

CAMBRAPER

REVISTA

Edición N° 6 | Junio 2025 |

Conectando Perú y Brasil en el mundo empresarial



**TRAS 20 AÑOS DEL
ACUERDO ACE58 -
LA AGENDA PENDIENTE
ENTRE PERÚ Y BRASIL**



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

N.º 6 - Junio 2025

CAMBRAPER - La Revista

© Cámara de Comercio Brasil Perú

Endereço Sao Paulo Brasil: Al Ministro
Rocha Azevedo, 912 – E 37 Cerqueira Cesar
VL America CEP 01410-002

Lima, Perú: Edificio Lima Central Tower, Av.
El Derby N° 254, Oficina 1404 – Surco

www.camarabrape.org

DIRECCIÓN GENERAL REVISTA CAMBRAPER

Óscar Vásquez-Solís S.

Edición, diagramación y comercialización:

Red Internacional de Negocios S.AC.

JUNTA DIRECTIVA 2025

PRESIDENTE

Rafael Torres Morales - Grupo TYTL

VICEPRESIDENTE

Lilian Schiavo - OBME (Organizacion de Mujeres
Empresarias en Brasil)

DIRECTORES EJECUTIVOS

Marcel Daltro - Nelson Wilians

Eilor de Almeida Marigo - SMP Brazil

Marcelo Ricomini - Ricomini ADV

**DIRECTOR EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL PERÚ (sede Perú)**

Sr. Percy Sanchez

**Consejo de Promoción de Comercio e Inversiones
de CAMBRAPER (sede Perú):**

Luis Torres Paz

Carlos Penny-Bidegara

Vicky Cruz Tantapoma

DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS

Martin Matta

CONSEJERO DE COMERCIO EXTERIOR

Luis Silva Olivera

COMITÉS CAMBRAPER

Miguel Honores: Comité de Infraestructura

Enrique Cárdenas: Comité de Tecnología

Violeta Valenzuela: Comité de Sostenibilidad

Carlos Vargas: Comité de Fiscalidad Internacional

Frank Rodriguez: Comité de Supply Chain

Bruno Vega: Comité Legal



ÍNDICE

1

Editorial

Por: Rafael Torres Morales, Presidente CAMBRAPER

pág. 7

2

Comercio Exterior | El pendiente de las encomiendas entre Brasil y Perú. Una barrera invisible que limita el comercio emergente

Por: Oscar Vasquez, Director de la Revista CAMBRAPER

pág. 8

3

Comercio Exterior | Consideraciones sobre el comercio exterior y las inversiones logísticas Perú Brasil

Por: Percy Sanchez, Director Ejecutivo de la Cámara Brasil Perú Sede Perú

pág. 10

4

Comercio Exterior | China se expande en Latinoamérica y posiciona al Perú como hub marítimo y líder comercial con el Asia-Pacífico – APEC

Por: Víctor Castañeda Guzman, Economista, planificador y proyectista peruano

pág. 14

5

Negocios | En búsqueda de la integración y el desarrollo sostenible entre Perú y Brasil

Por: Rafael Torres Morales, Presidente de la Cámara de Comercio Brasil Perú

pág. 20

6

Economía | ¿Un nuevo orden comercial?

Por: Roberto Zapata, Economista

pág. 26

7

Consultorio CAMBRAPER | ¿Cómo crear una empresa en Brasil?

Por: Marcelo Ricomini, Abogado especializado en Derecho Empresarial. Director Jurídico de CAMBRAPER

pág. 30

ÍNDICE

8

Economía | Liderazgo legislativo, Zonas Económicas Especiales y la conexión estratégica Perú-Brasil

Por: Eduardo Salhuana Cavides, Presidente del Congreso de la República del Perú (2024–2025)

pág. 33

9

Tecnología | Voto electrónico usando Blockchain

Por: Andres Acosta, CEO de Aura Systems

pág. 38

10

Jurídico | ¿Por qué tener un Programa de Compliance es esencial en Brasil?

Por: Juan Musso, Socio y Consultor en Riesgos y Cumplimiento de Comp9

pág. 42

11

Infraestructura para el Desarrollo | Alianza estratégica entre Perú y Brasil a través de la carretera IIRSA Norte

pág. 48

12

Energía | Perú acelera su transición energética: más de US\$ 6,000 millones en proyectos y 23,000 mw por activarse

pág. 56

13

Eventos | Lanzamiento del Foro internacional Perú-Brasil 2025

pág. 60

14

Eventos | CAMBRAPER participa en Desayuno Empresarial convocado por la Embajada del Brasil en el Perú

pág. 62

ÍNDICE

15

Eventos | CAMBRAPER presente en la Expo Proveedores 2025 **pág. 64**

16

Eventos | CAMBRAPER realiza con éxito su Primer Simposio sobre Contrataciones Públicas en Lima **pág. 66**

17

Eventos | Tercer Desayuno Empresarial del año 2025 se realiza en São Paulo con destacados referentes del sector energético **pág. 68**

18

Eventos | CAMBRAPER organiza visita guiada al Megapuerto de Chancay y a los Almacenes Monte Azul: una experiencia exclusiva para asociados **pág. 70**

19

Noticias | CAMBRAPER y la Cámara de Comercio de Chancay firman acuerdo de colaboración institucional **pág. 72**

20

Noticias | CAMBRAPER fortalece vínculos institucionales en São Paulo: Encuentro con FAMI Capital **pág. 74**

21

Institucional | Asociados CAMBRAPER **pág. 76**

ÍNDICE

22

Institucional | Cronograma de próximos eventos

pág. 77



“Pioneros en el sector de legaltech del mercado peruano y latinoamericano.”

Servicios Legales:

- Evidencias Digitales
- ERP Legal
- Plataforma de servicios legales
- RPA Automatización

CONTÁCTANOS:

Edificio Lima Central Tower, Av. El Derby N°254, Oficina 1404
Surco-Lima-Perú

<https://legalverse.pe/>



EDITORIAL

En esta sexta edición de nuestra revista empresarial, nos encontramos en un momento clave para fortalecer aún más los lazos que unen a Brasil y Perú. Más allá de compartir una frontera, nos une una visión común: consolidar una verdadera integración entre dos países amigos, con potenciales únicos y accesos estratégicos a dos de los mercados más dinámicos del mundo: Asia y Europa.



Hoy, más que nunca, es imperativo establecer una **ruta clara y sostenida de trabajo**, una agenda binacional que impulse decididamente las relaciones comerciales, empresariales y de inversión. Esta visión no puede construirse de manera unilateral; requiere el compromiso conjunto de los sectores público y privado, de las empresas grandes y pequeñas, y del ecosistema emprendedor e innovador que emerge con fuerza en ambas naciones.

En esa línea, nos enorgullece anunciar que la **Cámara ha alcanzado una de sus metas más importantes**: la organización del **Primer Foro Internacional Brasil Perú**, que se llevará a cabo el **próximo 26 de junio en la ciudad de Lima**. Este foro no solo representa un hito institucional para nuestra Cámara, sino que también **abre un espacio fundamental de diálogo y entendimiento** entre los actores clave del desarrollo económico de ambos países.

Este evento busca sentar las bases para la construcción de una **agenda de trabajo bilateral**, una hoja de ruta práctica y consensuada que oriente los esfuerzos hacia una mayor complementariedad económica, nuevas oportunidades de inversión y una cooperación más estrecha en sectores estratégicos como infraestructura, energía, agronegocios, tecnología, turismo y sostenibilidad.

Creemos firmemente que este foro marcará el inicio de una etapa más madura en nuestras relaciones, donde Brasil y Perú se posicionen como socios estratégicos en un entorno global cada vez más competitivo y desafiante.

Agradecemos a todos quienes han confiado en este proyecto editorial y en nuestra labor institucional. Esta revista es un reflejo del compromiso que compartimos por construir un puente duradero entre nuestras naciones.

Sigamos avanzando, juntos.

Rafael Torres

Presidente del Consejo Directivo

Cámara de Comercio Brasil-Perú



Oscar Vasquez

Director Revista CAMBRAPER

El pendiente de las encomiendas entre Brasil y Perú

Una barrera invisible que limita al comercio emergente

“La negativa a autorizar el transporte de encomiendas a través de la Interoceánica se ha sustentado, en algunos sectores, en preocupaciones de seguridad relacionadas con el contrabando y el narcotráfico.”

A pesar de la existencia de la Carretera Interoceánica, una vía estratégica que conecta directamente a Brasil y Perú, el envío terrestre de encomiendas entre ambos países sigue siendo un problema sin resolver. Este vacío logístico afecta de manera directa a emprendedores, pequeñas empresas y exportadores que buscan expandir sus operaciones de manera rápida, económica y eficiente.





Un obstáculo para el comercio de bajo volumen

La falta de un servicio regular y accesible para el transporte de encomiendas terrestres impone una barrera significativa al comercio emergente. En la actualidad, los emprendedores que desean enviar productos o muestras entre ambos países deben recurrir a servicios de courier internacional, cuyos altos costos resultan muchas veces inaccesibles, especialmente para negocios en etapa de crecimiento.

Criminalización del tránsito de encomiendas: un enfoque limitado

La negativa a autorizar el transporte de encomiendas a través de la Interoceánica se ha sustentado, en algunos sectores, en preocupaciones de seguridad relacionadas con el contrabando y el narcotráfico. Sin embargo, este enfoque reduce una problemática compleja a una simple justificación, sin considerar el enorme potencial de esta vía como corredor comercial binacional. El control y la seguridad deben garantizarse con inteligencia, cooperación y tecnología, no con restricciones generalizadas que afectan a toda una cadena productiva.

“El control y la seguridad deben garantizarse con inteligencia, cooperación y tecnología”





Percy Sanchez

Director Ejecutivo CAMBRAPER

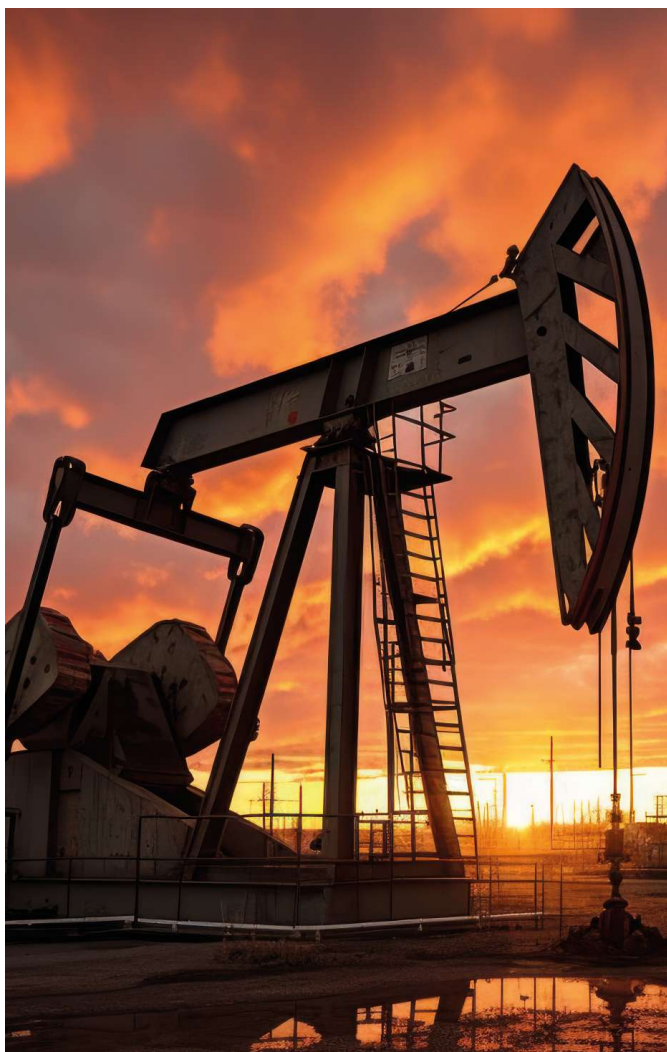


Consideraciones sobre el comercio exterior y las inversiones logísticas Perú- Brasil

“El intercambio comercial entre estos países, en el periodo del 2020 al 2024, se ha incrementado en más del 87,9%, llegando en este último 2024 a los USD 4.929 millones. ”

Brasil es uno de los principales socios comerciales del Perú en Latinoamérica. El intercambio comercial entre estos países, en el periodo del 2020 al 2024, se ha incrementado en más del 87,9%, llegando en este último 2024 a los USD 4.929 millones. Sin embargo, -aun cuando, en los últimos años el comercio Perú-Brasil ha sido dinámico-, la balanza comercial siempre ha sido negativa para el Perú.

