

CAMBRAPER

REVISTA

ENTREVISTA A
EMBAJADOR DE BRASIL
EN PERÚ

**CLEMENTE
BAENA SOARES**

ESPECIAL
**PUERTO DE
CHANCA Y**

EMBAJADA DE
BRASIL
LIMA

TransAcreana

1ER AÑO EN LA RUTA
RÍO DE JANEIRO - LIMA



CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ

N. ° 2 - Junio 2024

CAMBRAPER - La Revista

© **Cámara de Comercio Brasil Perú**

Endereço Sao Paulo Brasil: Al Ministro
Rocha Azevedo, 912 - E 37 Cerqueira Cesar
VL America CEP 01410-002

Lima, Perú: Edificio Lima Central Tower, Av.
El Derby N° 254, Oficina 1404 - Surco

www.camarabrape.org

DIRECCIÓN GENERAL CAMBRAPER

Óscar Vásquez-Solís S.

Edición, diagramación y comercialización:

Red Internacional de Negocios SAC

JUNTA DIRECTIVA 2024

PRESIDENTE

Rafael Torres Morales - Grupo TYTL

VICEPRESIDENTE

Lilian Schiavo - OBME (Organizacion de Mujeres
Empresarias en Brasil)

MIEMBROS

Marcel Daltro - Nelson Wilians

Adolpho Bergamini - Sempiterno Brasil

Eilor de Almeida Marigo - SMP Brazil

Feanz Lopez Paredes - FL NEGOCIOS Internacionais

Mario Eugenio Crivellar - Octa Global

Luis Carlos Symonowicz - Symonowicz ADV

Marcelo Ricomini - Ricomini ADV

Luiz Carlos Ferreira de Oliveira Ferreira de Oliveira
ADV

Dirección de Comercio Exterior: Luis Siva Olivera

Consejo de Promoción de Comercio e Inversiones
de CAMBRAPER (sede Perú):

Luis Torres Paz

Carlos Penny-Bidegara





ÍNDICE

- | | | |
|-----------|--|---------|
| 01 | Editorial | pág. 6 |
| 02 | El Puerto de Chancay como enlace entre Brasil y China - Comercio Exterior | pág. 8 |
| 03 | Al propósito del Puerto de Chancay y las relaciones comerciales - Comercio exterior | pág. 10 |
| 04 | Evolución y perspectivas de la economía Brasil - Perú - Economía | pág. 13 |
| 05 | Entrevista al Embajador de Perú en Brasil, Clemente Baena Soares | pág. 18 |
| 06 | Entrevista: Expoceviche, el mayor evento cultural peruano en Brasil | pág. 21 |
| 07 | Claves para la Implantación de Empresas en Perú - Negocios | pág. 25 |
| 08 | Alianza Estratégica para el Impulso de Negocios entre Perú y Brasil - Noticias | pág. 27 |



ÍNDICE

- 09** Encuentro Empresarial fortalece vínculos Comerciales entre Perú y Brasil - Noticias pág. 28
- 10** Reunión Estratégica refuerza vínculos comerciales entre Brasil y Perú - Noticias pág. 29
- 11** AHORA Perú se une a la Cámara de Comercio Brasil Perú para impulsar el Crecimiento Comercial - Noticias pág. 30
- 12** Alianza Estratégica impulsa conexiones Comerciales entre Bares y Restaurantes de Perú y Brasil - Noticias pág. 32
- 13** Cámara de Comercio Brasil-Perú promueve intercambio comercial en Reunión Virtual- Noticias pág. 33
- 14** Cámara de Comercio Brasil Perú y Sao Paulo Negocios Sellan Alianza Estratégica - Noticias pág. 34
- 15** Llegó a Río de Janeiro el Sr. Carlos García Castillo, nuevo Cónsul General del Perú en Río de Janeiro - Noticias pág. 35
- 16** Convenio para Impulsar la Inversión Privada entre PROINVERSIÓN y CAMBRAPER - Noticias pág. 36



ÍNDICE

17 Revise sus impuestos y obtenga los créditos tributarios que la legislación le garantiza - Legal pág. 38

18 Conoce a nuestros Asociados pág.40

19 Cronograma de Próximos Eventos pág. 41

Fomentando la colaboración empresarial Brasil - Perú

Estimados lectores,

Es un placer presentarles la segunda edición de nuestra revista CAMBRAPER dedicada al mundo de los negocios y de las inversiones, con un enfoque especial en las relaciones comerciales entre Brasil y Perú.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER), a través de esta iniciativa (entre otras tantas) se encuentra abocado a crear espacios de relacionamiento, conocimiento y generación de oportunidades de negocio para sus asociados, así como para terceros interesados en profundizar las relaciones comerciales y de inversión entre nuestros países.

Brasil y Perú comparten una rica historia cultural y económica, así como una serie de similitudes y complementariedades en sus estructuras empresariales y comerciales. Esta afinidad, así como su cercanía geográfica, proporciona una base sólida para la colaboración empresarial en una variedad de sectores, desde la agroindustria y la energía hasta la tecnología, la logística y el turismo.

