasileña, avanzando por el sertão árido y místico, adentrándose en lo profundo de la selva amazónica —compartida por peruanos y brasileños— y ascendiendo a las imponentes montañas de la Cordillera de los Andes. Al final de la travesía, el turista llegaría al frío mar del

Pacífico, rodeado de desiertos con historias milenarias preincaicas, como Caral, Mochica o Nazca.

Este trayecto permitiría vivir ecosistemas completamente distintos en un solo recorrido: dunas, mata atlántica, sabana, selva tropical, altiplano y desierto costero. En cada parada, el visitante encontraría lodges sostenibles en la selva y en los Andes, experiencias gastronómicas auténticas, comunidades indígenas, sitios arqueológicos y diversos festivales locales. Una ruta que no solo encantaría por lo visual, sino que también educaría y transformaría al viajero a lo largo del camino.

Un recorrido así podría durar dos o tres semanas, eligiendo puntos para quedarse y disfrutar con más calma, para luego continuar en el próximo tren, integrando transportes locales (como balsas, caminatas, vans o bicicletas), lo que haría la experiencia aún más completa y personalizada.

“El tren que uniría a Sudamérica de este a oeste podría ser mucho más que un vector logístico: podría transformarse en un símbolo de integración cultural y turística entre dos países extraordinarios y diversos.”



Un proyecto estratégico

Mucho más que una línea ferroviaria, el tren bioceánico podría convertirse en un proyecto central para el fortalecimiento de la identidad sudamericana y del turismo intercontinental. Así como se hicieron famosos trayectos como el Expreso de Oriente o la emblemática Ruta 66, un recorrido de esta magnitud podría llamarse “Expreso de los Dos Océanos” o “Expreso Andino-Amazónico”, impulsando fuertemente el turismo entre ambos países y atrayendo visitantes de todo el mundo.

Para ello, será necesario ejecutar un plan coherente de promoción, invertir en infraestructura y garantizar un servicio de calidad y seguro, que favorezca la llegada de un número creciente de visitantes.

El turismo entre Brasil y Perú es hoy un campo vasto e inexplorado. Existen millones de turistas

en todo el mundo en busca de experiencias únicas, y esta ruta podría ofrecer prácticamente todo en un solo viaje. Traigámoslos aquí y potenciemos aún más nuestras economías locales.

ABC MIGRATORIO RECOMENDACIONES Y CONSEJOS PARA BRASILEÑOS – GESTIÓN DEL VISADO DE RESIDENTE MERCOSUR EN EL PERÚ



DR. JORGE J. FREYRE PAULET
Líder del Área Migratoria – Estudio
TYTL Abogados
contacto@tytl.com.pe

Desde hace algún tiempo, la Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú viene implementando y actualizando la normativa y los procedimientos para la obtención de visados y carnés de extranjería de residente en virtud del **Convenio Mercosur**, destinados a los ciudadanos de sus países miembros y asociados, como es el caso de Brasil.

Este convenio concede una **residencia peruana temporal especial por 2 años**, al término de la cual se ofrece la posibilidad de cambiar la residencia de temporal a permanente.

Para los ciudadanos brasileños, la mejor forma de **invertir en el Perú, constituir empresas, hacer negocios, abrir cuentas, ahorrar, realizar**

transacciones, contratos de cualquier tipo, trabajar y/o simplemente residir de forma temporal o permanente —en resumen, para ejercer cualquier actividad en el país— es a través de la **calidad migratoria de residente Mercosur**, que representa la mejor opción.

Para iniciar el trámite de este visado, **ni siquiera es necesario viajar al Perú**, ya que la Superintendencia de Migraciones y la Cancillería Peruana han implementado el **Pedido de Visas Mercosur**, que puede iniciarse en línea o mediante apoderados en el Perú, y retirarse a través de los **Consulados Peruanos en Brasil** (São Paulo, Río de Janeiro, Brasilia, etc.), antes del viaje al Perú.

De esta manera, los brasileños pueden ingresar al país **ya como residentes peruanos**, con el

visado estampado en el pasaporte y con todos los derechos de residente, sin necesidad de esperar la concesión de la residencia en el Perú, trámite que suele demorar varios meses.

Principales recomendaciones para obtener el visado:

a. Obtener los siguientes documentos con Apostilla de La Haya, actualizados:

- Certificado de Antecedentes Penales actualizado
- Partida de Nacimiento
- Partida de Matrimonio

b. Realizar la **traducción oficial** de los documentos en el Perú, antes de presentar la solicitud a Migraciones.

c. Contratar los servicios de un **asesor especializado** que los represente en cualquier gestión y obtenga certificados de antecedentes en el Perú.

d. Preparar **poderes y declaraciones juradas** con fecha actualizada, en español, con la documentación e información precisa y sin errores, para evitar observaciones.

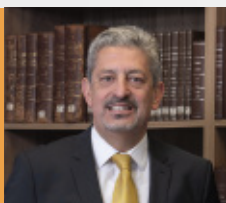
e. **No ingresar al Perú** mientras el proceso de visado esté en trámite.

f. El procedimiento puede demorar entre **30 y 60 días**.

g. Una vez aprobado el visado, este es enviado al **consulado peruano elegido desde el inicio**; se dispone de **30 días para retirarlo y estamparlo en el pasaporte**. Posteriormente, se puede ingresar al Perú en un plazo de **hasta 6 meses** para recoger el carné de extranjería.



TREN BIOCEÁNICO: PROYECTO ESTRATÉGICO EN EVALUACIÓN



RAFAEL TORRES MORALES
Presidente de la Cámara de
Comercio Brasil Perú

En los últimos meses, ha cobrado nueva relevancia el debate en torno al **proyecto del tren bioceánico**, que busca conectar los océanos Atlántico y Pacífico. Esta ambiciosa iniciativa, concebida como una infraestructura clave para dinamizar el comercio entre América del Sur y Asia, recobró impulso tras la firma, hace pocos días, de un **memorando de entendimiento entre Brasil y China** para evaluar la viabilidad técnica, económica y operativa de una de las posibles rutas para este corredor ferroviario.

Aunque dicho acuerdo fue suscrito sin la participación directa del Gobierno del Perú, es importante destacar que se trata únicamente de una **etapa preliminar de estudios**, sin implicaciones ejecutivas ni afectación de la

soberanía nacional. En caso de que los resultados de estos estudios sean positivos, el proyecto podría ser oficialmente presentado al Estado peruano, correspondiéndole a nuestro país analizar su incorporación de acuerdo con sus intereses estratégicos y principios soberanos.

En relación con el trazado de la futura vía férrea, se están considerando diversas alternativas. No obstante, la opción más viable es aquella que aprovecha la infraestructura de conectividad ya existente, en particular el **eje carretero de la IIRSA Sur**, que conecta el puerto de Matarani con la frontera amazónica de Iñapari. Este corredor consolidado no solo representa una base logística eficiente, sino que además permitiría superar uno de los principales obstáculos actuales: la oposición de



comunidades nativas y organizaciones ambientalistas a la construcción de una nueva infraestructura en zonas sensibles de la Amazonía.

Aprovechar una vía ya desarrollada no solo racionaliza costos y plazos, sino que también **minimiza el impacto ambiental y social**, al evitar la apertura de nuevas áreas de intervención. La misma estrategia —según hemos conocido a través de la Cámara Brasil-Perú y del foro internacional realizado el 26 de junio, organizado por nuestra Cámara— estaría siendo adoptada en el lado brasileño, alineando esfuerzos en torno a rutas ya habilitadas.

La posible implementación del tren bioceánico representa, por tanto, una **oportunidad sin precedentes para el Perú**. Permitirá diversificar las rutas comerciales hacia Asia —evitando la dependencia del Canal de Panamá o de las rutas marítimas más extensas por el extremo

sur del continente— y fortalecer las exportaciones de productos agrícolas, minerales y manufacturados, en especial de las regiones actualmente excluidas del circuito logístico internacional.

Se estima que esta infraestructura podría movilizar hasta **40.000 toneladas** de carga por día (en particular productos agrícolas de diversas zonas del centro y oeste de Brasil, como soya, maíz y azúcar), con altos estándares de eficiencia y costos competitivos. De concretarse, el impacto sería transformador: **generación de miles de empleos directos e indirectos, dinamización de las economías regionales, atracción de capitales privados, así como el posicionamiento del Perú como hub logístico del Pacífico Sur**, teniendo al **megapuerto de Chancay** como pieza estratégica en la salida de mercancías rumbo a Asia.

Si bien su desarrollo enfrenta **desafíos significativos —técnicos, regulatorios y ambientales—**, la ejecución de este proyecto podría redefinir el rol estratégico del Perú y de América del Sur en el comercio global. Es imprescindible que el país adopte una **postura proactiva, estratégica y soberana** en cada una de las etapas de este proceso de integración continental. El Perú debe sumarse a este propósito para que una obra de conectividad tan relevante se convierta en realidad y no vuelva a transformarse, una vez más, en una gran oportunidad perdida.



LAS RUTAS DE INTEGRACIÓN BRASIL-PERÚ



Exmo. Sr. Embajador de
Brasil en Perú,
CLEMENTE BAENA SOARES

Hace 25 años, en agosto del 2000, los Jefes de Estado de los 12 países de América del Sur se reunieron en Brasilia. El encuentro fue inédito, pues no existía registro de una reunión exclusivamente de mandatarios sudamericanos. El resultado más concreto de la cita también fue sin precedentes y marcó el futuro de la integración continental en el cuarto de siglo siguiente: el establecimiento de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA).

Considerada un hito en la evolución de la integración física regional, la IIRSA consolidó una cartera de cientos de proyectos para mejorar la conexión física, energética y de telecomunicaciones del continente. Varios de estos proyectos ya fueron ejecutados, están en

fase de implementación o inspiran hoy nuevas propuestas de integración, adaptadas a la evolución del escenario económico regional y global.

En 2023, Brasil, por medio de su Ministerio de Planeamiento y Presupuesto (MPP), lanzó el programa “Rutas de Integración Sudamericana”, a raíz de un nuevo encuentro de los líderes sudamericanos en Brasilia. Las nuevas Rutas de Integración Sudamericana tomaron como referencia diversos proyectos de la cartera de la IIRSA en el proceso de definición de las actuales 5 rutas multimodales de integración física para conectar a América del Sur, en estrecha coordinación con todos nuestros vecinos. El objetivo primordial de las Rutas es estimular el comercio intrarregional, dado que la participación de la región en su



propio comercio es de apenas 15%, valor significativamente inferior al observado en otras regiones como Europa (62%) o América del Norte (40%).

El Perú ganó un lugar destacado en la configuración de las Rutas de Integración Sudamericana del Gobierno Brasileño. Dos de las cinco rutas fueron diseñadas para mejorar la conexión entre nuestros países: la Amazónica y el Cuadrante Rondon.

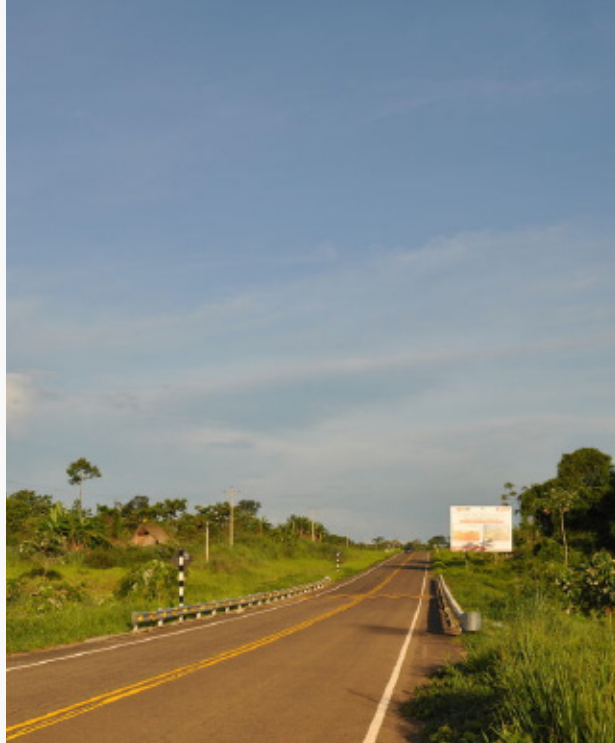
La llamada Ruta Amazónica busca fortalecer la integración de la mayor cuenca hidrográfica del mundo, a través de mejoras en la navegación fluvial del río Amazonas y sus afluentes. En ese espíritu, el Gobierno brasileño está realizando mejoras en la hidrovía del tramo del Amazonas entre Manaus –centro industrial de la región Norte de Brasil– y Tabatinga, en la frontera brasileño-peruana. Desde ese punto, sería posible continuar por los ríos peruanos hasta centros urbanos como Pucallpa y Yurimaguas, cuya conexión vial ya existente-

por medio de la Carretera Interoceánica Norte– con puertos en el Pacífico permitiría establecer una ruta bioceánica multimodal.