Por otro lado, aunque Brasil no tiene salida directa al Pacífico, más del 90% del comercio se hace por vía marítima. Desde Santos (puerto principal de Brasil) hacia puertos peruanos vía el Canal de Panamá o rutas de transbordo por Chile o Panamá.



Los productos peruanos en el mercado de Brasil

Para el caso de las exportaciones del Peru, los principales productos de exportación al mercado brasileño son los productos minero-energéticos como el cobre, zinc, plata, plomo, fosfatos de calcio y aceites crudos de petróleo.

Sin embargo, es interesante observar que los productos no tradicionales, han ido creciendo en valor y también en variedad, observándose que cada vez se exportan más productos agroindustriales (frescos y procesados), confecciones de algodón, productos pesqueros y acuícolas congelados y la aparición de nuevos productos con

mayor proceso de manufactura como los productos químicos, los equipos y maquinarias para la minería e inclusive exportación de servicios como el software que también se exportan al Brasil.

Los productos peruanos en el mercado de Brasil

Por su parte Brasil, siendo un país de mayor industrialización, crece en la exportación de productos manufacturados, destacando que los principales productos de exportación al Peru son los productos brasileños del sector metal mecánico automotriz, desde chasis, partes piezas autopartes para automóviles, ómnibus, excavadoras, tractores y motocicletas. También destacan la industria del calzado y sectores derivados de la madera, como el papel y los muebles.



Siendo además Brasil un país con polo petroquímico, se han incrementado las exportaciones de productos plásticos y polietileno. Asimismo, al tener una agricultura extensiva, productos como la soya, el maíz, el azúcar; en sus diversas presentaciones tienen una importante presencia en el mercado peruano.

Por otro lado, -sustentados en las negociaciones de acceso sanitario-, se vienen incrementando las exportaciones de los congelados, como los despojos y partes de pollo, carne de cerdo, carne de res y los pescados congelados amazónicos.

“ Siendo además Brasil un país con polo petroquímico, se han incrementado las exportaciones de productos plásticos y polietileno”

Las inversiones de infraestructura logística

Sin lugar a duda, la reciente inauguración del Puerto de Chancay, ubicado estratégicamente en el océano pacífico, ha despertado el interés de Brasil para el comercio de sus productos hacia el Asia, reduciendo el tiempo de viaje por el pacífico. No solo por la activación de la utilización de la carretera interoceánica, si no también; por el interés de Brasil de crear la infraestructura logística necesaria para utilizar el rio Solimões en la amazonia de Brasil y rio Amazonas en el Perú, para a través de esta vía lacustre, desde el puerto Manaus (en donde se encuentra el principal polo industrial del Brasil), llegar al Puerto Yurimaguas en el Perú y luego por carretera llegar a los puertos del pacífico peruano.

Brasil también espera llegar al 2030 con la construcción del tren transoceánico,



que, con inversiones respaldadas por China, uniría los océanos Atlántico y Pacífico.

Por su parte, el Perú viene priorizando proyectos de inversión en infraestructura para la mejora de la logística del comercio exterior, como son la inversión de conexión de las ciudades por carreteras, puentes y túneles, asimismo, las mejoras en sus puertos y aeropuertos, la generación de energía eléctrica (en donde se destacan los proyectos de energías renovable y la generación de hidrógeno verde), así como las facilidades que se vienen dando para promover las inversiones en las Zonas Económicas Especiales, entre otros.

Conclusiones

En este contexto, en donde se tiene un gran interés de Brasil de llegar al Pacífico, se tendrán inversiones logísticas, reducción de burocracia aduanera, que facilitarán el traslado de productos y la reducción de costos logísticos para el comercio exterior de estos países; haciendo más competitivos los productos de exportación y en particular de los productos peruanos que podrán ingresar a mercados en los estados fronterizos del Brasil, con precios competitivos.

Para contribuir en el crecimiento del comercio exterior de estos países, desde la Cámara de Comercio Brasil – Perú, se están implementando diversos servicios

para los empresarios peruanos y brasileños, entre los que se encuentran los siguientes:

- Apoyo a la implantación de empresas en ambos mercados.
- Organización de agendas empresariales para empresarios peruanos y brasileños.
- Organización de eventos informativos de las oportunidades y retos del comercio Brasil Perú.
- Identificación de inversionistas para los proyectos de infraestructura logística.
- Elaboración de información relevante a través de su revista y boletines.

“ (..) el Perú viene priorizando proyectos de inversión en infraestructura para la mejora de la logística del comercio exterior (...) ”





Víctor Castañeda Guzmán

Economista, planificador y proyectista peruano, especialista en parques tecnológicos, cadenas logísticas de valor y zonas económicas especiales (ZEE). Destaca por sus estudios sobre la transformación del Estado y el desarrollo portuario en América Latina. Actualmente, es docente de la PUCP y en escuelas de posgrado. Ha sido funcionario público y gerente de proyectos de desarrollo para el BID.



Nueva ruta marítima a China sin realizar trasbordo en los puertos de Manzanillo y Long Beach.

China se expande en Latinoamérica y posiciona al Perú como hub marítimo y líder comercial con el Asia-Pacífico – APEC

“El puerto de Chancay será el gran punto de inflexión. Su impacto geopolítico y logístico transformará por completo el eje comercial del Pacífico”.

A lo largo de estos años he comprendido que ningún método es único o definitivo. En general, cada uno conduce a resultados distintos. Hoy, el Perú ha optado por el silencio como estrategia frente a la creciente tensión comercial con los Estados Unidos, mientras avanza firme hacia una conexión privilegiada con el Asia, particularmente con China, una potencia económica en plena expansión.





Edificio administrativo de Cosco Shipping Ports Chancay Perú S.A.



Sistema de Grúas de Muelle (Ship To Shore - STS) y de Patio (Yard Cranes) – RMG en zona operativa de Cosco Shipping Ports Chancay Perú S.A.



Esta reconfiguración nos está posicionando como el país de Latinoamérica con mayor vinculación estratégica con el continente asiático. Sin embargo, no está libre de tensiones en el sistema internacional, donde nuestra creciente cercanía con China despierta recelos. Este es un tema delicado. A China, con su modelo político e histórico particular, no se le pueden exigir las mismas condiciones que a otros países como Venezuela. Desde la era de Deng Xiaoping, China impulsa una política exterior de carácter geopolítico y pragmático, plasmada en su iniciativa global One Belt, One Road (La Franja y la Ruta). Mientras Estados Unidos se repliega de escenarios como Afganistán, China avanza firmemente, firmando acuerdos, invirtiendo y ampliando su red comercial en todos los continentes.

Existe además un prejuicio muy arraigado que debemos desmontar: la creencia de que todo lo que proviene de China es de baja calidad. Esta mentalidad ha limitado durante años el posicionamiento de los productos peruanos en ese mercado. Pero si observamos nuestra historia, como lo hace Ronald Bruce en su libro “Política Exterior Peruana en el Nuevo Milenio”, veremos que ya en el siglo XIX nuestros

“La política exterior debe verse como una estrategia integral, que articule la diplomacia con el comercio, el turismo, la inversión y la innovación.”

líderes comprendieron el valor de vincularse con grandes potencias. Ramón Castilla y luego José Balta buscaron alianzas con el Reino Unido, y este último incluso envió al joven Nicolás de Piérola a Londres para negociar el histórico contrato Dreyfus. Hoy, un gobernante con visión estadista debería hacer lo mismo: proyectar al Perú al mundo y construir alianzas estratégicas que nos den visibilidad y competitividad.

Actualmente, China es nuestro primer socio comercial. Y aunque aún no ha alcanzado del todo su rol como superpotencia global, avanza con pasos firmes. Sabe que necesita recursos, energía y aliados, y por eso establece relaciones bajo reglas claras y de mutuo beneficio. Esta es una oportunidad que el

Perú no puede desaprovechar: tenemos productos, tenemos potencial, y necesitamos su tecnología.

El puerto de Chancay será el gran punto de inflexión. Su impacto geopolítico y logístico transformará por completo el eje comercial del Pacífico. Chancay se convertirá en una puerta de entrada desde Asia al continente sudamericano, y el Perú será protagonista. Para estar a la altura de este desafío, debemos prepararnos como Estado-Nación: con instituciones modernas, visión de largo plazo y políticas coherentes.

La política exterior debe verse como una estrategia integral, que articule la diplomacia con el comercio, el turismo, la inversión y la innovación. China hace



La ZEE de Camboya produce plásticos, herramientas industriales, joyería fina, productos agroalimentarios procesados y componentes para maquinarias agrícolas.

tiempo comenzó a adquirir empresas en Estados Unidos, lo que viene obligando a Washington a repensar su política hacia América Latina. En ese contexto, si EE. UU. no redefine su enfoque hacia la región y deja de lado su mirada hegemónica —heredera del “Destino Manifiesto” de Monroe—, los países latinoamericanos, liderados por ejemplos como el Perú, seguirán mirando a China como socio estratégico.

En línea con esta visión, el Estado peruano viene desarrollando mecanismos innovadores para atraer inversión, como las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Pero ahora se plantea un nuevo enfoque: en lugar de otorgar beneficios tributarios simplemente por instalarse o exportar, se exigirá inversión real en infraestructura. El mensaje es claro: quien invierte, accede a los beneficios; quien no lo hace, queda fuera. Este modelo busca renovar el stock de inversión nacional y generar crecimiento sostenible a través de empleo, recaudación y generación de divisas.



La transferencia tecnológica de China implicará compartir ciencias, técnicas y equipamiento avanzado, impulsada por mayor inversión, condicionada a la capacidad local del entorno institucional peruano.



Próximamente se lanzarán programas de empleo juvenil, gestionados por gobiernos locales cercanos al Puerto de Chancay, para capacitar y desarrollar competencias técnicas que faciliten la inserción laboral de los beneficiarios.



AAPA es la Asociación Americana de Autoridades Portuarias, organización que representa a los puertos públicos en las Américas y aboga por políticas que fortalezcan su capacidad. AAPA Latinoamérica, por su parte, se enfoca en promover el desarrollo sostenible y competitivo de la industria portuaria en la región.

Este nuevo concepto da lugar a una figura más avanzada: la Zona Económica Especial Privada (ZEEP), un clúster empresarial portuario administrado por operadores privados, bajo regulación del MINCETUR y la SUNAT. Este espacio permitiría crear ecosistemas industriales, tecnológicos y logísticos modernos, con incentivos condicionados a resultados y no solo a la ubicación geográfica.

El Perú, por su posición estratégica en la cuenca del Pacífico, está llamado a liderar este proceso de transformación portuaria y logística en Sudamérica. Esta visión se pondrá sobre la mesa en el próximo Congreso Latinoamericano de la AAPA (Asociación Americana de Autoridades Portuarias), que se celebrará en Lima del 24 al 27 de junio.

Más de 600 autoridades, ejecutivos, inversionistas y expertos de 30 países debatirán sobre el futuro del sector: infraestructura, sostenibilidad, innovación, institucionalidad, gobernanza y cooperación para el desarrollo. Más información en: <https://www.aapalatam.org/congreso/>



Rafael Torres Morales

Presidente de la Cámara Brasil Perú
Ceo Red Internacional de Negocios (RIN)



En búsqueda de la integración y el desarrollo sostenible entre Perú y Brasil: ¡Venzamos nuestras taras!

“No se puede avanzar hacia una integración real si seguimos atados a las taras de experiencias negativas del pasado”

La relación entre Perú y Brasil representa una de las mayores oportunidades para promover el desarrollo sostenible, la inclusión social y el crecimiento económico en Sudamérica. Sin embargo, para capitalizar este potencial es necesario ir más allá de los discursos y encaminar acciones concretas que fomenten la integración comercial, la atracción de inversiones y el bienestar de sus poblaciones, especialmente de aquellas ubicadas en las zonas de frontera, históricamente relegadas de los grandes proyectos nacionales.



Importancia de una agenda común de inversiones e integración comercial

El fortalecimiento de la cooperación en temas de inversión y comercio es esencial para ambos países. Trabajar en una agenda común permite aprovechar las ventajas comparativas de cada economía, optimizar recursos y generar sinergias en sectores estratégicos como infraestructura, energía, agricultura y tecnología. Un entorno favorable para la inversión extranjera, basado en reglas claras y marcos regulatorios previsibles, no solo estimula la llegada de capitales y el desarrollo de nuevas industrias, sino que también facilita la transferencia de conocimientos, la innovación y la creación de empleos de calidad.

La integración comercial, a su vez, permite diversificar mercados, aumentar la resiliencia frente a las fluctuaciones internacionales y consolidar cadenas de valor regionales. Esta colaboración va mucho más allá de las grandes empresas, beneficiando también a pequeñas y medianas compañías, que encuentran nuevas oportunidades para crecer y contribuir al desarrollo local.

“(..) casos de corrupción o malas prácticas, protagonizados por algunos actores (...) han afectado la percepción de las relaciones entre Perú y Brasil”



Superar las taras del pasado y eliminar la estigmatización

No se puede avanzar hacia una integración real si seguimos atados a las taras de experiencias negativas del pasado. En ocasiones, casos de corrupción o malas prácticas, protagonizados por algunos actores deshonestos tanto del sector público como privado, han afectado la percepción de las relaciones entre Perú y Brasil. Sin embargo, resulta injusto y contraproducente estigmatizar a empresas y profesionales que actúan en ellas por hechos que no les corresponden.

Hoy existe un ecosistema de negocios mucho más transparente, con sistemas

de compliance más robustos y una nueva generación de líderes comprometidos con la ética y la responsabilidad social. Es fundamental dejar de lado los prejuicios basados en la nacionalidad o en hechos aislados, y juzgar a las personas y organizaciones por su compromiso y desempeño presente. Solo así podremos construir un entorno de confianza que impulse la inversión, el comercio y la colaboración entre ambos países.

Objetivos compartidos para el desarrollo: conectividad, infraestructura y facilitación

El siguiente gran paso es fijar un objetivo común y ambicioso que guíe los esfuerzos bilaterales. Mejorar la conectividad física mediante el



desarrollo de infraestructura moderna —carreteras, ferrocarriles, puertos, corredores bioceánicos— es esencial para agilizar el flujo de bienes, servicios y personas. Este avance debe ir de la mano con la ampliación de la oferta turística, aprovechando la riqueza cultural y natural de nuestras regiones, así como con la facilitación del ingreso de inversiones y la reducción de barreras regulatorias que limitan el comercio.

Hacer más sencilla la operación de empresas, armonizar normas y eliminar trámites innecesarios son tareas urgentes para dinamizar las economías y mejorar la calidad de vida, especialmente en las zonas fronterizas que han sido, por demasiado tiempo, olvidadas. La verdadera integración será aquella que llegue a todos los ciudadanos, conectando territorios, generando empleo y promoviendo una prosperidad compartida.

Separar las coyunturas judiciales y políticas de la agenda de integración

Finalmente, para asegurar la continuidad y solidez de este proceso, es imprescindible saber diferenciar los temas estructurales de integración de los asuntos coyunturales de índole judicial o político que, inevitablemente, surgen en la vida pública de cualquier país. Es fundamental que estos episodios, muchas veces asociados a personas específicas (caso Nadine Heredia, entre otros), no contaminen ni frenen los





avances logrados en la agenda bilateral.

La integración regional, por tanto, requiere una visión de largo plazo, institucionalidad y madurez para proteger los intereses compartidos por encima de las coyunturas. Atender los asuntos judiciales y políticos por vías separadas permite asegurar que los esfuerzos de cooperación, desarrollo e inversión no se vean afectados por crisis momentáneas o titulares de actualidad.

En conclusión, Perú y Brasil tienen ante sí la oportunidad de construir una relación ejemplar en la región, basada en el respeto mutuo, la cooperación y la búsqueda de objetivos comunes. Superar prejuicios, apostar por la transparencia, modernizar la infraestructura, facilitar el comercio y mantener el enfoque en la

agenda de desarrollo son los pilares para lograrlo. Si conseguimos avanzar en este camino, no solo mejoraremos nuestras economías, sino también la calidad de vida y el futuro de millones de peruanos y brasileños.

**“ La verdadera
integración será aquella
que llegue a todos los
ciudadanos, conectando
territorios, generando
empleo y promoviendo
una prosperidad
compartida”**



Impulsando la Transformación Digital de tu empresa

Software Factory
Infraestructura TI
Ciberseguridad
Transformación Digital

Web: www.aurasystemsperu.com Email: info@aurasystemsperu.com Phone: (+51) 739 2 521

Av. Circunvalación Golf Los Inkas 208 piso 6 Int. 602 B Torre 3 - Santiago De Surco



Somos una organización que facilita el contacto entre la oferta y la demanda de oportunidades empresariales contando para ello con 2 herramientas claves: nuestra plataforma web y la red de business brokers, única en su género.

Oficina Perú
Av. el Derby 254, Oficina 1404
Santiago de Surco

Más información:

Phone: (511) 618
Email: contacto@red-in.com
Website: <https://red-in.com/>





Roberto Zapata

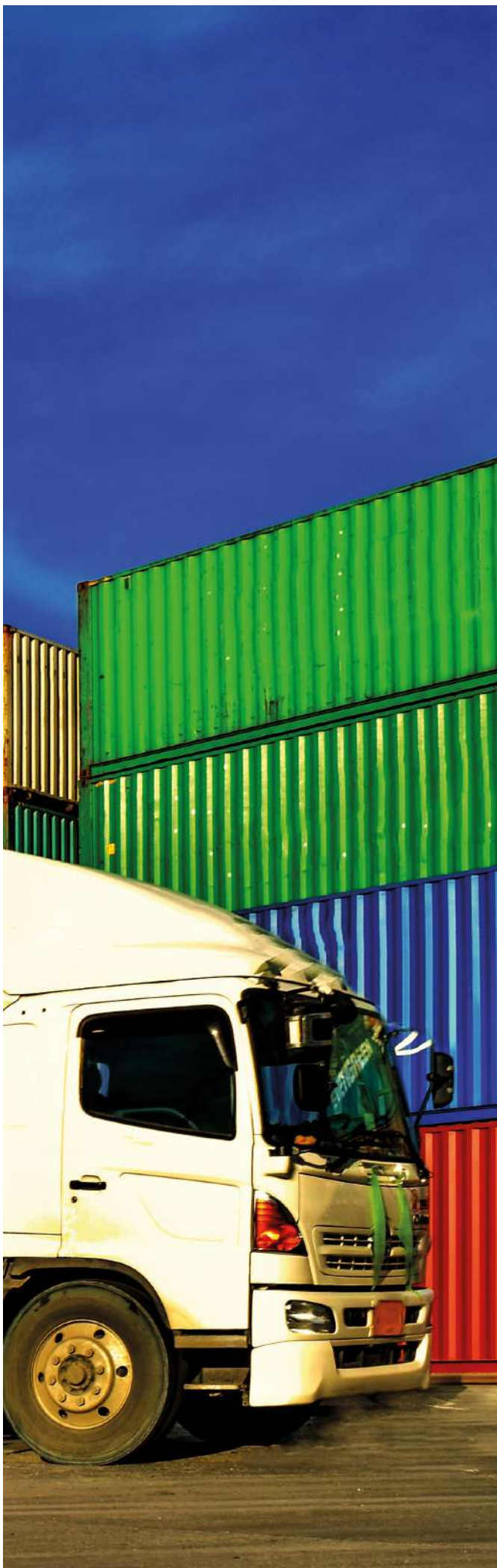
Economista



¿Un Nuevo Orden Comercial?

“El plan es frenar el creciente dominio comercial (y geopolítico) de China y reducir la dependencia de sus productos.”

Donald Trump regresó a la Casa Blanca con un objetivo claro: revolucionar el comercio global. El modelo actual, que convirtió a China en la fábrica del mundo tras 30 años de estrategia implacable, está en jaque. La guerra comercial que inició en su primer mandato, pausada por la pandemia, volvió con fuerza desde el primer día de su segundo gobierno. ¿Cómo? Con tarifas agresivas y un llamado a un comercio “más justo para EE. UU.”. El plan es frenar el creciente dominio comercial (y geopolítico) de China y reducir la dependencia de sus productos. Pero, ¿cómo terminará esta batalla? Y, más importante, ¿qué significa para Perú y Brasil? Una cosa es segura: en medio de este cambio global, nuestra región tiene una oportunidad histórica.



El Plan de Trump: Diversificar la Producción

Traer todas las fábricas de vuelta a Estados Unidos suena ideal, pero Trump sabe que no es realista. La mano de obra allá es cara y escasa. Por eso, su estrategia parece ser la de querer diversificar la producción en países aliados, y Perú y Brasil deberían saber capitalizar esta coyuntura. Por ejemplo, Hugo Boss confirmó hace pocos días que mudará parte de su producción de China a Perú. ¡Gran noticia! Marcas como Levi's y Adidas también exploran opciones en la región, atraídas por costos competitivos y cercanía con EE. UU. Esto no solo reduce la dependencia de China, sino que acelera envíos y abarata logística. En Brasil, gigantes como Embraer, por ejemplo, podrían ganar terreno si EE. UU. busca proveedores de manufactura avanzada fuera de Asia.



China No Se Queda Atrás

Para contrarrestar las tarifas, China refuerza sus lazos en América Latina. La expresidente de Brasil y actual presidente del Nuevo Banco de Desarrollo (de los BRICS) confirmó hace pocos días que China aceptó avalar la construcción de la infraestructura para un tren intercontinental que unirá Brasil con el puerto de Chancay en Perú. Esta mega obra promete revolucionar el comercio entre Sudamérica y Asia-Pacífico, convirtiendo a Perú en un hub logístico clave y potenciando las exportaciones brasileñas. En 2023, el comercio entre China y Brasil superó los US\$150,000 millones, y este tren podría disparar esa cifra, beneficiando colateralmente a actuales y futuras industrias en el Perú. China también invierte en puertos, energía y minería en ambos países, asegurándose de

“ En 2023, el comercio entre China y Brasil superó los US\$150,000 millones, y este tren podría disparar esa cifra, beneficiando colateralmente a actuales y futuras industrias en el Perú”

mantener su liderazgo productivo, incluso operando desde fuera de sus fronteras.