El potencial de este corredor fluvial natural se conoce desde hace mucho tiempo. El empresario brasileño Irineu Evangelista de Souza (Vizconde de Mauá) estableció, en la década de 1850, una Compañía de Navegación justamente para aprovechar la conexión fluvial entre nuestros países y transportar cargas y personas entre el estado brasileño del Pará y la ciudad de Nauta, en la Amazonía peruana. Hoy corresponde a nuestros países estimular esa histórica ruta comercial.

La Ruta Cuadrante Rondon, por su parte, explora el potencial de la conexión entre el interior brasileño, que en las últimas décadas se consolidó como uno de los principales polos agrícolas globales, con sus puntos de salida por el propio litoral atlántico de Brasil o, potencialmente, por el litoral pacífico de los países vecinos. Una vez más, se coloca como

“Del Vizconde de Mauá a la carretera bioceánica, la historia nos recuerda que la integración Brasil-Perú no es un sueño nuevo, sino un proyecto en marcha que hoy abre rutas estratégicas para el comercio y el desarrollo de toda Sudamérica.”



estratégica la posición geográfica del Perú y las inversiones que el país ha realizado para convertirse en un hub portuario regional para la conexión con Asia. Es de interés tanto para los productores brasileños como para los empresarios peruanos estimular este vínculo del Centro-Oeste de Brasil con el litoral pacífico. La evolución del comercio por la carretera transoceánica es una prueba clara del potencial de la integración binacional por esta ruta.

Desde 2011, con la conclusión de las obras en la frontera, entre Iñapari y Assis Brasil, se conectaron las redes viales de nuestros países. El flujo comercial en ese punto fronterizo saltó de 5 a 86 millones de dólares en los últimos 15 años, según datos del Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios de Brasil. Este proyecto, que formaba parte de la cartera de la IIRSA, ya muestra sus frutos, y otros proyectos, ahora incluidos en el programa brasileño, pueden estimular aún más esta conexión.

Algunos pasos se vienen dando desde hace casi dos siglos, pero otros aún son necesarios para aprovechar todo el potencial económico de las rutas de integración entre nuestros países. Los Gobiernos de Brasil y Perú mantienen diálogo constante para alinear acciones en este sentido. Ejemplos de ello son la visita de la Ministra de Planeamiento y Presupuesto, Simone Tebet, en 2024 al Perú, y la reciente participación del Secretario de Articulación Institucional del MPP, João Villaverde, en el Foro Brasil-Perú 2025, organizado en Lima por la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER).

TYTL

Torres y Torres Lara
Abogados

**Firma legal
que ofrece
servicios legales
integrales**

*y de alta calidad, en
forma multidisciplinaria
y oportunidad*



Conoce más en:
www.tytl.com.pe/
contacto@tytl.com.pe
(511) 618 1515



Conoce más en:
<https://red-in.com/>



RIN

Red Internacional de Negocios

Presencia en
+ de 20 países
+ de 100 brokers
y agentes

Edificio Lima Central Tower,
Av. El Derby N° 254, Oficina 1404 –
Surco – Lima – Perú
Teléfono: (51-1) 618 1515
contacto@red-in.com

ENTREVISTA A

SILVIA SEPERACK GAMBOA DE GÁLVEZ,

Consejera Económica
Comercial del Perú en
Sao Paulo



“ PERÚ MODA LATAM 2025 EN SÃO PAULO CONSOLIDA A BRASIL COMO SOCIO CLAVE: EXPECTATIVAS DE VENTAS CRECIERON 30,6% Y ALCANZARON USD 21,3 MILLONES”

Directora, ¿cuáles fueron los principales logros y resultados de Perú Modas 2025 en São Paulo?

Brasil concentra 36% de las exportaciones del país a Sudamérica, que entre enero y mayo de este año, alcanzaron US\$73 millones en envíos, un aumento del 6,9% en comparación con el mismo período del año anterior.

El mercado brasileño fue el principal impulsor de estos resultados, con un notable crecimiento del 24,1%, especialmente en productos como camisetas de algodón.

Con este liderazgo, Brasil albergó por la segunda vez una edición de Perú Moda LATAM, organizada por PROMPERÚ - Comisión Peruana de Promoción para la Exportación y el Turismo, que resultó en un sólido desempeño y resultados que superan los de 2024: este año, el evento cerró con USD 21,3 millones en ventas y expectativas comerciales, cifra que representa

un crecimiento del 30,6% respecto al año anterior.

Realizado en São Paulo, Perú Moda LATAM presentó, en 270 reuniones de negocios, la oferta exportable de la industria de la vestimenta del país a compradores de Brasil, Argentina, Colombia y México, que estuvieron conectados a 29 empresas peruanas. Los resultados en expectativas de ventas a 12 meses fueron de USD 21,3 millones de dólares.

Entre los compradores brasileños, destacaron las marcas y grupos Ricardo Almeida, Reserva, Brookfield, Icomm Group, AMC (Richards, Forum, Colcci), Oh, Boy!, Oriba, Won, Pineapple, Rutra y Serotonina. De Argentina, el evento recibió a nombres como Jazmín Chebar, Wanama y Ayres; y, desde Colombia, a la marca Malva.

“Con este evento, buscamos fortalecer las relaciones comerciales entre exportadores

peruanos y compradores profesionales interesados en productos de alto valor, tanto en design como en sostenibilidad. Nuestras marcas presentan una gama basada en excelentes materias primas, reconocidas por su durabilidad, frescura y versatilidade”, explica Silvia Seperack, Consejera Comercial, Directora de PROMPERÚ en Brasil.

Perú Moda LATAM forma parte de la estrategia comercial internacional de Perú, que ya ha impulsado misiones a Nueva York, Santiago de Chile y Milán, además de la participación en Première Vision (París) y Fashion World Tokio.

¿Qué características de la oferta peruana considera más atractivas para el consumidor brasileño?

Los productos presentados por las empresas peruanas son incomparables por su calidad y por provenir de una industria integrada, con altos estándares de conformidad, capacidad de respuesta y un firme compromiso con la trazabilidad y la producción sostenible.

Además, las confecciones peruanas cuentan con tejidos de alta gama, como el algodón Pima y Tanguis, valorados por su frescura, durabilidad y confort, así como la fibra de alpaca, ideal para climas tanto cálidos como fríos. Muchas de las colecciones incorporan mezclas de fibras naturales y sintéticas,



pensadas para lograr el balance perfecto entre rendimiento, caída y estética.

La oferta peruana es valorada en Brasil principalmente por la calidad de nuestros tejidos y acabados de cada prenda. Asimismo es valorada la flexibilidad de los proveedores peruanos en los mínimos de producción, lo que nos has vuelto más competitivos en el sector de ropa de algodón para adultos.

Asimismo, la ropa de bebe y niños está ampliamente reconocida en el mercado, y nos encontramos en una permanente búsqueda de representantes y distribuidores considerando que en la cadena textil de niños es necesario este representante junto al importador para la distribución a los “lojistas”.

¿Hubo algún sector o línea de producto que generó especial interés en esta edición?

Como la estrategia de este año no solo fue convocar a grandes retails brasileiros, sino también a marcas de alta gama de Argentina y Colombia, además de concept store, las colecciones capsulas y las líneas de accesorios, fue de interés de las empresas además de la oferta que siempre venimos promocionando en un mercado como el brasileiro.





Asimismo la apertura de la rueda a modo de showroom a partir de las 16:00 hrs, permitieron que algunos lojistas interesados en comprar prendas de bebé para sus tiendas tuvieran la oportunidad de tener reuniones de trabajo con los exportadores peruanos.

Más allá del sector moda, ¿qué otras actividades o eventos está organizando PROMPERÚ Brasil para este segundo semestre de 2025?

Tenemos PERU SERVICE SUMMIT SUR del 08 al 10 de octubre, en la ciudad de Sao Paulo. con la presencia de 20 empresas peruanas de los Servicios basados en el conocimiento (<https://peruservicesummit.com/es/internacional>)

Estaremos en Exposibram 2025 (28 al 30 de octubre) en El Salvador de Bahía con 08 empresa peruanas proveedoras a la minería. Y estamos organizando el festival gastronómico PERU MUCHO GUSTO SAO PAULO del 06 al 07 de diciembre.

¿Cuál es la visión estratégica de PROMPERÚ Brasil para fortalecer la presencia del Perú en este mercado?

Nos insertamos en la cadena de valor de la

industria de bienes y servicios brasilera con la oferta más competitiva y reconocida peruana a nivel mundial, tanto en alimentos, como moda, provisión a la minería y la industria del conocimiento, entre otras líneas de producto priorizadas, por Promperú, cada año en un Plan Operativo que se trabaja en sinergia con el sector privado.

Nos interesa fortalecer el comercio transfronterizo y con la organización del Mincetur y el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y todas las instituciones relacionadas tenemos mesas de trabajo mensuales para evaluar avances de los planes y acciones que se están desarrollando a nivel de infraestructura, regulaciones, acceso al mercado comercial y logístico.



ENTREVISTA A

LUIS ARMANDO MONTEAGUDO PACHECO,

Cónsul General del Perú



“**AL VIVIR EN EL EXTERIOR, CADA PERUANO REPRESENTA AL PERÚ EN SUS ACTOS COTIDIANOS. ESE TESTIMONIO DE ESFUERZO, HONESTIDAD Y RESILIENCIA FORTALECE LA IMAGEN DE NUESTRO PAÍS ANTE EL MUNDO.”**

Cónsul General, ¿cuáles han sido las prioridades del Consulado General del Perú en São Paulo en este último periodo?

Antes de responder directamente a su pregunta, permítame señalar que mi designación como Cónsul General del Perú en São Paulo representa, sin duda, una gran responsabilidad y un profundo compromiso personal e institucional. Esta ciudad, considerada la más importante del hemisferio sur, es no solo el principal centro financiero de Brasil, sino también una urbe de gran riqueza cultural, en la que reside una numerosa y diversa comunidad peruana.

Nuestra jurisdicción consular abarca, además del Estado de São Paulo, los Estados de Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul. En total, atendemos a más de 45,000 compatriotas, en su mayoría provenientes del sur andino del Perú. Esta comunidad está conformada por

emprendedores, trabajadores, profesionales y estudiantes, quienes contribuyen activamente al desarrollo de las sociedades donde residen, sin dejar de apoyar a sus familias en el Perú. Su presencia enriquece el tejido social y multicultural de este gran país.

En este contexto, la principal prioridad del Consulado General es velar por el bienestar de nuestra comunidad, guiados por el marco jurídico que nos otorgan la Convención de Viena sobre Relaciones Consulares (1963), el Reglamento Consular del Perú, así como la legislación peruana y brasileña. Nos enfocamos en brindar protección, asistencia y orientación a nuestros connacionales, promoviendo su integración plena en la sociedad brasileña, sin que ello implique abandonar sus raíces e identidad peruana.

Uno de nuestros ejes centrales es facilitar la regularización migratoria de nuestros compatriotas, apoyando así a su estabilidad,

bienestar y proyección de vida. Para ello, hemos implementado un plan de trabajo orientado a cumplir con las directrices establecidas por nuestra Cancillería en materia consular y de asistencia humanitaria.

Otro de nuestros compromisos es la promoción de la cultura peruana. Estamos trabajando para que el Consulado se convierta en un espacio de difusión artística, abierto a creadores peruanos que residan en Brasil. Hemos desarrollado diversas actividades culturales y sociales, y participamos en las ferias comerciales organizadas por la Oficina Comercial del Perú en São Paulo (OCEX), así como en ferias artesanales promovidas por la Asociación de Señoras de San Pablo, donde se exhiben productos y artesanías que reflejan la riqueza de nuestro país.

El Consulado General busca ser un verdadero puente entre el Estado peruano y nuestra comunidad en São Paulo. Estamos plenamente comprometidos con ofrecer una atención de calidad, basada en principios de excelencia, cordialidad y respeto. Muchas veces nos enfrentamos a situaciones difíciles y urgentes, pero siempre buscamos resolverlas dentro de

los márgenes legales y con la máxima dedicación.