Oportunidades para Perú y Brasil

En este tira y afloja entre EE. UU. y China, Perú y Brasil tienen la chance de jugar sus cartas con astucia y sacar el máximo provecho. EE. UU. busca comprar más productos de América Latina para reducir su dependencia de China, mientras que China quiere aumentar su presencia en la región con inversiones y proyectos. Esto



crea un escenario ideal para que ambos países impulsen sus economías sin necesidad de elegir un bando.

Con las tarifas castigando a China, Perú puede fortalecer su industria pesquera, exportando productos de valor agregado como filetes de pescado congelados, empanados o enlatados. En 2023, EE. UU. importó US\$21,000 millones en mariscos, y Perú está en posición de captar una tajada mayor. El sector textil también brilla, como demuestra la llegada de Hugo Boss. Otros sectores, como la agroindustria (quinua, espárragos), también podrían despegar con la demanda estadounidense.

Por otro lado, los proyectos de China, como el tren Brasil-Chancay, abren puertas para modernizar infraestructura y conectar mercados. Brasil puede potenciar sus exportaciones agrícolas (soja, carne, café) a Asia, usando Chancay como hub. En Perú, estas inversiones pueden impulsar industrias locales, desde la pesca hasta la minería, generando empleos y transfiriendo tecnología.

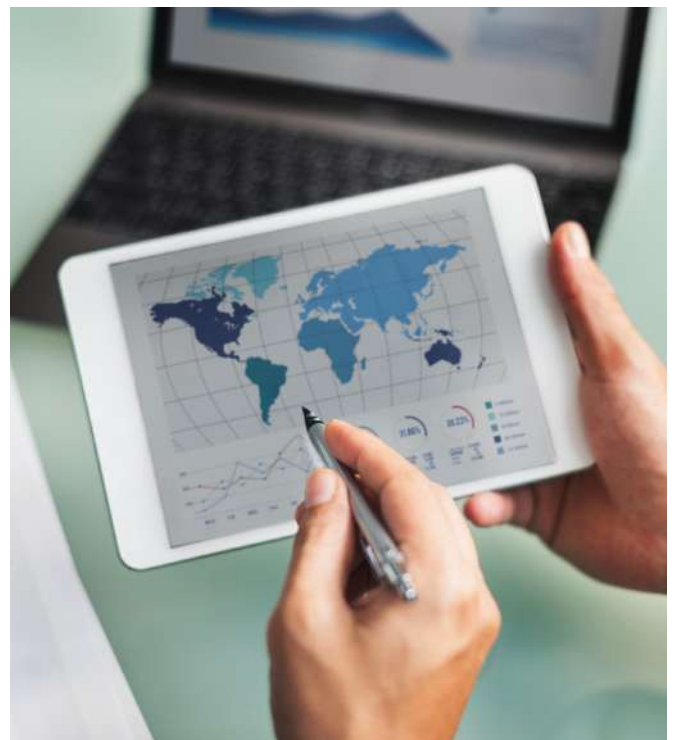
El conflicto comercial está redistribuyendo las cadenas de suministro, y Perú y Brasil pueden ser grandes ganadores. El puerto de Chancay convierte a Perú en un puente entre América y Asia, ideal para exportar a ambos mercados. Brasil, con su enorme capacidad productiva, puede consolidarse como un centro de

manufactura, agricultura e incluso bioenergía para el mundo.

¿Cómo sera el nuevo orden comercial en el mundo?

Nadie sabe cómo terminará esta reestructuración del comercio global, pero probablemente los cambios serán profundos. Lo que hoy parece un caos de tarifas y tensiones podría dar paso a un nuevo equilibrio donde Perú y Brasil sean protagonistas. Los gobiernos deben aprovechar esta coyuntura única y trascendental y generar las condiciones de estabilidad y seguridad para que las inversiones privadas lleguen y hagan lo que saben que hacer, en pro de nuestro progreso.

“ El conflicto comercial está redistribuyendo las cadenas de suministro, y Perú y Brasil pueden ser grandes ganadores”



**Marcelo Ricomini**

Abogado especializado en Derecho Empresarial
Director Jurídico de CAMBRAPER
Vocal de la Junta Comercial del Estado de São Paulo



¿Cómo crear una empresa en Brasil?

“La cultura empresarial en Brasil puede ser diferente a la de otros países. Comprender las prácticas locales, como la negociación, el trato con clientes y proveedores, y la gestión de empleados, es esencial para tener éxito”.

Crear una empresa en Brasil puede presentar diversas dificultades, especialmente para los extranjeros. Algunas de las principales barreras incluyen: burocracia, idioma, legislación, costos y cultura de negocios, entre otras.

El proceso de apertura de una empresa en Brasil implica varias etapas burocráticas, como la obtención del CNPJ, el registro en la Junta Comercial, licencias y permisos específicos. Esto puede ser lento y complejo, requiriendo atención a los detalles y cumplimiento de diversas normativas.

La barrera del idioma puede ser significativa. Muchos documentos y procedimientos se realizan en portugués, lo que puede dificultar la comprensión y una comunicación efectiva.

La cultura empresarial en Brasil puede ser diferente a la de otros países. Comprender las prácticas locales, como la negociación, el trato con clientes y proveedores, y la gestión de empleados, es esencial para tener éxito.



Todo puede parecer desafiante, pero seguir algunos pasos básicos puede hacer que el proceso sea más sencillo. Aquí tienes una guía práctica:

1. Realiza un estudio del mercado local, para definir las posibilidades de comercialización de los productos o servicios que se desea ofrecer.

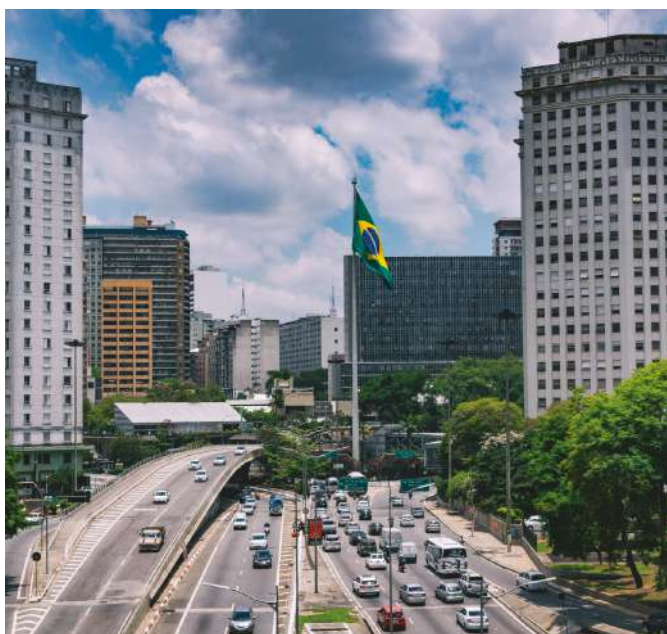
2. Verifica el lugar de instalación de tu empresa para que se adecúe mejor a la distribución del producto y/o servicio que se pondrá a disposición del mercado.

3. Determina cuál será la actividad principal de tu negocio y elige la estructura jurídica que mejor se adapte (MEI, EI, LTDA, SA, entre otras).

4. Elige un nombre para la empresa y verifica su disponibilidad en el sitio web de la Junta Comercial de tu estado. En caso de usar un nombre comercial (fantasía), realiza la misma verificación.

5. Registros Previos: para que una empresa extranjera pueda operar en Brasil, debe estar inscrita en el CNPJ y contar con un representante con domicilio en Brasil, con poderes para representarla legalmente.

“Estas dificultades pueden superarse con una adecuada planificación, consultoría especializada y un buen entendimiento del entorno de negocios brasileño”.



6. Prepara el contrato social con un abogado especializado en empresas:

Este documento es esencial para formalizar la empresa. Debe incluir información como los datos de los socios, el capital social y las actividades a desarrollar.

7. Registra el contrato social en la Junta Comercial o en el Registro Civil de Personas Jurídicas, dependiendo del tipo de empresa. Este paso oficializa la existencia legal del negocio. Junto con el registro, se debe solicitar el CNPJ en el sitio de la Receita Federal.

8. Verifica las licencias y permisos exigidos por el municipio, el estado y otros órganos reguladores según la actividad y los productos que se

comercializarán.

9. Registra la empresa ante las instituciones fiscales (municipales y/o estatales) para regularizar el pago de los tributos.

Estas dificultades pueden superarse con una adecuada planificación, consultoría especializada y un buen entendimiento del entorno de negocios brasileño.





Eduardo Salhuana Cavides

Presidente del Congreso de la República del Perú (2024-2025).



Liderazgo legislativo, Zonas Económicas Especiales y la conexión estratégica Perú-Brasil

“La creación de Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP) y su articulación con la infraestructura logística nacional representan una oportunidad inédita para transformar la Amazonía en un corredor de comercio legítimo y competitivo”.

Durante la actual gestión parlamentaria, bajo el liderazgo del congresista Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso de la República del Perú, se ha consolidado una agenda legislativa marcada por el consenso, la estabilidad institucional y una visión de desarrollo integral. El sello distintivo de esta administración ha sido el enfoque descentralizador y la apertura al diálogo con autoridades regionales y sectores sociales, orientado a legislar con base en demandas reales del país.

Uno de los principales logros ha sido la implementación de plenos temáticos legislativos, que abordaron con profundidad áreas críticas como la seguridad ciudadana, la reactivación económica, el agro y la producción. Estos espacios no solo permitieron aprobar importantes reformas al Código Penal y al Código Procesal Penal,



como la creación del Sistema Nacional de Justicia Especializado en Flagrancia, sino también dotar a la Policía Nacional de herramientas modernas y operativas. Se autorizó el uso de armas en casos de flagrancia delictiva, se crearon unidades ejecutoras policiales descentralizadas y se habilitaron recursos adicionales para mejorar la capacidad de respuesta de la institución policial en todo el territorio nacional.



Desde una perspectiva social, el Congreso ha aprobado normas para la protección de pacientes con enfermedades raras y oncológicas, mejorando las condiciones laborales del personal de salud, educación y gobiernos regionales. También se otorgó autonomía presupuestal a los principales institutos de salud del país y se incrementó el porcentaje del FONCOMUN, fortaleciendo así la capacidad de gestión municipal para cerrar brechas sociales.



Pero sin duda, uno de los avances más estratégicos de esta legislatura ha sido el

“Uno de los principales logros ha sido la implementación de plenos temáticos legislativos, que abordaron con profundidad áreas críticas como la seguridad ciudadana, la reactivación económica, el agro y la producción.”

impulso a un nuevo marco legal para la promoción de inversiones mediante la creación de las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP). Estas zonas tienen como objetivo dinamizar la economía nacional, atraer capitales, fomentar la innovación y generar empleo formal. La legislación propuesta establece un régimen tributario y aduanero especial para incentivar la participación del sector privado, especialmente en regiones con alto potencial logístico o productivo.

Entre las iniciativas más relevantes figura la ZEEP de Iñapari, en la provincia de Tahuamanu (Madre de Dios), un punto geoestratégico en el oriente peruano. Gracias a su ubicación en la Carretera Interoceánica Sur, esta zona se perfila

como un nodo esencial de la integración logística con Brasil y Bolivia. La interconexión con el gigante sudamericano representa una oportunidad inédita para consolidar un eje comercial bioceánico que no solo conecte el Atlántico y el Pacífico, sino que transforme la Amazonía en un corredor de comercio legítimo y competitivo.

Este esfuerzo se complementa con la entrada en operaciones del megapuerto de Chancay, que convertirá al Perú en el principal hub del Pacífico sudamericano. Este puerto permitirá reducir significativamente los tiempos de exportación hacia Asia, en especial hacia China, India y el Sudeste Asiático. Productos emblemáticos como la maca, el aceite de oliva, los espárragos y los



arándanos peruanos podrán llegar con mayor eficiencia y menores costos a los mercados asiáticos. Esta nueva infraestructura portuaria se articula perfectamente con las ZEEP, creando un sistema logístico competitivo al servicio de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con enfoque en innovación y valor agregado.

Cabe recordar que las zonas económicas especiales han sido pilares del desarrollo acelerado en economías como la china (Shenzhen) o los Emiratos Árabes Unidos (Dubai). Estas experiencias internacionales demuestran que, si se dota de un marco jurídico eficiente, las ZEEP pueden actuar como motores de transformación económica territorial, atrayendo inversión nacional y extranjera sin distorsionar el equilibrio fiscal.

La Presidencia del Congreso también ha liderado importantes reformas normativas, como la nueva Ley General de Turismo —ya aprobada— y la nueva Ley Agraria, que moderniza el régimen del agro nacional. Además, se aprobó una ley que fortalece los mecanismos de Asociaciones Público-Privadas (APP) y Obras por Impuestos, lo que permitirá a los tres niveles de gobierno —nacional, regional y local— desarrollar proyectos de infraestructura, saneamiento, transporte, salud y educación con mayor agilidad y menor carga fiscal.

En paralelo, la gestión de Salhuana ha sido firme en su defensa de la





Constitución y al Estado de Derecho. Este mensaje de estabilidad ha sido bien recibido por los actores económicos, en un contexto regional donde la incertidumbre política suele afectar la inversión extranjera.

Finalmente, cabe resaltar la orientación de esta gestión hacia una economía social de mercado, que reconoce y protege la iniciativa privada, la inversión extranjera sin sesgos ideológicos, y la apertura comercial como motor de crecimiento. Perú, con 23 Tratados de Libre Comercio firmados con más de 60 economías, continúa fortaleciendo su posicionamiento en el comercio internacional.

En síntesis, el Congreso ha demostrado

ser un actor clave para la reactivación económica y la gobernabilidad democrática del país. La creación de ZEEP, la articulación logística con Brasil, y el impulso de un marco legal moderno para las inversiones son hitos concretos de una gestión que ha sabido conjugar visión territorial, apertura comercial y responsabilidad institucional.



Andrés Acosta

CEO en AURA SYSTEMS

Voto Electrónico usando Blockchain

“La votación electrónica resuelve problemas en los sistemas tradicionales, como las dificultades para ejercer el derecho a voto de residentes en el extranjero”

Los proyectos de voto electrónico son una realidad desde hace ya algunos años con la aparición de la tecnología Blockchain. Esta innovación marcó un hito su influencia se ha extendido también al ámbito de la votación electrónica, ofreciendo soluciones a desafíos como la seguridad, la transparencia y los altos costos operativos. La adopción de blockchain en sistemas de votación ha seguido principalmente la utilización de la cadena de bloques como un registro inmutable que garantiza la integridad del proceso electoral.

La tecnología Blockchain es una cadena de bloques, con una base de datos o información compartidos entre los participantes que tienen acceso al sistema. Es como un gran libro de contabilidad inmodificable, la información está almacenada en bloques, encriptados entre sí y validada de una forma descentralizada a través de un protocolo común.

La votación electrónica resuelve problemas en los sistemas tradicionales, como las dificultades para ejercer el derecho a voto





Los proyectos de voto electrónico son una realidad desde hace ya algunos años con la aparición de la tecnología Blockchain. Esta innovación marcó un hito su influencia se ha extendido también al ámbito de la votación electrónica, ofreciendo soluciones a desafíos como la seguridad, la transparencia y los altos costos operativos. La adopción de blockchain en sistemas de votación ha seguido principalmente la utilización de la cadena de bloques como un registro inmutable que garantiza la integridad del proceso electoral.



“La adopción de blockchain en sistemas de votación ha seguido principalmente la utilización de la cadena de bloques como un registro inmutable que garantiza la integridad del proceso electoral”

La tecnología Blockchain es una cadena de bloques, con una base de datos o información compartidos entre los participantes que tienen acceso al sistema.

Es como un gran libro de contabilidad inmodificable, la información está almacenada en bloques, encriptados entre sí y validada de una forma descentralizada a través de un protocolo común.

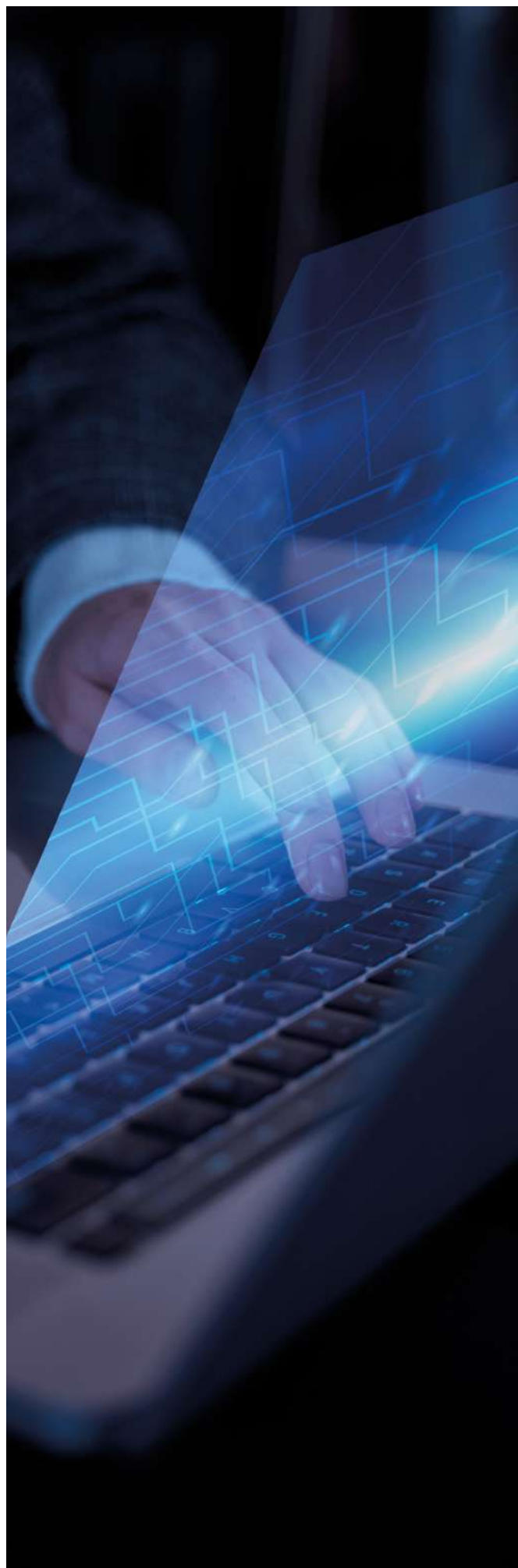
La votación electrónica resuelve problemas en los sistemas tradicionales, como las dificultades para ejercer el derecho a voto de residentes en el extranjero. La dificultad de participar que tienen personas enfermas o con problemas de movilidad, el desincentivo para la participación que suponen largas colas en frente de una mesa electoral.

extranjero esto permitirá reducir las tasas de ausentismo del voto extranjero. La participación electoral no superó el 25% del padrón electoral de ciudadanos en el extranjero en el último proceso de elecciones generales (2021), solo participó el 23% de los 997,033 electores hábiles que residen fuera del país con un 77% de ausentismo.

El proceso de votación electrónica tendrá una mesa de sufragio digital compuesta por nueve miembros titulares y nueve suplentes quienes tendrán las funciones de presidente de Mesa, secretario y Tercer Miembro. La selección se realizará por sorteo entre una lista de setenta y cinco ciudadanos con un grado de instrucción superior. El cargo de miembro de mesa es irrenunciable.

El ciudadano podrá emitir su voto de manera voluntaria a través del portal <https://votodigital.onpe.gob.pe> se autenticará en la plataforma con su documento de identidad electrónico, luego visualizará la célula digital, emitirá su voto y finalmente recepcionará su constancia digital. Los ciudadanos que podrán hacer uso del voto electrónico son: policías, fuerzas armadas que hayan sido desplazados a un lugar distinto al de su domicilio y ciudadanos en el extranjero que podrán usar el servicio de manera voluntaria.





La adopción del voto digital en Latinoamérica avanza de manera gradual, impulsada por la necesidad de modernizar los sistemas electorales y facilitar la participación ciudadana. Los casos más recientes como Ecuador y El Salvador, muestran distintos grados de madurez tecnológica y normativa.

Es importante recalcar que la adopción de blockchain en procesos electorales también enfrenta retos tecnológicos, sociales y normativos. La capacitación ciudadana, la adaptación de marcos legales, la conectividad digital y la ciberseguridad son aspectos críticos que deben abordarse de manera integral para garantizar que estas soluciones emergentes cumplan su promesa de fortalecer la democracia.

El uso de la tecnología blockchain en procesos electorales no debe verse solo como una modernización tecnológica, sino como una evolución hacia sistemas electorales más inclusivos, seguros, transparentes y adaptados a las necesidades de una sociedad cada vez más digitalizada.

Juan Musso

Socio y Consultor en Riesgos y Cumplimiento en Comp9



¿Por Qué Tener un Programa de Compliance es Esencial en Brasil?

“El compliance no es solo una obligación legal, sino una herramienta estratégica que protege la reputación y sostenibilidad de las empresas en Brasil”.

En el entorno corporativo actual, Compliance (que en español significa Conformidad) es un conjunto de normas, procedimientos y buenas prácticas que las empresas implementan para garantizar el cumplimiento de leyes y regulaciones, prevenir riesgos y fomentar la transparencia en sus operaciones. Su objetivo es evitar sanciones legales, fortalecer la ética empresarial y mejorar la confianza del mercado.

En Brasil, donde la regulación es cada vez más estricta, contar con un Programa de Compliance bien estructurado no solo es una necesidad legal, sino también una estrategia clave para la sostenibilidad del negocio. A continuación, exploramos cinco razones esenciales para su implementación.

1. **Cumplimiento de la Legislación Anticorrupción y Licitaciones Pública:** Brasil cuenta con una de las legislaciones más rigurosas en materia de



anticorrupción, destacando la Ley 12.846/2013 (Ley Anticorrupción) y la Ley 14.133/2021 (Ley de Licitaciones y Contratos Administrativos). Estas normativas buscan garantizar la transparencia en los contratos públicos, sancionando empresas que participen en prácticas ilícitas o fraudulentas.

Un Programa de Compliance bien implementado permite:

- Evitar sanciones severas, como multas de hasta el 20% de la facturación bruta anual por prácticas corruptas.
- Garantizar conformidad con la Ley de Licitaciones, reduciendo el riesgo de impugnaciones o exclusión de licitaciones públicas.
- Implementar mecanismos de prevención y auditoría interna, protegiendo a la empresa contra fraudes en contratación pública.
- Generar confianza en el mercado, lo que facilita la obtención de contratos estratégicos.



2. Reducción de Riesgos Legales y Financieros: Un Programa de Compliance no solo protege a las empresas de sanciones anticorrupción, sino que también contribuye a una mejor gestión de riesgos legales y financieros.

“En un entorno regulatorio cada vez más exigente, contar con un programa de cumplimiento es sinónimo de credibilidad y compromiso ético.”