La protección y asistencia a nuestros compatriotas —especialmente a los más vulnerables— es, ha sido y seguirá siendo el eje central de nuestra labor consular. Valoramos profundamente el esfuerzo de todos aquellos peruanos que, día a día, luchan por salir adelante y construir un mejor futuro para ellos y sus familias, tanto en Brasil como en el Perú.

São Paulo es un Estado clave para las relaciones bilaterales. ¿Cómo está trabajando el Consulado para posicionar al Perú en este mercado?

Si bien las relaciones bilaterales entre el Perú y Brasil son lideradas por nuestra Embajada en

“CADA EVENTO CULTURAL ES UNA OPORTUNIDAD PARA MOSTRAR LA RIQUEZA DE NUESTRAS TRADICIONES Y REFORZAR EL ORGULLO DE SER PERUANOS EN EL EXTERIOR.”



Brasilia, y la promoción comercial, turística y de inversiones recae en la Oficina Comercial del Perú en São Paulo (OCEX), desde el Consulado General trabajamos de manera complementaria para fortalecer la presencia del Perú en este importante Estado, que es el motor económico de Brasil y uno de los mercados más relevantes de América Latina.

Es así que nuestro Consulado cumple un rol clave como facilitador institucional, acercando a nuestra comunidad, a los empresarios peruanos y brasileños, y a las autoridades locales, con el objetivo de fomentar una mayor integración y cooperación en todos los niveles.

Desde nuestra competencia consular, contribuimos a este posicionamiento a través de diversas acciones: por un lado, atendemos un volumen creciente de trámites vinculados a legalizaciones, poderes notariales y emisión de visas, lo cual refleja un interés sostenido en las relaciones comerciales, de inversión y movilidad entre ambos países. Por otro lado, promovemos espacios de diálogo y coordinación con actores locales, apoyamos actividades culturales y participamos en ferias y eventos que contribuyen a visibilizar la oferta exportable y cultural del Perú.

Entendemos que el consulado, más allá de su función tradicional de asistencia a los connacionales, también representa al país ante distintos estamentos del Estado receptor. Por ello, nuestra labor diaria busca proyectar una imagen positiva del Perú, apoyar la inserción de nuestra comunidad y contribuir, desde el ámbito consular, a consolidar la presencia peruana en São Paulo como parte del esfuerzo conjunto del Estado peruano para fortalecer las relaciones bilaterales con Brasil.

En cuanto a la comunidad peruana residente en São Paulo, ¿qué acciones se han implementado para su atención y bienestar?

El Consulado General cuenta con una

infraestructura moderna y adecuada, así como con un equipo humano altamente capacitado y comprometido con brindar una atención eficiente tanto a nuestros connacionales como al público en general. Gracias a la política de modernización tecnológica impulsada por nuestra Cancillería, hemos implementado procesos digitales que agilizan diversos trámites consulares, como la emisión de pasaportes electrónicos, salvoconductos, visas y, de manera especial, del Documento Nacional de Identidad (DNI), cuya emisión resulta clave de cara a las Elecciones Generales de 2026.

Uno de los pilares de nuestra labor es mantener actualizado el Registro de Nacionales. La inscripción en este registro es fundamental para que nuestros compatriotas ejerzan plenamente su derecho a la protección consular y accedan a los servicios que brindamos. Gracias a una adecuada capacidad operativa y logística, garantizamos una atención oportuna en trámites como inscripciones en los registros de estado civil, legalizaciones, poderes, certificaciones de vida, entre otros.





Entre los logros alcanzados en este periodo, destacan la agilización y simplificación de trámites consulares, en particular los relacionados con escrituras públicas, emisión de DNIs y actas de registro civil; la adopción del sistema de citas a través de la plataforma Calendly, ha permitido organizar de manera más eficiente los flujos de atención y reducir los tiempos de espera tanto para los usuarios como para la institución; la ampliación de los servicios gratuitos de asistencia jurídica, social y médica de urgencia; y la organización de consulados itinerantes en diversas ciudades de nuestra jurisdicción, como Porto Alegre, Florianópolis y Foz de Iguazú, ha permitido acercar nuestros servicios a quienes más los necesitan. Estas acciones consolidan un servicio consular más ágil, accesible y centrado en las necesidades de la comunidad.

En paralelo, hemos fortalecido nuestro enfoque humanitario mediante una sección especializada encargada de brindar apoyo social y orientación legal a los compatriotas en situación de vulnerabilidad, incluyendo a aquellos con estatus migratorio irregular o privados de libertad en centros penitenciarios.

Valoramos profundamente la confianza que nuestra comunidad deposita en el Consulado. Nos complace saber que nuestros servicios son

utilizados por cientos de connacionales, y aunque puedan surgir algunas consultas o reclamos —en su mayoría derivados del desconocimiento de los procedimientos—, estamos siempre dispuestos a atenderlos con respeto, claridad y orientación adecuada.

Asimismo, mantenemos un vínculo activo con las organizaciones comunitarias, asociaciones y, en particular, con las hermandades religiosas que agrupan a un importante número de compatriotas. Estas agrupaciones desempeñan un rol fundamental en la cohesión social, la difusión de nuestras tradiciones culturales y el fortalecimiento de los lazos entre la comunidad peruana y nuestro país. Participar en estas iniciativas ha sido para mí una experiencia profundamente enriquecedora y reafirma el valor de la identidad y la solidaridad entre peruanos en el exterior.

“El balance general de nuestras actividades culturales ha sido sumamente positivo: mostramos múltiples facetas de nuestra identidad y consolidamos la presencia del Consulado en la agenda cultural de São Paulo.” - indicó Monteagudo.

Desde el punto de vista cultural, ¿qué eventos han tenido mayor impacto en lo que va del año?

Sin lugar a dudas, los eventos organizados con motivo de nuestras Fiestas Patrias han sido los de mayor impacto en lo que va del año, tanto por su alcance como por su significado. Estas celebraciones no solo congregan a nuestra comunidad residente, sino que también despiertan el interés del público brasileño y extranjero, especialmente de quienes valoran y aprecian la riqueza cultural del Perú.

El programa de este año se inició el 3 de julio



con la inauguración de la exposición "Migrantes" de la reconocida artista peruana Issa Watanabe, una muestra de ilustraciones que transmiten un mensaje profundo sobre el desplazamiento humano. La exhibición tuvo lugar en el Instituto Cervantes de São Paulo y fue posible gracias al auspicio conjunto de dicha institución y de nuestra Embajada en Brasilia.

Posteriormente, el 16 y el 20 de julio, en el marco del Festival Cidade da Cultura de São Paulo, se realizó el Ciclo de Cine Peruano en el Cine Club Bijou, con la proyección de tres películas representativas del cine contemporáneo peruano: Reinas, Las Mejores Familias y Peso Gallo. Este evento permitió visibilizar la diversidad narrativa y estética de nuestra cinematografía actual.

El 19 de julio celebramos la tradicional Misa por Fiestas Patrias en la Igreja da Consolação, que reunió a un numeroso grupo de connacionales en un ambiente de reflexión y comunidad. Al finalizar, se compartieron expresiones de nuestra cultura con presentaciones de danzas típicas y degustación de nuestra gastronomía.

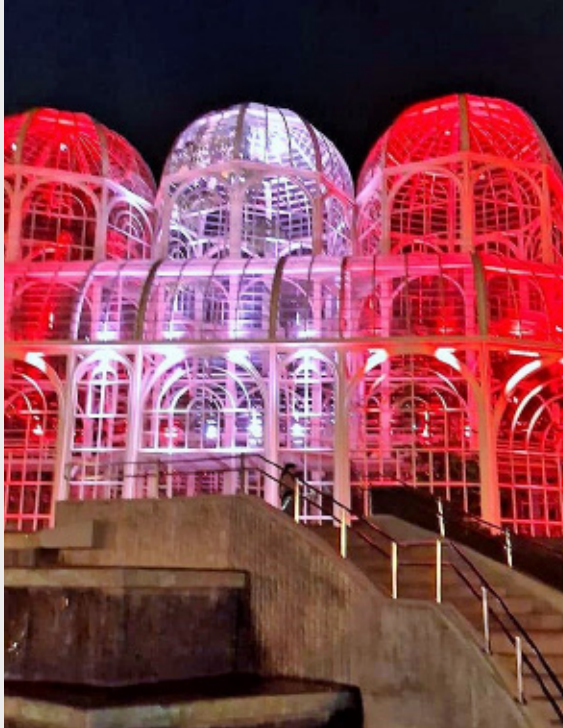
Las celebraciones también se extendieron fuera de São Paulo. El 25 de julio se inauguró la exposición fotográfica "Paisajes Peruanos" en la Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA), en Foz de Iguazú. Al

día siguiente, participamos en el festival organizado por los estudiantes peruanos de dicha universidad, y el 27 se presentó la película Wiñaypacha en el Cine Cataratas, seguida de un enriquecedor conversatorio.

El programa culminó con la inauguración del Festival de Gastronomía Peruana en el restaurante Macáya del Hotel Pullman, el 31 de julio, donde se presentó un menú especialmente diseñado por el reconocido chef peruano residente en São Paulo, Víctor López. Este festival permanecerá vigente hasta fines de agosto, acercando al público local a los sabores auténticos del Perú.

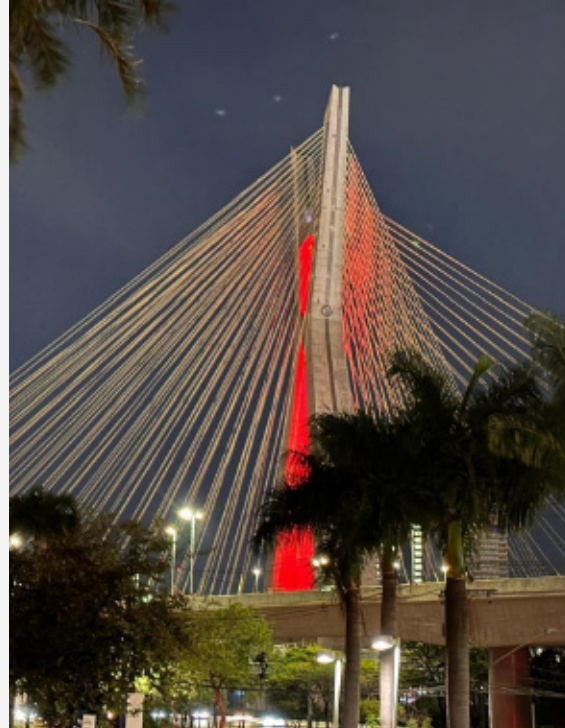
El balance general de estas actividades ha sido sumamente positivo. Desarrollamos un programa diverso y enriquecedor que mostró múltiples facetas de nuestra cultura: desde el arte visual y el cine, hasta la música, la danza, nuestras bebidas emblemáticas y la

**“Nuestra comunidad en São Paulo está conformada por emprendedores, trabajadores, profesionales y estudiantes que contribuyen activamente al desarrollo del Brasil, sin dejar de apoyar a sus familias en el Perú.”
- destacó el Cónsul**



gastronomía peruana. Contamos con la participación de autoridades locales vinculadas a la cultura y la educación, del cuerpo consular, compatriotas, periodistas y de una amplia asistencia del público, lo cual contribuyó a posicionar positivamente al Perú en São Paulo y consolidar la presencia del Consulado en la agenda cultural de la ciudad.

No puedo dejar de destacar el invaluable apoyo de la señora Angela Gandra, Secretaria Municipal de Relaciones Internacionales de la Prefectura de São Paulo, y del señor Petterson Gherlandi, Secretario de Relaciones Internacionales de la Prefectura de Foz de Iguazú. Gracias a su colaboración, por primera vez se iluminaron con los colores patrios espacios icónicos como el Edificio Matarazzo, el Viaducto do Chá y el Puente Octavio Frias de Oliveira en São Paulo, así como la Rueda Panorámica y el Puente de la Integración en Foz de Iguazú, que une Brasil con Paraguay. Asimismo, fue iluminado el Jardín Botánico de Curitiba, gracias a las gestiones de nuestro Cónsul honorario Luiz Sossella. Estos gestos simbólicos son una demostración concreta del aprecio por nuestro país y de las excelentes relaciones de cooperación que mantenemos con dichas instituciones. Podríamos calificar



esta expresión de hermandad como un hecho histórico en la proyección cultural del Perú en Brasil.