- Algunas de las ventajas de contar con un programa estructurado incluyen:
 -
 - Prevención de litigios y reducción de costos relacionados con procesos judiciales.
 - Garantía de conformidad con regulaciones fiscales, ambientales y laborales, evitando sanciones económicas.
 - Fortalecimiento de controles internos, asegurando operaciones seguras y alineadas con el marco normativo.
 -
 - Las empresas que no cuentan con un Programa de Compliance bien estructurado, pueden enfrentar desafíos significativos, especialmente ante fiscalizaciones, auditorías o disputas contractuales.
- **3. Mejora de la Reputación y Confianza del Mercado:** los consumidores, inversionistas y socios comerciales cada vez valoran más a las empresas que operan bajo normas de ética, integridad y transparencia. Un Programa de Compliance sólido contribuye directamente a la reputación corporativa al:
 -
 - Diferenciar a la empresa de competidores con prácticas cuestionables, fortaleciendo su imagen en el mercado.
 - Generar confianza entre clientes e inversores, asegurando relaciones comerciales seguras.
 - Evitar crisis reputacionales, que pueden surgir por problemas de



corrupción o incumplimientos normativos.

Además, una empresa con buena reputación en Compliance tiene mayores oportunidades de expansión y alianzas estratégicas tanto dentro de Brasil como a nivel internacional.

4. Protección contra Fraudes y Gestión Interna Eficiente: El Programa Compliance también ayuda a prevenir fraudes internos que pueden comprometer la estabilidad de la empresa. Sin un sistema adecuado de control, las organizaciones pueden ser víctimas de:

- Desvío de recursos financieros por empleados, socios o terceros de forma deshonesta.
- Uso indebido de información confidencial, afectando la seguridad de datos administrados.
- Prácticas Corruptas y Soborno, que puede generar problemas legales y sanciones.
- Un programa de Compliance eficaz incorpora mecanismos de auditoría interna y controles financieros, reduciendo la posibilidad de fraudes y mejorando la gestión empresarial.

5. Adaptación a Normas Internacionales y Expansión Global: las empresas brasileñas que buscan operar en mercados internacionales deben cumplir no solo con las leyes locales, sino también con normativas globales de





- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) de EE.UU.
- UK Bribery Act del Reino Unido
- Normas ISO de Compliance y Gestión de Riesgos
- La misma Ley Anticorrupción del Perú N° 30424
-
- Tener un **Programa de Compliance estructurado** facilita la adaptación a estos estándares, permitiendo:
 -
 - Mayor competitividad en el mercado global, demostrando compromiso con prácticas éticas.
 - Facilidad para establecer alianzas con corporaciones internacionales, que exigen cumplimiento normativo estricto.
 - Menos barreras en procesos de internacionalización, asegurando conformidad con regulaciones extranjeras.
 -
-
- Contar con un Programa de Compliance efectivo en Brasil es fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio y operar dentro del marco legal. No se trata solo de evitar sanciones, sino de una estrategia integral para fortalecer la empresa, reducir riesgos y aumentar su competitividad.
-
- Si tu empresa aún no cuenta con un Programa de Compliance bien estructurado, CAMBRAPER dispone de un comité especializado en Compliance que trata estos temas y puede orientarte en adoptar una mejor estrategia de implementación.
-
- ¿Quieres participar en este comité de Compliance? Contacte a algún de nuestros representantes da CAMBRAPER.
-

Durante más de cinco décadas hemos acumulado una importante y sólida experiencia en el ámbito jurídico, económico y administrativo, poniéndola al servicio de nuestros clientes.

Contamos con 50 abogados y más de 100 personas altamente calificadas y dedicadas a prestar un servicio integral de calidad, que se ajusta a los distintos requerimientos de nuestros clientes.

Contáctanos:

✉ contacto@tytl.com.pe

📞 (511) 618 1515

🌐 www.tytl.com.pe/

Somos una empresa consultora con más de 45 años de experiencia en el mercado e integrada por un equipo de profesionales especializados en el fortalecimiento de las organizaciones, generar su desarrollo organizacional y financiero, así como sus capacidades de comunicación y relacionamiento estratégico.

Edificio Lima Central Tower, Av. El
Derby N°254, Oficina 1404
Surco-Lima-Perú

<https://ase.pe/>

ASE
CONSULTORES





Alianza estratégica entre Perú y Brasil a través de la carretera IIRSA Norte

Acuerdos comerciales y el crecimiento sostenido del intercambio entre Perú y Brasil fortalecen una relación bilateral próspera y segura, impulsando el desarrollo económico de ambas naciones a través de la carretera IIRSA Norte.

Esta alianza estratégica potencia el crecimiento y la cooperación entre dos potencias latinoamericanas: las exportaciones a Brasil se multiplicaron en casi 4 veces.

La carretera IIRSA Norte, vía que une 6 regiones de la macro región nororiental del PERÚ, es un camino fundamental que no solo conecta ciudades y personas, sino que también impulsa el comercio entre Perú y Brasil, facilitando la conexión y el intercambio de mercancías entre ambos países. Esta vía es clave para fortalecer la relación económica bilateral, creando oportunidades y dinamizando el comercio en toda la región.

Este intercambio comercial se ha consolidado como uno de los vínculos más relevantes del comercio sudamericano durante el 2024, superando los desafíos surgidos durante la pandemia y fortaleciendo su importancia en la región dando oportunidad a que decenas de micro



y pequeños empresarios puedan ver sus negocios crecer y ampliar su campo de acción exponencialmente.

La carretera IIRSA Norte, y el eje multimodal bioceánico son estratégicos para Sudamérica porque han impulsado el comercio Perú - Brasil en un crecimiento sostenido. El intercambio bilateral alcanza los US\$ 5,117 millones en el 2024, mostrando resiliencia incluso frente a las crisis globales. Perú exporta minerales, agroindustria y químicos, principalmente, mientras que Brasil, maquinaria, vehículos y petroquímicos. La carretera IIRSA Norte refuerza esta relación bilateral dinamizando los sectores económicos de ambos países.



Hay que resaltar, que con la existencia de la IIRSA Norte se activa el potencial de la macro región nororiental y Manaus, el futuro corredor Yurimaguas Manaus va a permitir expandir exportaciones peruanas ampliando el espectro a los bioinsumos y productos forestales, mientras que se importaría plásticos, electrónicos y motocicletas. La consolidación del eje puede revertir los actuales costos logísticos, reduciéndose



“La carretera IIRSA Norte no solo conecta ciudades, conecta futuros: ha sido la vía por donde miles de pequeños empresarios han encontrado un camino real hacia el crecimiento, la competitividad y la integración regional.”.

para hacer más competitivas las actividades.

El crecimiento promedio anual del 13% en las exportaciones peruanas a Brasil, alcanzando los US\$ 1,644 millones en 2024, destaca la relevancia de esta relación comercial para la economía peruana. Este aumento es similar al crecimiento anual de un mercado emergente en pleno auge, lo que subraya la importancia de la carretera IIRSA Norte como facilitadora de este intercambio comercial dinámico y en constante crecimiento. La carretera logra que se cumplan los sueños de miles de personas que al estar interconectadas pueden vislumbrar mejoras en su futuro, un futuro plasmado en progreso y desarrollo.

Por otro lado, Manaus importó casi US\$ 7.000 millones desde China en el 2024. Mucho de este flujo podría trasladarse exclusivamente por nuestra carretera desde el puerto de Chancay y permitiría reducir hasta en 10 días el tránsito logístico que actualmente se utiliza vía el Canal de Panamá. Esta reducción de tiempo permitirá mejorar costos, tiempos de entrega y fortalecerá la competitividad logística regional.

Mientras que las importaciones desde otros países mostraron fluctuaciones significativas, las importaciones desde Brasil se mantuvieron estables, con un crecimiento anual promedio del 1.1%, alcanzando los US\$ 3,474 millones en el mismo período. La estabilización en las compras peruanas desde Brasil sugiere



una relación comercial madura y predecible entre ambos países.

Todo esto se logra en cuanto la carretera IIRSA Norte se ha convertido en el principal eje logístico del nororiente del Perú y también un soporte imprescindible para el intercambio comercial a través del eje multimodal que forman, en conjunto, con Brasil.

Visto a futuro, el Perú se convierte en el principal hub bioceánico del continente, facilitando el intercambio de Brasil con el mercado asiático, principalmente, con China. Además, poco a poco se van formándose nuevas zonas económico-comerciales en ambos países, lo que genera progreso y desarrollo para una serie de comunidades que veían la posibilidad de crecimiento económico local, muy distantes.

Es así que comienzan a llegar inversión privada para infraestructura y servicios logísticos que complementarán la existencia de la carretera y el eje multimodal bioceánico, permitiendo que soporten el flujo de intercambio previsto para los próximos años, en especial luego de la puesta en marcha del puerto de Chancay y el anuncio de la construcción del futuro Puerto Eten.

No podemos dejar de mencionar que también crecerá toda la industria ligera, que acompaña todas las fases del comercio exterior: ensamblaje,





etiquetado, procesamiento de carga entre otros negocios que son visto como una gran oportunidad de desarrollo para la población local.

Todo esto sin dejar de mencionar, que el reforzamiento de la integración comercial regional mejora la resiliencia ante posibles crisis geopolíticas.

[Eje vial clave desde el 2005](#)

Desde el inicio de la concesión de la carretera IIRSA Norte en 2005 hasta el cierre del 2024, el comercio bilateral entre Perú y Brasil ha experimentado un crecimiento significativo. Las proyecciones, expuestas en el libro “Oportunidades para el Comercio Exterior”, donde se plasma un estudio

hecho por la consultora Maximixe, indican que potenciar el eje multimodal IIRSA Norte tendría resultados, al 2028, de un 1.2 millones de TM de exportaciones chinas en tránsito hacia Manaus, es decir, más de 70,000 TEU de carga estimada con unos ingresos logísticos de Us\$ 200 millones, aproximadamente.

Estas proyecciones no se limitan solo al intercambio comercial pues traen consigo la posibilidad de un futuro de bonanza para la población de toda la zona de influencia de la carretera IIRSA Norte.

Según el estudio hecho por Maximixe, en el año 2024 se crearon hasta 130 mil empleos, de los cuales el 98% fueron

indirectos, gracias al desarrollo del corredor de Chancay a Manaus. Este proyecto ha demostrado ser un motor clave para la generación de oportunidades laborales y el impulso económico en la región, destacando su impacto positivo en la creación de empleo y el desarrollo sostenible.

Se estima, que el corredor multimodal potenciado generara mas de 150 mil puestos de trabajo, con un impacto en el PBI de aproximadamente US\$ 500 millones y una recaudación fiscal de US\$ 75 millones en promedio.

Acuerdos que fortalecen la relación

El comercio entre Perú y Brasil se ve impulsado por una serie de acuerdos y regulaciones que facilitan y promueven las operaciones de comercio exterior entre ambos países. Entre ellos destacan el Acuerdo de Complementación Económica (ACE), el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo del Programa Operador Económico Autorizado (OEA) Perú-Brasil, y el Acuerdo de Profundización Económico Comercial Perú - Brasil, aún pendiente de firmar, pero que promete impulsar aún más la cooperación económica entre ambas naciones. Estos acuerdos juegan un papel fundamental en fortalecer y dinamizar el comercio bilateral.

El intercambio comercial entre Perú y Brasil se posiciona como un pilar



pfundamental en su relación bilateral. La cooperación económica y la promoción del comercio seguro y eficiente evidencian el compromiso mutuo de seguir fortaleciendo una relación comercial sólida y beneficiosa para el desarrollo de ambas economías, potenciada por la carretera IIRSA Norte: una alianza estratégica que impulsa el crecimiento y la prosperidad de ambas naciones.

Para lograrlo, es necesaria la inversión privada, como hemos mencionado, y si bien ya existe el interés este debe ser canalizado para atender oportunamente las necesidades prioritarias que permitan agilizar los procesos de comercio exterior.