¿Qué actividades relevantes tiene previsto el Consulado para este segundo semestre de 2025?

Actualmente, nos encontramos en un proceso de evaluación y planificación de nuestro programa consular y cultural para el segundo semestre de 2025. No obstante, podemos adelantar algunas actividades relevantes que ya están confirmadas o en fase avanzada de organización.

En el ámbito consular, tenemos programada la realización de dos consulados itinerantes, con el objetivo de acercar nuestros servicios a los compatriotas que residen fuera de la capital del Estado. El primero se llevará a cabo el 3 de septiembre en la ciudad de Campinas, mientras que el segundo está previsto para la primera semana de noviembre en Florianópolis, capital del Estado de Santa Catarina.

En el campo cultural, el próximo 2 de octubre inauguraremos en la sala de eventos del



Consulado la exposición de pintura “Recreo”, del artista peruano Nicolás Céspedes, residente en São Paulo. Esta muestra presentará una selección de obras que exploran una visión personal y contemporánea del arte, desde la experiencia de un creador peruano en el exterior.

Asimismo, estamos evaluando nuestra participación en el Festival de Arte 2025 del Centro Universitario de Belas Artes de São Paulo, donde se contempla la presencia del destacado artista plástico Darío Percy Ccallo, quien viajaría desde Lima para representar al Perú en esta importante plataforma artística internacional.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso continuo con la atención integral a nuestra comunidad y con la promoción del arte y la cultura peruana en Brasil. El Consulado General seguirá trabajando para fortalecer los vínculos con nuestros connacionales, fomentar el diálogo cultural y proyectar una imagen positiva y diversa del Perú en este país.

¿Qué mensaje le daría a la comunidad peruana y a los empresarios brasileños interesados en el Perú?

A nuestra querida comunidad quiero saludarlos con respeto y profundo afecto. Les animo a recordar que, al vivir en el exterior representan al Perú en cada acto cotidiano. Sean portadores de nuestros valores, de nuestra rica herencia cultural forjada a lo largo de los siglos y que nos llena de legítimo orgullo. A las familias ya establecidas en este generoso país, les aliento a seguir cultivando en sus hijos y en su entorno el amor por nuestra patria.

Somos un pueblo trabajador, talentoso y resiliente. Sigamos siendo ejemplo de honestidad, esfuerzo y solidaridad, cualidades que fortalecen no solo a nuestra comunidad, sino que también contribuyen a proyectar una imagen positiva del Perú ante la sociedad brasileña, con la que compartimos un camino común de integración y cooperación. Esa actitud es clave para asegurar el bienestar y la prosperidad de nuestras familias, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

En ese espíritu, reitero la importancia de mantener actualizada su situación ante el Consulado. Les invito a registrarse, inscribir los nacimientos de sus hijos y renovar sus documentos peruanos —pasaporte y DNI—, acciones esenciales para garantizar su permanencia legal y el ejercicio pleno de sus derechos con respaldo consular.

Quiero que sepan que en el Consulado General encontrarán siempre un equipo humano



“La protección y asistencia a nuestros compatriotas —especialmente a los más vulnerables— es, ha sido y seguirá siendo el eje central de nuestra labor consular.”

comprometido con brindarles una atención profesional, cordial y eficiente. Trabajamos día a día con vocación de servicio, teniendo como prioridad el bienestar de nuestra comunidad.

A los empresarios brasileños, quiero expresarles que el Perú es una tierra de oportunidades, con una economía sólida, políticas macroeconómicas responsables y una ubicación estratégica en el Pacífico que lo convierte en un hub natural hacia Asia y un socio ideal para la integración regional.

Más allá de las cifras, el Perú ofrece al empresariado brasileño una complementariedad real, con gran potencial en sectores como la agroindustria, energía, infraestructura, minería, manufactura, tecnología y turismo. El marco legal promotor, la apertura comercial y una población joven y emprendedora hacen del Perú un destino atractivo y confiable para la inversión.

La Oficina Comercial del Perú en São Paulo y la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) desempeñan un papel

fundamental en este proceso. Su labor es facilitar el acercamiento empresarial entre ambos países, promover alianzas estratégicas y acompañar a quienes buscan explorar nuevas oportunidades. Desde el Consulado, nos sumamos con entusiasmo a ese objetivo común: construir puentes para el desarrollo compartido.

Finalmente, deseo felicitar a la CAMBRAPER por su valioso trabajo en favor del fortalecimiento de las relaciones comerciales y empresariales entre el Perú y Brasil. Su compromiso con la integración económica es ejemplar, y agradezco sinceramente la cobertura brindada a través de esta entrevista, que me ha permitido compartir con ustedes parte de las acciones y objetivos que venimos impulsando desde el Consulado General del Perú en São Paulo.

“Entendemos que el Consulado, más allá de su función tradicional, también representa al país ante distintos estamentos del Estado receptor; por ello, nuestra labor busca proyectar una imagen positiva del Perú y consolidar la presencia peruana en São Paulo.” - indicó Monteagudo.



Somos una **empresa consultora** especializada en el fortalecimiento de las organizaciones, **generar su desarrollo organizacional y financiero**, así como sus capacidades de comunicación y relacionamiento estratégico

Edificio Lima Central Tower, Av. El Derby N° 254, Oficina 1404 – Surco – Lima – Perú
www.ase.pe

LEGALVERSE

“Pioneros en el sector de legaltech del mercado peruano y latinoamericano.”

SERVICIOS LEGALES

- Evidencias Digitales
- ERP Legal
- Plataforma de servicios legales
- RPA Automatización



ENTREVISTAS A ACTORES CLAVE EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL FORO INTERNACIONAL PERÚ BRASIL

Durante el Foro Internacional Perú-Brasil, organizado por CAMBRAPER y realizado en la Universidad de Lima el pasado mes de junio, tuvimos la oportunidad de dialogar con tres figuras clave del sector público de ambos países en el marco del proceso de integración bilateral.

Se trata de **Raúl Pérez Reyes**, ex Ministro de Transportes y Comunicaciones y actual Ministro de Economía y Finanzas del Perú; **João**

Villaverde, Viceministro del Ministerio de Planeamiento y Presupuesto de Brasil; y **Gustavo Ferreira Ribeiro**, Director del Departamento de Inteligencia de APEX Brasil.

En las siguientes páginas compartimos los principales alcances y reflexiones de estas tres entrevistas exclusivas, que ofrecen una mirada estratégica sobre el futuro de la cooperación y el desarrollo económico entre Perú y Brasil.

ENTREVISTA A

GUSTAVO FERREIRA RIBEIRO,

Head of the Intelligence
Department de APEX
BRASIL



¿Qué oportunidades específicas ha identificado APEX Brasil para exportadores brasileños en el mercado peruano?

Gracias. Bueno, a la fecha hemos identificado más de 1,500 oportunidades comerciales para los exportadores brasileños en Perú. Por ejemplo, el sector farmacéutico, de los medicamentos, es un sector importante. Hay otras oportunidades en otros sectores también.

¿Cómo están utilizando inteligencia de mercado para impulsar la internacionalización de empresas brasileñas en el Perú?

Es fundamental la inteligencia de mercado para que se puedan tomar las decisiones con datos. Una decisión con datos es fundamental para que se identifiquen las oportunidades. Nuestro trabajo, en Apex, es aplicar la metodología que toma en cuenta un

importante número de variables para que se identifiquen las oportunidades. Entonces, es esencial que se utilice la inteligencia comercial todo el tiempo.

¿Qué sectores productivos de Brasil tienen mayor interés en integrarse a cadenas de valor regionales con Perú?

Bueno, varios sectores. El clásico sector es el sector automotriz: automóviles de carretera, transporte de mercancías, de pasajeros. Está ya está bastante integrado. El sector de alimentos procesados también es otro sector importante para la integración regional.

¿Qué relevancia estratégica tiene este foro para los objetivos de promoción comercial de APEX Brasil en la región andina?

Sí, este foro es clave para que las partes conozcan cada vez más las oportunidades. Perú tiene a Brasil como el primer socio estratégico en la región y para Brasil, Perú es el sexto destino de las exportaciones brasileñas en Latinoamérica. Entonces, el foro cumple un papel muy importante para que las partes se acerquen cada vez más e identifiquen las oportunidades.

ENTREVISTA A

JOÃO VILLAVERDE

Viceministro del
Ministerio de
Planeamiento y
Presupuesto de Brasil



¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas brasileñas para invertir en el Perú?

Para las empresas brasileñas, el principal desafío es la infraestructura para llegar a Perú. Y creo que, para las empresas peruanas, el principal desafío es conocer un poco más sobre Brasil, viajar a Brasil y familiarizarse con la economía brasileña. Estamos en un momento fundamental en Brasil. Hay mucha apertura al diálogo, al multilateralismo, y pienso que con una infraestructura mejor que la actual podremos tener una conexión más sólida entre

las empresas brasileñas y peruanas.

¿Qué tipo de proyectos conjuntos con Perú se están considerando dentro del marco del presupuesto federal brasileño?

Tenemos muchos proyectos. Puedo mencionar tres. Uno de ellos es la operación del proyecto de dragado del Río Amazonas, en el Amazonas brasileño, en el departamento de Amazonas en Brasil. Es un proyecto en tres partes, tres tramos del Río Amazonas.

El segundo proyecto que puedo mencionar es

el de la Receita Federal de Brasil (Aduanas) en la ciudad de Tabatinga, que está en la frontera con Santa Rosa, en Perú. Necesitamos tener una mayor presencia de la aduana brasileña en Tabatinga, y la tendremos.

El tercer proyecto es la construcción de la variante en Brasileira, en Acre, cerca de Asis (Brasil) y, por supuesto, cerca de Iñapari (Perú), lo que acelerará y facilitará la conexión entre Brasil y Perú, tanto en el departamento de Amazonas como en el de Acre, en Brasil.

¿Cómo se articula la planificación económica brasileña con estrategias de integración regional?

La primera parte es Brasil con Brasil. Tenemos un diálogo activo con el Ministerio de Hacienda de Brasil, que gestiona aduanas; un diálogo activo con el Ministerio de Justicia de Brasil, a través de la Policía Federal; un diálogo activo con el Ministerio de Transportes, con el Ministerio de Puertos y Aeropuertos. Brasil con Brasil, para que podamos tener una planificación concreta, transparente y bien definida.

La segunda parte es un diálogo activo entre Brasil y el gobierno del Perú. Este es el tercer

año consecutivo que estoy aquí en Perú. Tengo un muy buen diálogo con el Ministro Raúl Reyes, quien fue Ministro de Transportes y ahora es Ministro de Economía. Este diálogo, para conocer cuáles son las prioridades de Perú, es fundamental para nosotros, porque cuando hacemos inversiones en Brasil tenemos en mente, somos conscientes, de su impacto también en la economía peruana.

¿Cuál es su apreciación sobre el impacto de este tipo de foros en la planificación estratégica bilateral?

Esto es clave, porque debemos tener más conectividad entre empresarios brasileños y empresarios peruanos, entre estudiantes e investigadores brasileños con investigadores peruanos, de universidad a universidad, y entre el sector público brasileño y el sector público peruano. No solo entre los gobiernos nacionales, como el de Brasil, sino también entre los gobiernos regionales.

Por ello, foros como este son fundamentales, porque permiten esa conectividad, como decimos en portugués, de mirarse a los ojos, “olho no olho”. Esto genera, como también decimos en portugués, lazos de confianza, que son fundamentales.



ENTREVISTA A

RAÚL PÉREZ-REYES ESPEJO,

Ex Ministro de Transportes y Comunicaciones. Actual Ministro de Economía y Finanzas de la República del Perú



¿Cuál es la estrategia del MEF para atraer inversión extranjera directa, especialmente de socios estratégicos como Brasil?

La primera es que tenemos un convenio para evitar la doble tributación, concretamente con Brasil, que evite que haya doble tributación. Primera cosa. Y la segunda es que el marco normativo, regulatorio, peruano es un marco muy abierto tanto para bienes como capitales. Es decir, quien viene al Perú puede traer su dinero sin ninguna limitación, no hay ninguna limitación, ni para entrar capitales, ni para salirlos. De forma tal que las empresas que hacen negocios aquí pueden repartir todas sus utilidades, sus dividendos, sin ninguna limitación. Y eso nos hace un mercado de capitales muy flexible, abierto y también muy competitivo. Tenemos tasas de interés en el mercado interno bastante competitivas y nuestro posicionamiento en términos de la actividad minera, de agroexportación, textiles y metalmecánica también es muy importante. En los últimos años somos un país exportador principalmente, así que nosotros estamos aquí esperando con mucho gusto que venga Brasil.

Por supuesto, aún tenemos pendientes

importantes desarrollos de infraestructura, especialmente en materia de carreteras y de transporte fluvial. En particular, es necesario avanzar en el aprovechamiento del río Amazonas y, en nuestro caso, del río Huallaga, donde resulta fundamental realizar trabajos de dragado. Esto permitirá que el eje que conecta Manaos con la costa peruana se consolide como una ruta mucho más competitiva frente a la salida tradicional por Belén.

¿Qué mecanismos financieros se están considerando para potenciar proyectos binacionales de infraestructura o energía?

Nosotros trabajamos básicamente con asociaciones públicas privadas, entonces en esas líneas que estamos trabajando el proyecto para el ferrocarril de Pucallpa a la costa, que es un proyecto que hoy en día existe una concesión en una parte de ello, que es de Cerro Pasco hasta Lima, la idea es complementarlo hacia la zona de Pucallpa, pero siempre en el marco de una APP claramente cofinanciada y es un esquema de cofinanciamiento básicamente con la figura de pasivos contingentes, con lo cual no nos endeudamos y más bien quien hace el endeudamiento es el



concesionario y el Estado peruano asegura los ingresos para esa concesión.

¿Cómo valora la realización del Foro Internacional Perú Brasil en términos de su impacto en la agenda económica nacional?

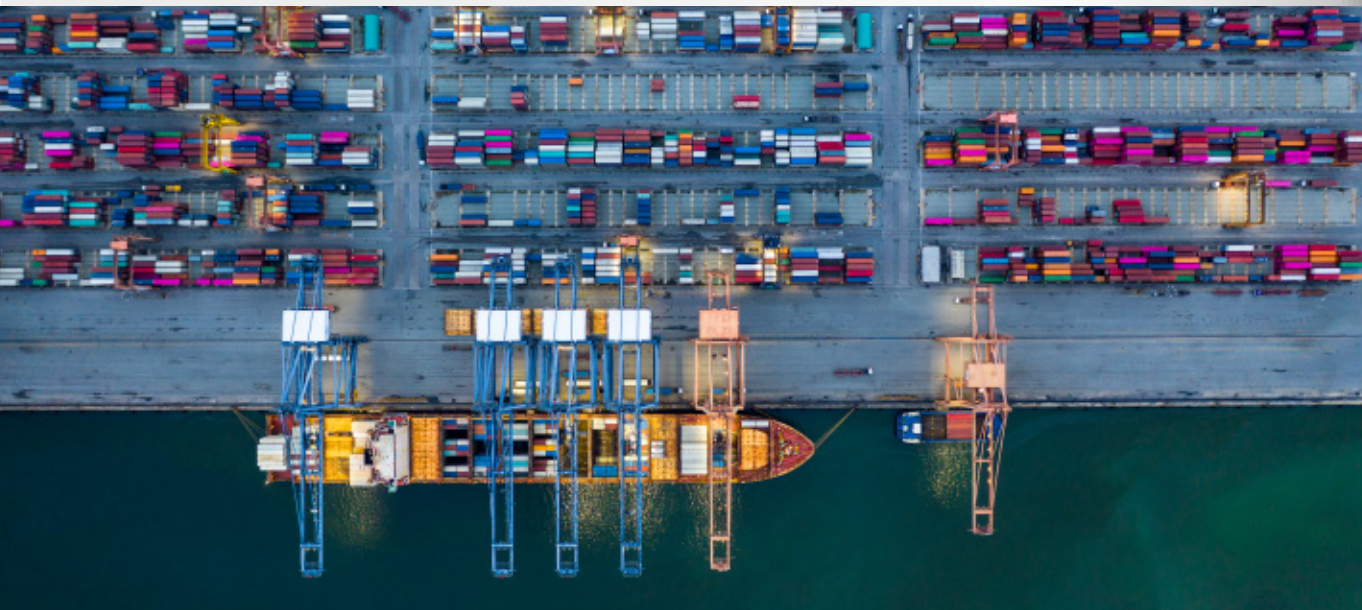
Es fundamental mantener viva esta relación, no solo en el ámbito comercial, sino también en el geopolítico y político. Somos países vecinos que unen al Pacífico con el Atlántico y, como bien señaló uno de los expositores, durante muchos años hemos vivido de espaldas: el Perú

mirando al Pacífico y Brasil al Atlántico. Hoy, el dinamismo del comercio internacional y el rol de China como actor clave para ambas economías nos exigen repensar estas rutas. Espacios como este resultan valiosos justamente para retomar y dinamizar una agenda común.

“El Foro Internacional Perú-Brasil es clave para retomar una agenda común. Durante años hemos vivido de espaldas: Perú al Atlántico y Brasil al Pacífico. Hoy debemos dinamizar las rutas que conectan ambos océanos.”
- indicó el Ministro de Economía y Finanzas, Raúl Pérez- Reyes Espejo



INTERMODAL SOUTH AMERICA: UNA PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA LA LOGÍSTICA REGIONAL



La **Intermodal South America** es reconocida como la feria más importante de logística, transporte de carga e infraestructura en América Latina. Su próxima edición, la **30ª Intermodal South America**, se llevará a cabo del **14 al 16 de abril de 2026 en el Distrito Anhembi, São Paulo – Brasil**, reuniendo a miles de profesionales del sector, empresas líderes, autoridades y especialistas de todo el mundo.

Este evento es un punto de encuentro único que integra a toda la cadena logística —desde operadores de transporte marítimo, aéreo y terrestre, hasta proveedores de infraestructura, tecnología e intralogística—, lo que lo convierte en un espacio ideal para generar negocios, debatir tendencias y explorar nuevas rutas estratégicas para el comercio internacional.

La organización de la feria está a cargo de **Informa Markets**, una de las principales empresas globales en el sector de ferias y eventos, con presencia en más de 30 países y experiencia en conectar industrias,

comunidades y profesionales en diferentes áreas. En São Paulo, Informa Markets organiza algunos de los encuentros más importantes de América Latina, como **Agrishow**, **FISA (Food Ingredients South America)**, **Future Print**, **Expomafe**, entre muchos otros.

Sin embargo, es importante destacar que el **portafolio de ferias a cargo directo de Fernando D'Ascola, Business Head of Infra & Tech Business de Informa Markets**, incluye cuatro de los eventos más estratégicos para la región:

- **Concrete Show** – feria dedicada a la construcción y soluciones en concreto, que promueve innovación y tecnologías para el sector.
- **Futurecom** – el mayor evento de telecomunicaciones y transformación digital en Latinoamérica.
- **Intermodal South America** – la feria líder de logística, transporte y comercio exterior en la región.
- **NT Expo** – evento enfocado en el transporte

ferroviario y metroferroviario, reuniendo a fabricantes, proveedores y operadores de este sector estratégico.

Al frente de estas ferias, Fernando combina experiencia, visión estratégica e impulso para fortalecer la integración regional, en especial en lo relacionado con la conectividad logística entre Brasil y sus principales socios comerciales. En la siguiente entrevista exclusiva para la Revista **CAMBRAPER**, Fernando D'Ascola comparte su visión sobre la importancia de la Intermodal, el papel que puede desempeñar en la integración logística entre Brasil y Perú, y los retos y oportunidades que se abren con proyectos estratégicos como los corredores bioceánicos y las rutas alternativas al Canal de Panamá.

“LA INTERMODAL ES UN ENTORNO ÚNICO PORQUE REÚNE, EN UN SOLO ESPACIO, A TODA LA CADENA LOGÍSTICA, FAVORECIENDO EL DIÁLOGO ENTRE PAÍSES VECINOS COMO BRASIL Y PERÚ.”

ENTREVISTA A

FERNANDO D'ASCOLA

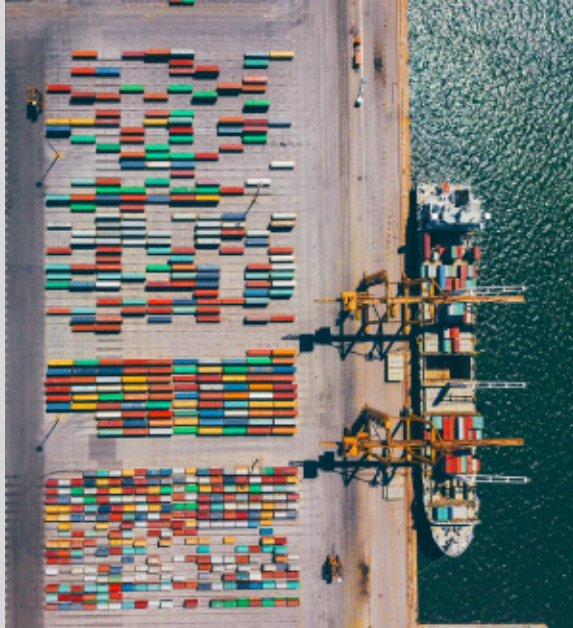
Business Head of Infra & Tech Business de Informa Markets



La Intermodal se consolidó como el principal punto de encuentro de la logística en América Latina. En su opinión, ¿cómo puede esta feria contribuir a fortalecer la integración logística entre Brasil y Perú, y qué oportunidades específicas identifica para los operadores logísticos de ambos países?

La Intermodal es un entorno único porque reúne, en un solo espacio, a toda la cadena

logística, desde infraestructura y equipos hasta soluciones tecnológicas. Este ecosistema favorece el diálogo entre países vecinos, como Brasil y Perú, e impulsa iniciativas de integración que ya están en curso, como el fortalecimiento de los corredores terrestres hacia el Pacífico. Para los operadores logísticos, hay oportunidades concretas de ampliar rutas comerciales, explorar soluciones multimodales más competitivas y establecer alianzas



estratégicas que pueden acelerar el flujo de mercancías entre ambos mercados. La presencia de marcas globales en la Intermodal crea condiciones ideales para transformar estas oportunidades en negocios reales.

Cada vez se habla más de rutas alternativas al Canal de Panamá, especialmente en escenarios de congestión o crisis. ¿Cómo visualiza usted el papel de corredores como el Brasil-Perú, con salida al Pacífico, en el futuro del comercio internacional de la región?

El comercio internacional ha demostrado que depender de un único corredor, como el Canal de Panamá, puede generar riesgos de cuellos de botella en momentos de crisis. En este contexto, la ruta Brasil-Perú, con salida por el Pacífico, gana relevancia estratégica. Proyectos como el Puerto de Chancay amplían aún más esta perspectiva, ofreciendo un acceso directo y más ágil a los mercados asiáticos. Veo este corredor como una alternativa complementaria, que puede reducir costos logísticos, diversificar destinos y hacer que la región sea más competitiva en el escenario global.

Brasil y Perú poseen mercados complementarios y en crecimiento. ¿Qué

sectores o tipos de carga considera que podrían beneficiarse más de una mayor conectividad logística entre ambos países?

La conectividad logística entre ambos países tiene el potencial de beneficiar a sectores muy diversos. Según un estudio reciente de ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones), existen más de 1.400 oportunidades comerciales en Perú para las empresas brasileñas, con énfasis en maquinaria y equipos de transporte —incluyendo automóviles, vehículos de carga y tractores de carretera—, productos químicos como medicamentos, polipropileno e insecticidas, además de artículos manufacturados como neumáticos y barras de acero, y también alimentos como maíz, arroz y confitería. De la misma manera, existe una amplia gama de oportunidades comerciales para las empresas peruanas en el mercado brasileño. Esta complementariedad entre ambos países crea un entorno fértil para ampliar los flujos comerciales, reducir plazos logísticos y consolidar a Brasil como un socio estratégico para el crecimiento del Perú.

“ La Intermodal 2026 será aún más innovadora, conectada e internacional. Quien desee liderar la transformación logística en la región debe estar presente.” - indicó D'Ascola.





4. En relación con la Intermodal 2026, ¿qué mensaje dejaría a las empresas y operadores logísticos para que participen y aprovechen este espacio como una plataforma de negocios, networking y visibilidad internacional?