Un punto importante, donde interviene también el Estado Peruano, es concretar la hidrovía amazónica con una concesión formal que garantice una operación continua, segura y moderna en toda la ruta fluvial.

Otro punto importante será la integración del puerto Eten al corredor bioceánico, por lo que la infraestructura portuaria debe contar con accesos que la conecten directamente a la IIRSA Norte, con lo que se logrará captar una mayor carga desde la costa norte, dinamizando las exportaciones regionales.

La Concesionaria IIRSA Norte también ha tomado nota de lo que viene para la macro región y ha presentado varios proyectos de mejoramiento y ampliación





de la carretera, con lo que se contribuirá a reducir aún más los tiempos de tránsito y aumentará la seguridad vial a lo largo de toda la ruta.

No menos importante es la urgencia de transformar los puertos de Yurimaguas, Iquitos y Santa Rosa para adaptarlos a las necesidades de la carga de containers. Esto incluye que todos los puertos deben tener patios de contenedores, grúas y servicios logísticos debidamente alineados a los estándares internacionales, para lograr la competitividad que se requiere.



Sin lugar a dudas, el futuro que se ve a mediano plazo para la relación bilateral comercial Peru Brasil es bastante optimista, pero si se quiere llegar a las metas que marcan las proyecciones, ambos países, sus gobiernos, sus empresarios y pobladores en general deben trabajar en conjunto en una misma dirección: la de ser la ruta comercial más importante entre los océanos Pacífico y Atlántico.



PERÚ ACELERA SU TRANSICIÓN ENERGÉTICA: MÁS DE US\$ 6,000 MILLONES EN PROYECTOS Y 23,000 MW POR ACTIVARSE

“Lima será sede de un encuentro clave que dinamizará la inversión en energía limpia en la región”.

El Perú está dando un giro decisivo hacia un modelo energético más sostenible. Actualmente, el país cuenta con 38 proyectos de generación eléctrica con energías renovables, eólica, solar, hidroeléctrica y biomasa, que ya cuentan con concesiones definitivas y representan más de US\$ 6,000 millones en inversiones. Según información oficial del Comité de Operación Económica del Sistema (COES), estos proyectos podrían aportar más de 23,000 megavatios (MW) al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), tanto para el consumo interno como para exportación.

El impulso responde no solo a la urgencia de reducir la dependencia de combustibles fósiles, sino también al alto potencial del país: 22,000 MW en energía eólica, 58,937 MW en hidráulica y recursos solares que superan los 5,0 kWh/m²/día en la costa, con mayor intensidad en la sierra y la selva. Pese a ello, gran parte de este potencial aún no ha sido aprovechado.



En ese contexto, Lima será sede de la Feria Energy, Efficiency & Lightning Perú 2025, del 12 al 14 de noviembre en el Centro de Exposiciones Jockey. El evento, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio Brasil - Perú congregará a más de 200 marcas expositoras, 5,000 visitantes especializados y contará con al menos 24 conferencias técnicas. Participarán líderes empresariales, autoridades, inversionistas y especialistas de América Latina, Europa y Asia.



“Un elemento clave será el rol del Puerto de Chancay, que se proyecta como un hub estratégico para la exportación de tecnología e integración energética en el Pacífico. Este nuevo nodo logístico facilitará la llegada de inversiones, equipos e innovación para el sector”, indicó Rafael Torres, presidente de la Cámara de Comercio Brasil - Perú.

Además, Brasil, país invitado de honor, compartirá su experiencia en energía hidroeléctrica, que representa el 60% de su matriz energética, y presentará casos de éxito replicables en el Perú. Varias



“El Perú está dando un giro decisivo hacia un modelo energético más sostenible, con más de US\$ 6,000 millones en inversiones en proyectos de energías renovables”.

empresas brasileñas buscarán establecer alianzas con actores locales.

De acuerdo con un estudio de ESAN, entre 2005 y 2025 la matriz energética peruana evolucionó notablemente: la participación del petróleo bajó de 53% a 40%, mientras que el gas natural pasó del 9% al 30%. Las energías renovables no convencionales, que representaban apenas el 1%, hoy alcanzan el 6%, reflejando el giro hacia la sostenibilidad.

La Feria Energy, Efficiency & Lightning Perú 2025 no solo presentará lo último en innovación tecnológica, sino que se consolidará como una plataforma clave para el networking, el posicionamiento estratégico y el acceso a mercados internacionales. Exponer en este evento

brinda la oportunidad de establecer alianzas, lanzar productos frente a líderes del sector, conectar con referentes globales y actualizarse sobre las últimas tendencias en eficiencia energética y energías renovables a través de conferencias y talleres especializados. Más información e inscripciones en: <https://eeeperu.com/>





12-14
NOV
2025



CENTRO DE
EXPOSICIONES
JOCKEY



EXPO
ENERGY EFFICIENCY
& LIGHTNING
PERÚ 2025

¿QUÉ ES EXPO ENERGY EFFICIENCY & LIGHTNING?

La **feria** que conecta al **sector energético** latinoamericano con empresas globales para impulsar **innovación y sostenibilidad**.



Tendencias
que impulsan
el futuro
energético



Fomento del
desarrollo
sostenible



Descubre lo
último en energía
eólica y solar



Accede a
soluciones de
eficiencia
energética

MÁS INFORMACIÓN:
contacto@camarabrape.org



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

Organización dedicada a impulsar las
relaciones comerciales y oportunidades
de negocio entre Brasil y Perú



LANZAMIENTO DEL FORO INTERNACIONAL PERÚ-BRASIL 2025

“Evento de gran importancia que se llevará a cabo el próximo 26 de junio”.

La Cámara Brasil-Perú, CAMBRAPER anuncia el lanzamiento del “Foro Internacional Perú Brasil 2025, Retrospectiva y Perspectivas del Acuerdo Comercial ACE58, tras sus 20 años de vigencia: TLC - La Agenda pendiente entre Perú y Brasil” , un evento de gran importancia que se llevará a cabo el próximo 26 de junio en las instalaciones de la Universidad de Lima.



Este Foro tiene como objetivo principal fortalecer los lazos comerciales y de inversión entre ambos países, promoviendo una integración real y efectiva que permita maximizar las oportunidades de colaboración económica en diversos sectores.

El Foro coorganizado con la Universidad de Lima y con el apoyo institucional de las embajadas del Perú y Brasil , respectivamente, contará con la participación de destacados representantes del sector público y privado, incluyendo Ministros de Estado, embajadores, funcionarios de alto nivel, así como representantes de organizaciones empresariales de ambos países.



Uno de los puntos centrales del evento será la discusión sobre la promoción de Perú como un hub logístico de entrada y salida para productos brasileños hacia el continente asiático, lo que no solo contribuirá a mejorar la competitividad de ambos países, sino también a consolidar a Perú como una plataforma estratégica para la distribución de productos brasileños asiático en dicho mercado.

El foro también abordará la importancia de reforzar la cooperación en diversas áreas, como infraestructura, innovación tecnológica, turismo, energía, y sostenibilidad, con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo económico de ambas naciones.

En ese sentido la Cámara Brasil-Perú invita a toda la comunidad empresarial peruana a participar activamente en este importante evento, que se presenta como una oportunidad única para establecer relaciones comerciales, explorar nuevas oportunidades de negocio y contribuir al desarrollo de una agenda de integración más profunda entre ambos países.

Para más información por favor, contactar a la Cámara Brasil-Perú contacto@camarabrape.org.





CAMBRAPER PARTICIPA EN DESAYUNO EMPRESARIAL CONVOCADO POR LA EMBAJADA DEL BRASIL EN EL PERÚ

“El Desayuno Empresarial reunió a destacados representantes del ámbito empresarial y diplomático”.

El día de hoy se llevó a cabo el Desayuno Empresarial organizado por la Embajada del Brasil en el Perú, encuentro que reunió a destacados representantes del ámbito empresarial y diplomático con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación bilateral.



Durante la jornada, el Dr. Rafael Torres Morales, presidente de la Cámara de Comercio Brasil Perú (CAMBRAPER), tuvo a su cargo una breve pero significativa presentación institucional. En su intervención, destacó los principales objetivos que persigue nuestra organización, orientados a promover el comercio, la inversión y la integración empresarial entre ambos países.



Asimismo, el Dr. Torres expuso la estructura del equipo de trabajo que conforma CAMBRAPER y presentó las diversas actividades, servicios y herramientas que la Cámara ha desarrollado para respaldar a sus asociados y aliados estratégicos. Entre ellas, se mencionaron iniciativas orientadas al acompañamiento empresarial, el desarrollo de espacios de networking y la generación de contenido de valor.



Este encuentro reafirma el compromiso de CAMBRAPER con el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Brasil y Perú, y su rol activo en la generación de espacios de diálogo y cooperación entre ambos países





CAMBRAPER PRESENTE EN LA EXPO PROVEEDORES 2025: PROMOVRIENDO LA ARTICULACIÓN ENTRE BRASIL Y PERÚ

“CAMBRAPER participó activamente en la Expo PROVEEDORES 2025”

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) participó activamente en la Expo PROVEEDORES 2025, realizada en la ciudad de Chiclayo. Este evento, considerado el mayor encuentro de compradores y vendedores del sector público y privado en el Perú, fue organizado por nuestros aliados estratégicos de Perú Ferias.

La presencia de CAMBRAPER en este importante espacio reafirma su compromiso con la promoción de oportunidades de negocio, el fortalecimiento de las relaciones comerciales y la articulación entre empresas brasileñas y peruanas interesadas en acceder o ampliar su participación en el mercado nacional, especialmente en el ámbito de contrataciones públicas.

Durante la jornada, nuestro equipo sostuvo reuniones con representantes del sector empresarial y autoridades locales, identificando oportunidades de



colaboración y generando conexiones que aporten al desarrollo económico regional y a la internacionalización de negocio.

CAMBRAPER continuará impulsando su presencia institucional en eventos clave como este, promoviendo la integración económica binacional y posicionando al empresariado brasileiro como un actor relevante en el crecimiento del Perú.





CAMBRAPER REALIZA CON ÉXITO SU PRIMER SIMPOSIO SOBRE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN LIMA

“CAMBRAPER llevó a cabo con gran éxito su Primer Simposio sobre Contrataciones Públicas”.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) llevó a cabo con gran éxito su Primer Simposio sobre Contrataciones Públicas, realizado en la ciudad de Lima. Esta importante jornada reunió a especialistas de reconocida trayectoria del sector público y privado, quienes analizaron y comentaron los recientes cambios introducidos a la normativa de contrataciones con el Estado.

Durante el simposio, los ponentes compartieron perspectivas clave sobre el impacto de las nuevas disposiciones normativas, así como sus implicancias para los procesos de adjudicación, gestión contractual, solución de controversias y oportunidades para la inversión privada en el marco de la contratación pública.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a los distinguidos panelistas que hicieron posible este espacio de análisis y actualización técnica:





- Israel Miguel Mendoza de la Cruz, Director del Registro Nacional de Proveedores del OSCE.
- Elizabeth Peralta Quispe, Asociada Senior y miembro del Área de Contrataciones con el Estado de Torres y Torres Lara Abogados.
- Jaime Li Ojeda, Consultor del BID y Líder del Área de Infraestructura e Inversiones Público-Privadas de Torres y Torres Lara Abogados.



- José Fernando Nakaya Vargas Machuca, Abogado Asociado Principal y Líder del Área de Arbitraje de Torres y Torres Lara Abogados.
- Silvia Rodríguez Vásquez, Secretaria General del Centro de Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rafael Montoya Álvarez, CEO de AIT Capital.



Este simposio refleja el compromiso de CAMBRAPER con la promoción de espacios de diálogo técnico y jurídico que fortalezcan la institucionalidad, la transparencia y la eficiencia en los procesos de contratación pública en el Perú, fomentando así un entorno más favorable para la inversión y la participación empresarial.