La Intermodal 2026 será aún más innovadora, conectada e internacional. Participar significa estar en el centro de las decisiones estratégicas que van a moldear el futuro de la logística en América del Sur. Es una oportunidad para fortalecer la visibilidad global, ampliar el networking con los principales actores y seguir de cerca los debates sobre multimodalidad, ESG, intralogística y comercio exterior. Nuestro mensaje es claro: quien desee liderar la transformación logística y aprovechar la ventana de oportunidades que ofrecen Brasil y la región, debe estar en la Intermodal. La 30ª edición de la Intermodal South America se realizará del 14 al 16 de abril de 2026, en el Distrito Anhembi, en São Paulo.

“**“La ruta Brasil-Perú, con salida por el Pacífico, gana relevancia estratégica como alternativa complementaria que puede reducir costos logísticos y diversificar destinos. - destacó D’Ascola**





Intermodal South America

by informa • • •



Evento anual que se celebra en São Paulo, Brasil, considerada como la feria más importante de América Latina para la logística, la intralogística, el transporte de carga y el comercio exterior.

14 - 16 abril 2026

Mayor información sobre participación
de CAMBRAPER en Intermodal:
contacto@camarabrape.org

Distrito Anhembi | São Paulo - Brazil

DON LIMÓN: LA PASIÓN DEL CHEF WILMAN GUILLEN Y LA AUTENTICIDAD DE LA COCINA PERUANA EN MORUMBI



São Paulo es una ciudad donde conviven culturas, sabores y estilos de vida. En ese escenario vibrante, el barrio de Morumbi guarda un tesoro culinario que se ha ganado un lugar especial en el corazón de los amantes de la buena mesa: **Don Limón**, un restaurante peruano que encarna la autenticidad, el esfuerzo familiar y la pasión de sus fundadores, el **Chef Wilman Guillen Oyardo y su esposa Giovana Gil también Chef**.

Más que un restaurante, Don Limón es una historia de vida, de sueños realizados y de una misión clara: **preservar y difundir la riqueza de la gastronomía peruana en Brasil**.

El camino de un chef con vocación

Nacido en el estado de **Apurímac**, Perú, Wilman Guillen descubrió desde muy joven que su vida estaba destinada a los fogones. Su curiosidad por los sabores, los aromas y las

técnicas culinarias lo llevaron a formarse con dedicación. En **2009**, cumplió uno de sus mayores sueños al graduarse como **Chef de Culinaria Peruana e Internacional**, marcando el inicio de una carrera que se consolidaría a base de esfuerzo, disciplina y pasión.

Su trayectoria comenzó en Lima, donde trabajó en reconocidos restaurantes y hoteles. Allí tuvo la oportunidad de aprender de grandes maestros de la cocina peruana, quienes le transmitieron no solo técnicas, sino también un profundo respeto por las recetas originales que han dado fama mundial a la gastronomía del Perú.

Especializado en **pescados y mariscos**, Guillen perfeccionó su talento en la preparación de ceviches, tiraditos y platos marinos, que hoy son parte esencial de la propuesta de Don Limón.

La llegada a Brasil: un nuevo horizonte

“La cocina no es solo un oficio, sino una manera de transmitir emociones y recuerdos.” – Chef Wilman Guillen

En **2014**, la vida le ofreció a Wilman una oportunidad que cambiaría su rumbo. Llegó a **São Paulo** para trabajar en un restaurante peruano y, con su talento y visión, ayudó al propietario a expandir la marca, participando activamente en el crecimiento de una red de restaurantes.

Ese período no solo le permitió consolidarse profesionalmente en Brasil, sino también comprender las particularidades del mercado gastronómico paulista. Descubrió el entusiasmo con el que los brasileños recibían la cocina peruana y percibió la posibilidad de un proyecto propio, donde pudiera plasmar su estilo, su identidad y la calidez que siempre soñó transmitir.

El nacimiento de Don Limón

Ese sueño se materializó en 2022, cuando inauguró Don Limón en Morumbi. Desde el primer día, el restaurante fue recibido con entusiasmo por la comunidad local, que encontró allí una propuesta única: cocina peruana auténtica, preparada con

ingredientes de alta calidad y con el sello personal de un chef que vive su oficio con pasión.

La elección del nombre no es casual. El limón peruano es el corazón del ceviche, emblema de la gastronomía del país andino. Don Limón simboliza frescura, tradición y vitalidad: tres características que definen al restaurante y a su creador.

Tradición y familia en cada plato

Aunque Wilman es el rostro y la fuerza creativa detrás de la cocina, el restaurante también es un proyecto familiar. Cada miembro de la familia participa en diferentes áreas: desde la atención a los clientes hasta la selección de insumos. Esa unión se refleja en el ambiente cálido y cercano que distingue al lugar.

Los comensales no solo degustan platos, sino que viven la experiencia de ser recibidos en una casa peruana, donde la hospitalidad es tan

“Con cada ceviche servido y cada plato criollo compartido, Don Limón estrecha vínculos y acerca tradiciones entre Perú y Brasil.”



importante como el sabor.

Una carta que celebra el Perú

La carta de Don Limón es un viaje sensorial por la diversidad del Perú:

- **Ceviche clásico limeño:** preparado con pescado fresco, jugo de limón recién exprimido, ají limo y cebolla morada. Una explosión de frescura y sabor.
- **Tiraditos:** finas láminas de pescado bañadas en salsas intensas, que muestran la delicadeza de la cocina marina peruana.
- **Causas limeñas:** coloridas entradas a base de papa amarilla, servidas con pollo, mariscos o atún.
- **Lomo saltado:** la fusión perfecta entre la tradición criolla y la influencia oriental, con carne salteada al wok, cebolla, tomate y papas fritas.
- **Ajíte de gallina:** un guiso cremoso que combina ají amarillo, nueces y queso, evocando los sabores hogareños del Perú.
- **Arroz chaufa y tallarines saltados:** herencia de la inmigración china al Perú, que se ha integrado como parte fundamental de la identidad gastronómica.
- **Postres tradicionales:** el suspiro limeño y la mazamorra morada, dulces que despiertan nostalgia y completan la experiencia con elegancia.

La propuesta se complementa con una cuidadosa selección de pescados y mariscos adquiridos en Brasil, siempre bajo estrictos criterios de frescura. Los insumos peruanos —como ají, maíz y hierbas— son importados directamente, garantizando la autenticidad de cada receta.

Una experiencia para todos los sentidos

Don Limón ha sabido crear un concepto donde cada visita es una experiencia multisensorial:

- **El ambiente:** decoración sobria y cálida, con detalles inspirados en la cultura peruana.
- **Los aromas:** cítricos, hierbas y especias que envuelven el espacio desde la cocina abierta.
- **Los colores:** vibrantes platos que reflejan la diversidad natural del Perú.
- **El servicio:** cercano, atento y familiar, que hace sentir al cliente como invitado especial.

En cada detalle se nota la impronta del Chef Wilman, para quien la cocina no es solo un oficio, sino una manera de transmitir emociones y recuerdos.

El puente entre Perú y Brasil



Don Limón es hoy un símbolo de integración cultural. Representa el lazo entre Perú y Brasil a través del lenguaje universal de la comida. Con cada ceviche servido y con cada plato criollo compartido, el restaurante estrecha vínculos, genera diálogos y acerca tradiciones.

El éxito de Don Limón se explica por esa combinación única: **talento culinario, trabajo familiar y autenticidad**. Pero sobre todo, por la pasión incansable de un chef que soñó con llevar la esencia de su tierra más allá de las fronteras, y que hoy lo logra con cada plato que sale de su cocina.

Don Limón, un destino imperdible

En el corazón de Morumbi, **Don Limón** se ha convertido en un destino imprescindible para quienes desean vivir la experiencia de la verdadera cocina peruana. El restaurante no solo alimenta el cuerpo: también emociona, inspira y conecta.

Porque detrás de cada ceviche, cada ají de gallina y cada lomo saltado, hay una historia: la de **Wilman Guillen Oyardo**, un chef que hizo de la pasión su profesión, de la tradición su bandera y de la familia su motor.

Visitar **Don Limón** es viajar al Perú sin salir de São Paulo. Y es descubrir, en cada bocado, la grandeza de una cultura culinaria que el Chef Wilman defiende con orgullo y dedica al mundo con generosidad.



DON LIMÓN		SUSHI	
Arroz		Pratos de CASA	
Arroz e Chouffo Don Limón	80	Lomo Saltado	73
Arroz oriental com pedacinhos de filé mignon, filé de frango, pato e fubá do maki, temperado no wok.		Filé mignon cozido com cebola roxa, tomate, coentro, molho shoyu, acompanhado de batatas fritas e arroz.	
Arroz e Chouffo misto	70	Fettuccini à la huancaina	77
Arroz oriental com pedacinhos de filé mignon, filé de frango, temperado no wok.		Prato fuso: filé Peruano, Fettuccini com molho huancaina (molho cremoso amarelo, levemente picante) e leite salgado.	
Arroz com malmeço	84	Tacu Tacu e le pobre	78
Arroz típico peruano: arroz com espinafres e base de filé de mar, filé de peru e molho cremoso peruano.		É uma combinação de arroz e feijão cozido, acompanhado de leite salgado.	
Sopas		Pulpo Pachamanca	129
Wentil especial	48	Tentáculos de polvo na grelha temperada com molho pachamanca, acompanhado de batatas nativas, cogumelo fresco e chimichurri.	
Sopa de mistura peruana e cheddar feito com filé de frango, legumes, temperado e vegetais.		Criollo	48
Criollo	48	Cubos de carne, cebola de torça, cozido em tempero crioulo e leite. Acompanha ovo frito à inglesa.	
Chupe de camarão	63	Sopa consistente a base de camarões, filé de peru, batata, ovo e leite fresco.	
Parfuma	85	Parfuma	
Sopa e base de filé de frango, frutos de mar, filé de peru e acompanhado com uma porção de arroz branco.			

PERFIL DE COMERCIO E INVERSIONES – AGOSTO 2025 PERÚ. FUENTE: APEX BRASIL

Estudio con información sobre macroeconomía, balanza comercial, exportaciones e importaciones, e inversiones entre Brasil y Perú.



- **Tema:** Inteligencia
- **Sector de Exportación:** Alimentos, Bebidas y Agronegocios — Hogar y Construcción — Economía Creativa — Moda — Máquinas y Equipos — Otros — Salud — Tecnologías de la Información y Comunicación
- **Tamaño de empresa:** Empresa Mediana — Gran Empresa — Pequeña Empresa — Microempresa — No aplica
- **Tipo de Producto:** Estudios y Publicaciones
- **Mercado:** América del Sur — Perú
- **Sector de Inversión:** Energías Renovables — Infraestructura — Otros — Petróleo y Gas — Bienes Raíces (Real Estate) — Servicios de Tecnología — Capital de Riesgo (Venture Capital) y Private Equity
- **Madurez Exportadora:** Experimentada — Principiante — Intermedia — Internacionalizada — No Exportadora
- **Período de realización:** 15/08/2025 hasta 15/08/2030



Datos Generales (2025)

- Continente: América Latina
- Región: América del Sur
- Población: 34,2 millones (46º)¹
- Producto Interno Bruto: USD 289,5 mil millones (49º)¹
- Comercio bilateral con Brasil: USD 4,3 mil millones (33º)¹
- Presidente: Dina Boluarte (desde 2022)
- Bloque Comercial Principal: Alianza del Pacífico y Comunidad Andina (CAN)
- Principal socio comercial: China (USD 43,3 mil millones; 35,0%)²

Oportunidades

- **Economía:** En 2024, Perú fue la 49ª mayor economía mundial y la 5ª de América del Sur.
- **Socio estratégico:** Brasil es el principal socio comercial de Perú en flujo de comercio y el segundo destino de las exportaciones peruanas, después de América Latina. Perú, a su vez, es el sexto mayor destino de las exportaciones brasileñas en la región.
- **Rutas de Integración Sudamericana:** Perú ocupa una posición estratégica en las rutas de conexión que enlazan a Brasil con el Océano Pacífico. En este contexto, se destaca el Puerto de Chancay, como un importante hub logístico. Perú ofrece atractivos a los productos brasileños con reducción de plazos, costos de transporte y diversificación de mercados y modos, con acceso a nuevas inversiones asiáticas. Esta nueva ruta puede beneficiar directamente a los productores brasileños del agronegocio y la industria.

Desafíos

- **Infraestructura:** A pesar de los avances esperados en las Rutas de Integración Sudamericana, las restricciones ambientales y regulatorias aún comprometen la competitividad. Existen iniciativas en curso, como la modernización de carreteras y la actuación de la Superintendencia Nacional de Atracción Fronteriza, que podrán impulsar el comercio regional.
- **Ley General de Turismo:** Aunque esta ley puede favorecer a los negocios brasileños de bienes relacionados con el turismo, los incentivos a las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (EZDT) aún no han beneficiado a empresas instaladas en Perú. La implementación de esta ley puede impactar positivamente en las inversiones brasileñas en el sector.



Oportunidades

- con acceso a nuevas inversiones asiáticas. Esta nueva ruta puede beneficiar directamente a los productores brasileños del agronegocio y la industria.
- **Proyectos prioritarios:** Brasil y Perú tienen una cartera de 24 emprendimientos locales y estructurales para la industrialización regional.
- **Sectores:** Oportunidades en bebidas (2), agronegocio (25), maquinaria y equipos (5), moda (1), multisectorial (1) y tecnología (4).
- **Oportunidades:** Según ApexBrasil, se han identificado **1.467 oportunidades comerciales en Perú.**

Desafíos

- **Acceso al mercado:** Perú cuenta con una vasta red de acuerdos comerciales que ofrece un entorno favorable al comercio internacional. Es posible sumar al comercio con Brasil un acuerdo comercial más amplio, como el ACE 58 –en curso–, que busca internalizar el Acuerdo de Ampliación Económica Comercial Brasil-Perú, ampliando oportunidades en bienes, servicios e inversiones.



PERÚ Y BRASIL REVISAN SU AGENDA COMERCIAL: CÁMARA DE COMERCIO BRASIL PERÚ Y UNIVERSIDAD DE LIMA ORGANIZAN FORO INTERNACIONAL 2025 POR LOS 20 AÑOS DEL ACE 58

Más de 400 líderes y autoridades se dieron cita en el Foro Internacional Perú – Brasil para impulsar una agenda comercial pendiente



Con la participación de más de 400 asistentes, entre ellos ministros de Estado, congresistas, representantes de gremios empresariales y altos funcionarios de Perú y Brasil, se llevó a cabo el *Foro Internacional Perú – Brasil: Retrospectiva y Perspectivas del Acuerdo Comercial ACE 58 – La Agenda Pendiente*. El evento fue organizado por la Cámara de Comercio Brasil Perú (CAMBRAPER) con el valioso coauspicio de la Universidad de Lima.

El foro tuvo como objetivo principal evaluar los avances logrados desde la firma del Acuerdo de Complementación Económica ACE 58 en 2005, y proponer acciones concretas para su actualización y profundización. Durante el evento, se reiteró la urgencia de que el Gobierno del Perú apruebe el Tratado de Libre Comercio con Brasil —también conocido como

acuerdo de profundización del ACE 58—, cuya ratificación está pendiente desde 2017.

Los distintos paneles abordaron temas clave como los desafíos de la integración comercial bilateral, las oportunidades que ofrece una mejor conectividad física, y la facilitación del comercio. Se destacaron propuestas como el desarrollo de un **tren bioceánico** que utilice el actual trazo de la Carretera Interoceánica Sur, conectando el Pacífico peruano con el Atlántico brasileño, así como la necesidad de optimizar los **procesos aduaneros y regulatorios** para reducir costos y tiempos logísticos entre ambos países.

El evento contó con presentaciones de destacados representantes como el Ministro de Economía y Finanzas de Perú, Raúl

Pérez-Reyes, la Congresista Auristela Obando, el Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Felipe James, y autoridades Brasileñas como João Villaverde, Viceministro del Ministerio de Planeamiento y Presupuesto de Brasil, y Frederico Lamego, de la Confederación Nacional de la Industria (CNI), entre otros.

La clausura estuvo a cargo de los Embajadores Rómulo Acurio (Perú en Brasil) y Clemente Baena Soares (Brasil en Perú), así como del presidente de CAMBRAPER, Rafael Torres Morales, quien enfatizó la necesidad de “pasar del discurso a la acción” para fortalecer la

relación bilateral sobre bases más modernas, dinámicas y sostenibles, partiendo con destrabar la firma del TLC Perú Brasil (acuerdo de profundización económica ACE 58) que se encuentra pendiente de ratificación por parte del gobierno peruano desde hace más de 7 años.

Este foro representa un nuevo paso en la consolidación de un espacio de diálogo franco entre los sectores públicos y privados de ambas naciones, y reafirma el compromiso de CAMBRAPER y sus aliados en construir puentes que potencien el desarrollo económico conjunto.



CAMBRAPER DISTINGUE A LÍDERES QUE FORTALECEN LA ALIANZA ECONÓMICA PERÚ-BRASIL

Relación Perú-Brasil se consolida en cifras, espacios estratégicos de cooperación regional e impulso de actores claves en la región



El comercio entre Perú y Brasil ya supera los US\$ 5,200 millones, lo que mantiene a la mayor economía de Sudamérica como el principal socio comercial del Perú en América Latina y el sexto a nivel global, según destacó el Embajador brasileño en Lima, Clemente Baena Soares.

El peso de Brasil en la balanza comercial peruana responde no solo a su proximidad geográfica, sino a la magnitud de su economía, que representa cerca del 35% del Producto Interno Bruto (PIB) de toda la región. Su mercado altamente diversificado ofrece oportunidades en sectores que van desde el agroindustrial y energético, hasta la manufactura y los servicios.

En ese contexto, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (Cambraper), en el marco de la Expo Perú Industrial 2025, una de las ferias multisectoriales más importantes del país,

reconoció en su Evento Anual de Premiación a cinco personalidades que, desde sus respectivos ámbitos, han contribuido de manera decisiva al fortalecimiento de los vínculos económicos y sociales entre ambos países.”

Las distinciones fueron otorgadas al Embajador de Brasil en el Perú, Clemente Baena Soares; al congresista y expresidente del Congreso, Eduardo Salhuana Cavides; al vicepresidente de ADEX, Rafael del Campo; al Director Ejecutivo de CAMBRAPER, Percy Sánchez; y al Expresidente de la Asamblea Legislativa del Estado de Acre y actual Diputado Estadual, Luiz Gonzaga.

La ceremonia congregó a representantes del sector empresarial, autoridades y líderes de opinión. El evento contó con el respaldo de aliados estratégicos como OCCA Inmobiliaria, la Red Internacional de Negocios (RIN), MKT/BS

Agency, la ONG Tierra y Ser, y el estudio legal Torres y Torres Lara Abogados (Grupo TYTL).

La Expo Perú Industrial 2025 es un espacio clave para el intercambio tecnológico, la atracción de inversión extranjera y la generación de nuevas oportunidades de negocios. Para Cambraper, esta plataforma constituye un escenario ideal para visibilizar la importancia de la relación bilateral, no solo en cifras, sino en el impulso de proyectos conjuntos con impacto social y económico.

Cabe destacar que el comercio bilateral entre Brasil y Perú alcanzó los US\$ 4,730 millones en 2024 (enero–noviembre), una cifra que evidencia el dinamismo de la relación pero también la brecha de oportunidades aún por aprovechar. El Perú es, de hecho, uno de los países de la región que menos bienes exporta a Brasil, pese a que este último importó más de US\$ 11,900 millones en productos agropecuarios durante 2023.

En paralelo, Brasil se ha consolidado como el tercer país con mayor inversión en Perú, principalmente en los sectores de minería e infraestructura. Este panorama confirma que, más allá del intercambio actual, la relación bilateral tiene un alto potencial de expansión si se logra diversificar la canasta exportadora peruana y atraer nuevas apuestas de inversión que fortalezcan la integración entre ambas economías.

“El comercio entre Perú y Brasil ya supera los US\$ 5,200 millones, lo que mantiene a la mayor economía de Sudamérica como el principal socio comercial del Perú en América Latina y el sexto a nivel global.” – Clemente Baena Soares, Embajador de Brasil en Lima



CAMBRAPER SE SUMA EN LA NUEVA FEDERACIÓN DE CÁMARAS BINACIONALES DEL PERÚ EN EL EXTERIOR (FCBPE) COMO ENTIDAD COFUNDADORA



En un hecho relevante para la integración a nivel internacional de empresas y organizaciones extranjeras con intereses en el Perú, se anuncia la creación, este 2 de septiembre, de la **Federación de Cámaras Binacionales del Perú en el Exterior (FCBPE)**.

Esta nueva Federación inicia sus actividades con la unión de cinco destacadas entidades: **Cámara de Comercio Brasil Perú (CAMBRAPER)**, **Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana (COLPERÚ)**, **Cámara Chileno Peruana de Comercio**, **Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE)** y **Promozione Commerciale Peruviano Italiana (PROMCOPI)**.

De esta manera, la FCBPE surge con el propósito de fortalecer los lazos y la colaboración entre estas instituciones, consolidando una red internacional que impulse el comercio, la inversión y alianzas estratégicas entre el Perú y los países representadas por las Cámaras binacionales

conformantes de la Federación. Las metas previstas en su misión incluyen:

- Impulsar el comercio y la inversión bilateral, aprovechando las redes existentes y la experiencia de cada Cámara.
- Promover alianzas estratégicas entre sus miembros, facilitando misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias y eventos de networking inter-cámaras, ampliando las redes de contacto de cada uno de las entidades asociadas.
- Coordinar acciones institucionales como Federación con miras a una representación conjunta ante organismos gubernamentales y entidades multilaterales.
- Incrementar la visibilidad internacional del Perú, potenciando la marca país a través de una federación integrada y proactiva .

La FCBPE asimismo aspira a ampliar su alcance, invitando a que otras **Cámaras Binacionales y Asociaciones con Operaciones** fuera del Perú se integren a esta organización,

consolidando así una plataforma de mayor cobertura que facilite acciones coordinadas de alto impacto institucional, comercial y empresarial.

“La creación de la FCBPE en septiembre marca un hito en la cooperación internacional. Aspiramos a ser una plataforma sólida para potenciar nuestras capacidades, estrechar vínculos comerciales y generar sinergias entre nuestras instituciones, nuestros asociados y nuestros países”, así lo declaró Rafael Torres Morales, en su calidad de Presidente del Primer Consejo Directivo de la referida Federación.

Contacto y más información:

- **Sitio web:** Para conocer más detalles sobre la FCBPE, incluyendo estatutos, misión, objetivos y comunicados oficiales, por favor visitar: www.fcbpe.org.
- **Correo electrónico de prensa:** contacto@fcbpe.org



FCBPE

Federación de Cámaras
Binacionales del Perú
en el Exterior



CÁMARA CHILENO PERUANA
DE COMERCIO



CAMARA DE COMERCIO
DE PERU EN ESPAÑA



COLPERÚ

CAMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBIA - PERUANA



PROMOZIONE COMMERCIALE PERUVIANO - ITALIANA



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

CAMBRAPER PARTICIPA EN MISIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA BINACIONAL EN MANAOS

La Cámara de Comercio Brasil-Perú forma parte de la delegación público-privada que impulsa la integración económica y la cooperación logística entre ambos países desde la ciudad de Manaus.



En el marco de las acciones destinadas a fortalecer la integración económica entre Perú y Brasil, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) participó activamente en la **Misión Comercial y Logística Perú-Brasil**, que se desarrolló en la ciudad de Manaus, Brasil el pasado 5 de julio.

La iniciativa fue organizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) y reunió a representantes del sector público y privado de ambos países. CAMBRAPER estuvo representada por el señor **Luis Silva**, Gerente de Comercio Exterior, y el señor **Sergio García Netto**, representante institucional de nuestra Cámara en el estado de Amazonas, quienes integran la delegación peruana en esta misión orientada a promover la cooperación logística y la apertura de nuevas oportunidades.

La agenda contempló actividades estratégicas como la **Mesa Técnica Binacional Logística Perú-Brasil**, el seminario especializado **“Oportunidades Comerciales y Logísticas Perú-Brasil”**, además de ruedas de negocios y visitas técnicas a infraestructuras clave en la región amazónica.

Con esta participación, CAMBRAPER reafirma su compromiso de impulsar espacios de diálogo y cooperación que consoliden el comercio bilateral y fortalezcan la conectividad regional, contribuyendo al posicionamiento del Perú como un hub logístico y comercial en América del Sur.

CAMBRAPER ORGANIZÓ CHARLA VIRTUAL SOBRE LA PARTICIPACIÓN DEL PERÚ EN INTERMODAL 2026



INTERMODAL, Feria Internacional del sector Logística, que se lleva a cabo anualmente en São Paulo – Brasil, es considerado el evento más importante de dicho sector en toda Latinoamérica congregando a más de **500 expositores de 90 países** y alrededor de **50,000 visitantes especializados**.