TERCER DESAYUNO EMPRESARIAL DEL AÑO SE REALIZA EN SÃO PAULO CON DESTACADOS REFERENTES DEL SECTOR ENERGÉTICO

“Se realizó el Lanzamiento Oficial de la Feria Internacional EEEPERU 2025 (Energy, Efficiency & Lighting), que se llevará a cabo en noviembre en Lima”.

El pasado 21 de mayo, la Cámara de Comercio Brasil Perú (CAMBRAPER) llevó a cabo su tercer Desayuno Empresarial del año, esta vez en las instalaciones de Fami Capital, en la ciudad de São Paulo. Este encuentro forma parte de los esfuerzos continuos de CAMBRAPER por consolidar espacios de networking binacional de alto nivel, fortaleciendo así los vínculos comerciales entre Brasil y Perú.

En esta edición, contamos con la valiosa participación de cuatro reconocidos speakers: Lucian Fornari y Gustavo Paranhos de PlanET Biogás Brasil; Felipe Burman de GRL TECH LLC.; Percy Sánchez, Director Ejecutivo de CAMBRAPER Perú; y Guilherme Abud, socio fundador y CEO/CIO. Los temas abordados incluyeron perspectivas sobre el desarrollo del sector energético, biogás, eficiencia, y administración patrimonial, generando un diálogo enriquecedor entre los asistentes.



Durante el evento, también se realizó el Lanzamiento Oficial de la Feria Internacional EEEPERU 2025 (Energy, Efficiency & Lighting), que se llevará a cabo en noviembre en la ciudad de Lima. En esta importante feria, Brasil será el “país invitado” y CAMBRAPER tendrá el honor de participar como entidad coorganizadora.

Con acciones como esta, CAMBRAPER reafirma su compromiso con la promoción del comercio, la inversión y la cooperación técnica entre ambas naciones. Seguimos avanzando.





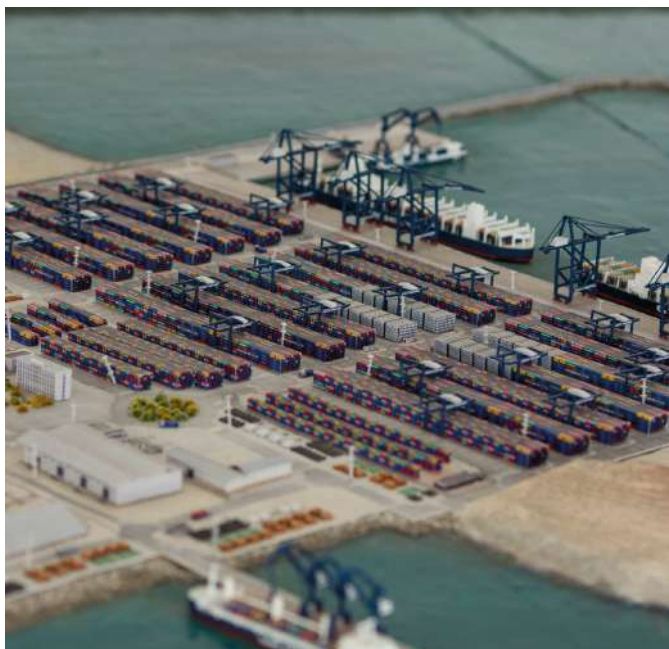
CAMBRAPER ORGANIZA VISITA GUIADA AL MEGAPUERTO DE CHANCAY Y A LOS ALMACENES MONTE AZUL: UNA EXPERIENCIA EXCLUSIVA PARA ASOCIADOS

“El Megapuerto de Chancay se perfila como una puerta clave de acceso al Asia-Pacífico, con un impacto proyectado a nivel regional y continental”.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) organizó el día de hoy una visita técnica exclusiva al Megapuerto de Chancay y a los Almacenes Monte Azul, una actividad especialmente dirigida a sus asociados y aliados estratégicos, tanto peruanos como brasileños.

Durante el recorrido, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca esta moderna infraestructura portuaria, que ya se encuentra en plena operación en el norte de Lima y que representa un eje fundamental para la transformación logística y comercial del país. El Megapuerto de Chancay se perfila como una puerta clave de acceso al Asia-Pacífico, con un impacto proyectado a nivel regional y continental.

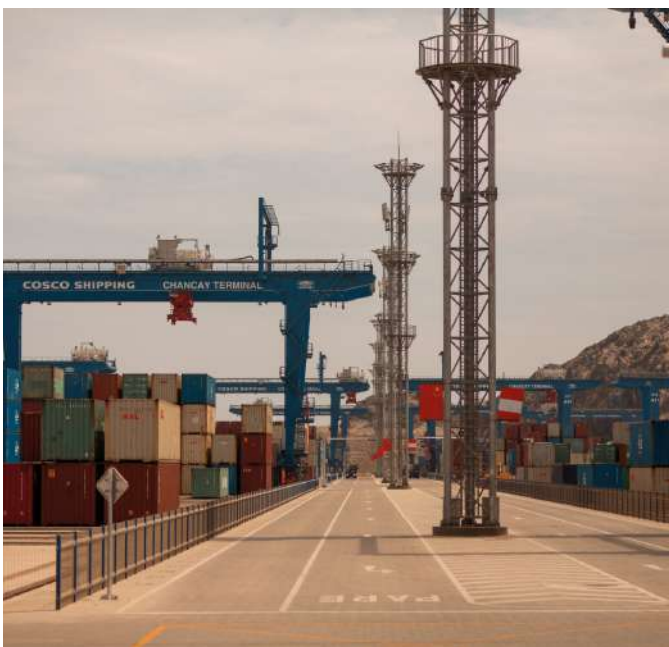




La jornada permitió además explorar una amplia gama de oportunidades de inversión vinculadas al desarrollo del entorno portuario, incluyendo sectores como hotelería, vivienda, servicios básicos, centros comerciales, plataformas logísticas, almacenamiento, entre otros.

Este tipo de actividades impulsadas por CAMBRAPER permiten conectar directamente a empresarios e inversionistas con los principales focos de crecimiento económico y desarrollo estratégico del Perú.

A través de iniciativas como esta, CAMBRAPER reafirma su compromiso con la promoción de vínculos comerciales sólidos, la identificación de oportunidades reales de inversión y el fortalecimiento de la cooperación bilateral entre Brasil y Perú.





CAMBRAPER Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CHANCAY FIRMAN ACUERDO DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

“CAMBRAPE suscribió un importante acuerdo de colaboración institucional con la Cámara de Comercio de Chancay (CCCH)”.

El pasado 11 de junio, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPE) suscribió un importante acuerdo de colaboración institucional con la Cámara de Comercio de Chancay (CCCH), consolidando una alianza estratégica orientada a fortalecer los lazos comerciales y empresariales entre ambas instituciones.

Este convenio tiene como propósito principal fomentar la cooperación mutua a través de diversas iniciativas, tales como la organización de ruedas de negocio (virtuales y presenciales), la realización de webinars temáticos, el apoyo a misiones comerciales y la promoción conjunta de ferias comerciales.



Asimismo, ambas cámaras se comprometen a desarrollar espacios de capacitación, tanto virtuales como presenciales, que impulsen el crecimiento y la competitividad de sus asociados en el contexto del comercio bilateral entre Perú y Brasil.

Entre los puntos destacados del acuerdo figura también el intercambio de delegaciones empresariales, con el objetivo de facilitar vínculos directos y generar nuevas oportunidades de negocio.



Con esta alianza, CAMBRAPER y la Cámara de Comercio de Chancay reafirman su compromiso de impulsar la actividad empresarial, optimizar recursos y generar valor compartido para sus miembros y el ecosistema comercial en general.





CAMBRAPER FORTALECE VÍNCULOS INSTITUCIONALES EN SÃO PAULO: ENCUENTRO CON FAMI CAPITAL

“FAMI Capital es actualmente el mayor ecosistema independiente de soluciones financieras del Brasil”.

En un ambiente de cordialidad y visión compartida, el Sr. Richard Lima tuvo el agrado de recibir en la sede de FAMI Capital, en São Paulo, al Dr. Rafael Torres Morales y a la Sra. Lilian Schiavo, presidente y vicepresidenta de la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER), respectivamente.

FAMI Capital es actualmente el mayor ecosistema independiente de soluciones financieras del Brasil, con más de R\$ 75 mil millones bajo custodia y una cartera que supera los 50 mil clientes atendidos en todo el país. Su posicionamiento se basa en una propuesta innovadora, ofreciendo soluciones integrales en inversión, banca, gestión patrimonial, seguros corporativos, wealth management y consultoría financiera.



Durante el encuentro se sostuvo un diálogo altamente productivo sobre las oportunidades de cooperación y sinergias entre los mercados brasileño y peruano, identificando posibles rutas de colaboración para fomentar el intercambio comercial, la inversión y el desarrollo de soluciones financieras regionales.

Desde CAMBRAPER, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de alianzas estratégicas que contribuyan a una integración económica más profunda entre Perú y Brasil. Espacios como este fortalecen la confianza mutua y abren paso a nuevas oportunidades concretas de colaboración empresarial.



CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

Asociado de Brasil:



Paredes, Cano &
Asociados (ALTAC International)



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERU

 **Nombre del Representante:** Renzo Cano Miyahira / Hugo Mendoza

 **Cargo:** Gerente General / Socio Consultoría

 **Servicios o productos que ofrece en el mercado:** CONSULTORÍAS ESTRATÉGICAS, SERVICIOS CONTABLES Y DE NÓMINAS, AUDITORÍAS, PLANIFICACIÓN FISCAL

 **Actividades adicionales:** DESARROLLO DE NEGOCIOS, PRECIOS DE TRANSFERENCIA, SOFTLANDING, EXPANSIÓN DE NEGOCIOS A OTRAS JURISDICCIONES

 **Organizaciones en las que participa:** ALTAC International, CEC, AEF, CAMBRAPER, CCL

 **País:** Perú, Chile, Brasil / Las Américas a través de nuestra red de más de 55 firmas contables, tributarias y de consultoría.

 **Correo:** renzo.cano@paredescano.com / hugo.mendoza@paredescano.com

Whatsapp: RC: +51 949 289 751 / HM: +55 11 91697 3073

Asociado de Perú:



GRUPO ESPLENDOR
SAC



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERU

 **Nombre del Representante:** ROSMERY ZHENI MAMANI ALLASI

 **Cargo:** GERENTE GENERAL

 **Servicios o productos que ofrece en el mercado:** SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR, AGENCIA DE ADUANAS

 **Actividades adicionales:** TRANSPORTE INTERNACIONAL

 **Organizaciones en las que participa:** CAMARA DE COMERCIO PUERTO MALDONADO

 **País:** PERU

 **Correo:** rosmarymamani@grupoesplendor.com
Whatsapp: +51 915164155

CRONOGRAMA DE PRÓXIMOS EVENTOS

Desayuno Empresarial Innovación y Ciberseguridad

25 de junio
9:00 a. m. (Hora Lima)

Modalidad Presencial

Dirigido a Miembros
CAMBRAPER e
Invitados especiales

Foro Internacional Brasil Perú Retrospectiva y Perspectivas del Acuerdo Comercial ACE58, tras sus 20 años de vigencia

26 de junio
8:30 a. m.

Auditorio 'O' de la
Universidad de
Lima en Surco

Destacados
representantes del
sector público y
privado

Reunión Cerrada Virtual CAMBRAPER

7 de julio
7:30 a. m. (Hora
Lima)

Modalidad virtual

Dirigido a
Miembros y
Aliados
CAMBRAPER