Se trata de un verdadero hub internacional para hacer negocios, generar alianzas estratégicas y conocer las últimas innovaciones en logística, transporte de carga, intralogística y tecnología aplicada a la cadena de suministro.

Entre los sectores participantes destacan: **operadores logísticos, transportistas terrestres, despachantes de aduana, puertos fluviales y marítimos, zonas económicas especiales, tradings, brokers, bancos de cambio, navieras, almacenes, comercio electrónico, tecnología aplicada al comercio exterior, entre otros.**

En su calidad de **entidad aliada oficial** de la feria (www.intermodal.com.br), CAMBRAPER viene organizando la implementación de un **Stand Perú**, bajo cuyo paraguas podrán participar **empresas peruanas** como co-expositoras, ganando visibilidad regional, ampliando su red de contactos y posicionándose como actores estratégicos en el corredor logístico Perú–Brasil.

“Participar en INTERMODAL 2026 junto a CAMBRAPER representa una ocasión única para promover los servicios logísticos del Perú en Brasil y la región, fortalecer la integración binacional y generar nuevos negocios,” – señaló Luis A.

Silva, Gerente de Comercio Exterior y Logística de CAMBRAPER

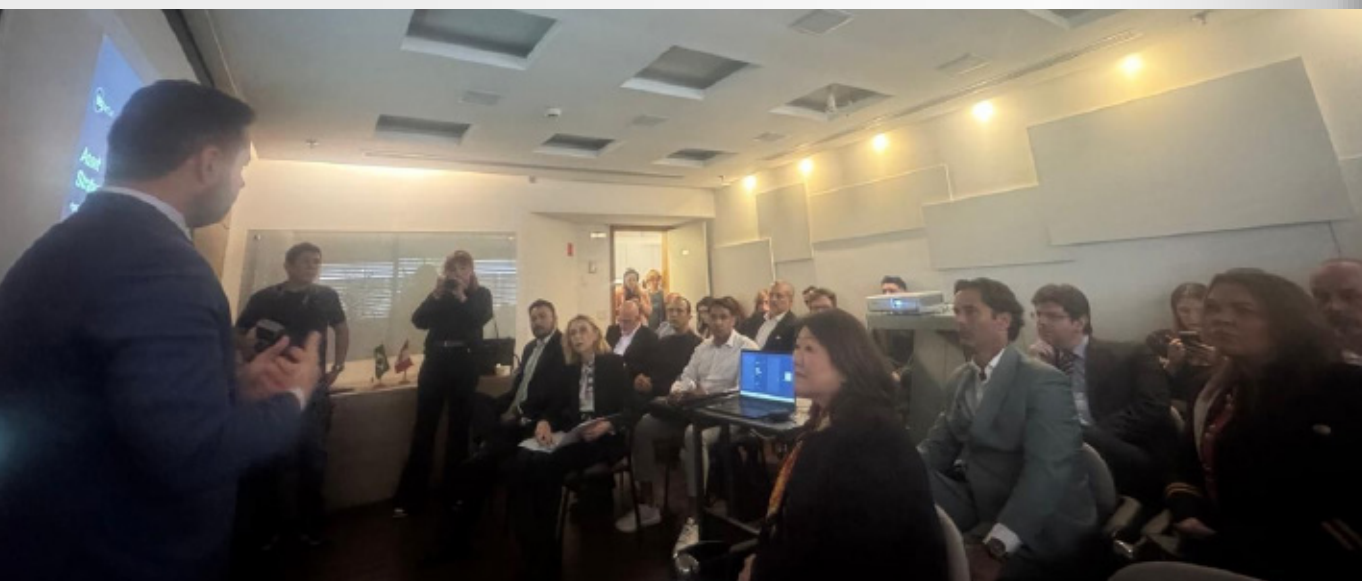
En ese sentido la charla virtual, llevada a cabo el pasado 9 de setiembre, estuvo dirigida a transportistas terrestres, despachantes aduaneros, puertos (fluviales y marítimos), zonas económicas especiales, agentes de aduanas, tradings, brokers, bancos de cambio o envío de remesas internacionales, navieras, empresas de cabotaje, almacenes y otros actores logísticos compartiéndose con ellos, diversos datos de sumo interés relacionados al alcance de este importante evento.

“La participación en INTERMODAL permite que las empresas peruanas se integren a un ecosistema internacional de negocios, amplíen su red de contactos y fortalezcan el rol del corredor logístico Perú–Brasil como eje estratégico para el comercio regional.”



QUINTO DESAYUNO EMPRESARIAL 2025 DE CAMBRAPER EN SÃO PAULO

Empresarios, líderes institucionales y especialistas compartieron perspectivas sobre economía, finanzas e inteligencia artificial aplicada a los negocios en un espacio de diálogo binacional.



El pasado **26 de agosto**, la **Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER)** llevó a cabo en la ciudad de São Paulo el **Quinto Desayuno Empresarial**, gracias a la valiosa colaboración de **Venice Investimentos – BTGPactual**.

En esta edición participaron destacados ponentes como **Ángela Gandra**, Secretaria de Relaciones Institucionales de la Prefeitura de São Paulo; **Marcelo Meneses**, Socio Fundador de Venice Investimentos; **Vinicius Gallafrio**, Fundador y CEO de MadeinWeb; y **Alexandre Gasparino**, Director de Assespro-RS.

Durante el encuentro, los expositores compartieron reflexiones y perspectivas sobre **economía, finanzas e inteligencia artificial aplicada a los negocios y al comercio exterior**, ofreciendo a los asistentes un espacio de aprendizaje y networking de alto nivel.

Con esta iniciativa, CAMBRAPER reafirma su compromiso de promover instancias de integración empresarial y generación de conocimiento, fortaleciendo los vínculos entre Perú y Brasil en temas clave para la competitividad y la innovación.

“Estos espacios permiten enriquecer el diálogo empresarial y fortalecer la integración entre Perú y Brasil, conectando a nuestros asociados con líderes que impulsan la innovación y la competitividad en la región.”

PRESENCIA DESTACADA DE CAMBRAPER EN LA FERIA INTERNACIONAL GOTEX 2025

La Cámara de Comercio Brasil-Perú refuerza su rol como aliado estratégico en uno de los encuentros más relevantes del sector textil, moda y negocios en São Paulo.



Del **5 al 9 de agosto**, la **Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER)** participó en la **Feria Internacional GOTEX 2025**, realizada en la ciudad de São Paulo, consolidándose como entidad aliada de este importante evento que reúne a empresas y profesionales de la industria textil, de la moda y de los negocios a nivel global.

La presencia de CAMBRAPER se materializó no solo a través de su papel como al **iado estratégico**, sino también mediante un **stand institucional**, donde se difundió la **Guía de Asociados de la Cámara**. Este espacio permitió dar visibilidad a las empresas peruanas vinculadas a la organización, además de generar nuevas oportunidades de contacto e intercambio con actores clave del sector.

Con esta participación, CAMBRAPER reafirma su compromiso con la **promoción activa de oportunidades comerciales**, creando puentes

de integración empresarial y sectorial que fortalecen la relación entre **Brasil y Perú**, y posicionando a sus asociados en escenarios internacionales de gran impacto.

“Nuestra participación en GOTEX 2025 refleja el compromiso de CAMBRAPER con la promoción internacional de nuestros asociados y con el fortalecimiento del puente empresarial entre Brasil y Perú.”

DESAYUNO EMPRESARIAL EN LIMA: CIBERSEGURIDAD Y MECANISMOS LEGALES PARA MITIGAR RIESGOS EN LA VULNERACIÓN DE BASES DE DATOS

La Cámara de Comercio Brasil-Perú reunió a empresarios y especialistas en un encuentro donde se analizaron los retos y soluciones en torno a la ciberseguridad y la protección legal de la información corporativa.



La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) coorganizó el pasado 11 de septiembre en Lima, un exitoso Desayuno Empresarial que convocó a asociados y destacados invitados para debatir sobre uno de los temas más críticos de la actualidad: la ciberseguridad y los mecanismos legales para mitigar riesgos vinculados a la vulneración de bases de datos.

Durante la jornada, el **Consorcio Tecnológico Legal, TYTL/Xpartans**, ofreció tres presentaciones especializadas que abordaron estrategias técnicas y marcos normativos para enfrentar las crecientes amenazas digitales que ponen en riesgo la información sensible de las empresas.

El encuentro generó un espacio de diálogo enriquecedor que permitió a los asistentes

conocer herramientas de prevención, gestión de incidentes y respaldo legal, elementos indispensables en un contexto de transformación digital y sofisticación de los ciberataques.

Con este evento, CAMBRAPER reafirma su compromiso de ofrecer a sus miembros y aliados espacios de actualización, capacitación y networking en temas de alta relevancia para la sostenibilidad y competitividad empresarial.

CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

Asociado de Perú:



FUTURELAB



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

 **Nombre del Representante:** Alfredo Pérsico Gutiérrez

 **Cargo:** Gerente General

 **Servicios o productos que ofrece en el mercado:** Servicio de consultoría para diseñar y gestionar sistemas de innovación e implementar herramientas tecnológicas potenciadas con IA.

 **Actividades adicionales:** Formación e innovación en IA.

 **Organizaciones en las que participa:** Cámara de Comercio Alemana, Comité de Transformación digital e Inteligencia Artificial de la Cámara de Comercio de Lima, Miembros de INACAL.

 **País:** Perú

Asociado de Brasil:



Marcatto Fortinox Industrial LTDA



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

 **Nombre del Representante:** Rafael de Souza Silva

 **Cargo:** Analista de Comércio Exterior

 **Servicios o productos que ofrece en el mercado:** Fabricación de envases de aluminio, sellos y tapas para los sectores de alimentos, bebidas y productos farmacéuticos.

 **Actividades adicionales:** Continua inversión en tecnología e innovación para optimizar los procesos de producción y expandir nuestra presencia en el mercado de América Latina.

 **Organizaciones en las que participa:** CIESP

 **País:** Brasil

 **Correo:** comex@marcattofortinox.com.br

CRONOGRAMA DE PRÓXIMOS EVENTOS

COMITÉ COMPLIANCE: Revisión del Código de Conducta

17 de septiembre
9:00 a. m. (Hora Lima)

Modalidad virtual

Dirigido a:
Miembros del Comité
de Compliance

REUNIÓN CERRADA CAMBRAPER

29 de septiembre
Hora por confirmar

Modalidad virtual

Dirigido a
Miembros y
Aliados
CAMBRAPER

EVENTO "NETWORKING Y NEGOCIOS... ENTRE VINOS - NNV"

2 de octubre
6:45 p.m. (Hora
Lima)

Modalidad presencial

Dirigido a: CEO,
Gerentes
Generales,
Directores

WEBINAR "Compliance, Experiencias en mejores practicas en la implementación de programas de Compliance"

9 de octubre
9:00 a. m. (Hora Lima)

Modalidad virtual

Dirigido a:
Asociados y
Público en
General

DESAYUNO EMPRESARIAL BRASIL

17 de octubre
Hora por confirmar

Modalidad
virtual

Dirigido a:
Por confirmar

CAPACITACIÓN "Fiscalidad Binacional: Oportunidades y Retos 2025' " Módulo 2)

24 de octubre
Hora por confirmar

Modalidad
semipresencial

Dirigido a Público en
general y Miembros
CAMBRAPER



**CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ**

**PERU CARGO
2025 week**
FERIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA,
LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERIOR

La Cámara de Comercio Brasil Perú invita a las empresas brasileñas de logística y transporte a participar con nosotros en un pabellón exclusivo en la **Peru Cargo Week 2026**

Evento conjunto con la



**中國博覽會
EXPO CHINA**
IMPORT AND EXPORT FAIR

2025年10月29日至11月1日
秘魯利馬 JOCKEY 展覽中心

Oportunidades únicas para

Conectarse con exportadores e importadores.
Concretar nuevos negocios.
Expandir su presencia internacional.



+500

Marcas expositoras
participantes

+16,000 m²

De espacio de
exposición

+20 000

Visitantes en los
4 días de feria

+20

Conferencias
especializadas

DEL 29 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE 2025

**PARTICIPE DENTRO DE LA FERIA EN EL
FORO CONEXIÓN LOGÍSTICA PERÚ
BRASIL, ORGANIZADO POR CAMBRAPER.**

**MAYOR INFORMACIÓN:
CONTACTO@CAMARABRAPE.ORG**