En ese sentido, en esta nueva edición, presentamos, entre otros una interesante entrevista al Excmo. Sr. Embajador de la República Federativa del Brasil en el Perú, Sr. Clemente Baena Soares quien nos comenta sobre la importancia de la promoción del comercio bilateral. Del mismo modo incluimos en nuestra Revista, información muy útil de cómo hacer negocios en el Perú y en el Brasil además de contar con diversos artículos sobre temas de comercio exterior e inversiones entre nuestros países, acompañado de algunas notas de interés general sobre el megaproyecto Puerto de Chancay, obra logística que sin duda alguna impulsará exponencialmente las relaciones comerciales y de inversión entre el Perú y Brasil para los próximos años.

Finalmente, en nombre de nuestra Revista y de la Cámara de Comercio Brasil-Perú, extendemos un especial agradecimiento a todas las empresas, instituciones y personas que han contribuido en la confección de esta segunda edición y, de forma muy especial, a nuestros auspiciadores.

Juntos, a través de este tipo de iniciativas, nos encontramos construyendo un sólido puente hacia un futuro de crecimiento y éxito compartido entre ambas naciones.

Rafael Torres Morales
Presidente CAMBRAPER

Oscar Vásquez-Solis S.
Director Revista CAMBRAPER



Somos un equipo con conocimiento y experiencia en gestión estratégica de suministro eléctrico para el sector minero-energético y la industria en general.

Contamos con expertos en ejecución de proyectos electromecánicos y de automatización en las etapas de ingeniería, procura y construcción, así como también en consultoría e implementación de proyectos de electromovilidad.



Conoce más en: www.glexcorporation.com



Somos pioneros en el sector de LegalTech del mercado lationamericano

Servicios legales:

- Evidencias Digitales
- ERP Legal
- Plataforma de servicios legales
- RPA Automatización



EL PUERTO DE CHANCAY COMO ENLACE ENTRE BRASIL Y CHINA



Luis Silva Olivera

Encargado del Departamento de servicios de Comercio exterior de la Cámara de Comercio Brasil Perú

En un contexto de desafíos políticos y económicos en Perú, se destaca la aprobación de una nueva ley de cabotaje por parte del Congreso peruano, que diversificaría y beneficiaría el transporte de carga entre ciudades portuarias. Esto podría descongestionar y abaratar los costos logísticos, aunque los usuarios deberán equilibrar tiempo versus costo, dado el perfil agrario y minero del país con distintas prioridades logísticas.

Las empresas privadas tienen la tarea de rentabilizar esta nueva alternativa, ofreciendo opciones para empresas de distintos tamaños. Además, el Puerto de Matarani, accesible para Brasil en el Pacífico, podría beneficiarse con la posible ampliación de líneas navieras, siguiendo el ejemplo de Brasil en la creación de nuevas empresas dedicadas al cabotaje.

En 2023, Perú movió más de 3.1 millones de TEU's, proyectándose que el Puerto de Chancay pueda manejar aproximadamente 2 millones de TEU's. Sin embargo, el aumento de la infraestructura logística no implica un

incremento en la producción, sino una mejora en la velocidad y eficiencia del movimiento de mercancías. Esto implica que Chancay no solo manejará productos peruanos, sino también de otros países como Ecuador, Chile y Colombia.

Cosco Shipping, con su vasta experiencia y membresía en la Ocean Alliance, podría ser un factor clave en el éxito del Puerto de Chancay, reduciendo el flujo de TEU's en otros puertos de la región. Para aumentar el movimiento de TEU's en Perú, se plantea la posibilidad de incrementar la circulación de contenedores desde Brasil hacia el Pacífico, especialmente desde estados fronterizos como Acre, Rondonia y Amazonas.

Si Cosco Shipping desea incluir a Brasil entre los países atendidos por el Puerto de Chancay, enfrentará diversos desafíos que requerirán la colaboración de ambos gobiernos. Esto va más allá de la inversión en el puerto, ya que implica agilizar trámites aduaneros y controles sanitarios, así como establecer depósitos de contenedores en el lado brasileño

para equilibrar el stock. Además, se necesitará mejorar la infraestructura y simplificar la burocracia en la frontera. Se podría seguir el modelo europeo de logística, buscando sistemas de transporte privados de bajo costo que conecten directamente el puerto de Matarani o terminales brasileños con destinos en Asia. Esto significaría un ahorro significativo para exportadores e importadores, considerando que el transporte terrestre desde Acre hasta Matarani puede ser costoso. Aunque la ruta actual desde Manaus tiene una duración similar, se espera una reducción en los tiempos de tránsito y en los costos marítimos con la nueva ruta a través del Puerto de Chancay. Además, se espera la participación de diversas empresas en el puerto de Matarani, lo que podría beneficiar no solo a Chancay, sino también a otros puertos peruanos. infraestructura logística no implica un incremento en la producción, sino una mejora en la velocidad y eficiencia del movimiento de mercancías. Esto implica que Chancay no solo manejará productos peruanos, sino también de otros países como Ecuador, Chile y Colombia.

“

Cosco Shipping, con su vasta experiencia y membresía en la Ocean Alliance, podría ser un factor clave en el éxito del Puerto de Chancay, reduciendo el flujo de TEU's en otros puertos de la región.”

En conclusión, el Puerto de Chancay representa una oportunidad significativa para mejorar la conectividad comercial entre Brasil, Perú y China. Sin embargo, su éxito dependerá de la capacidad de superar desafíos logísticos, burocráticos y de colaboración entre los sectores público y privado. La eficiencia en el movimiento de mercancías y la reducción de costos son aspectos clave a considerar para maximizar el potencial de esta nueva ruta marítima..

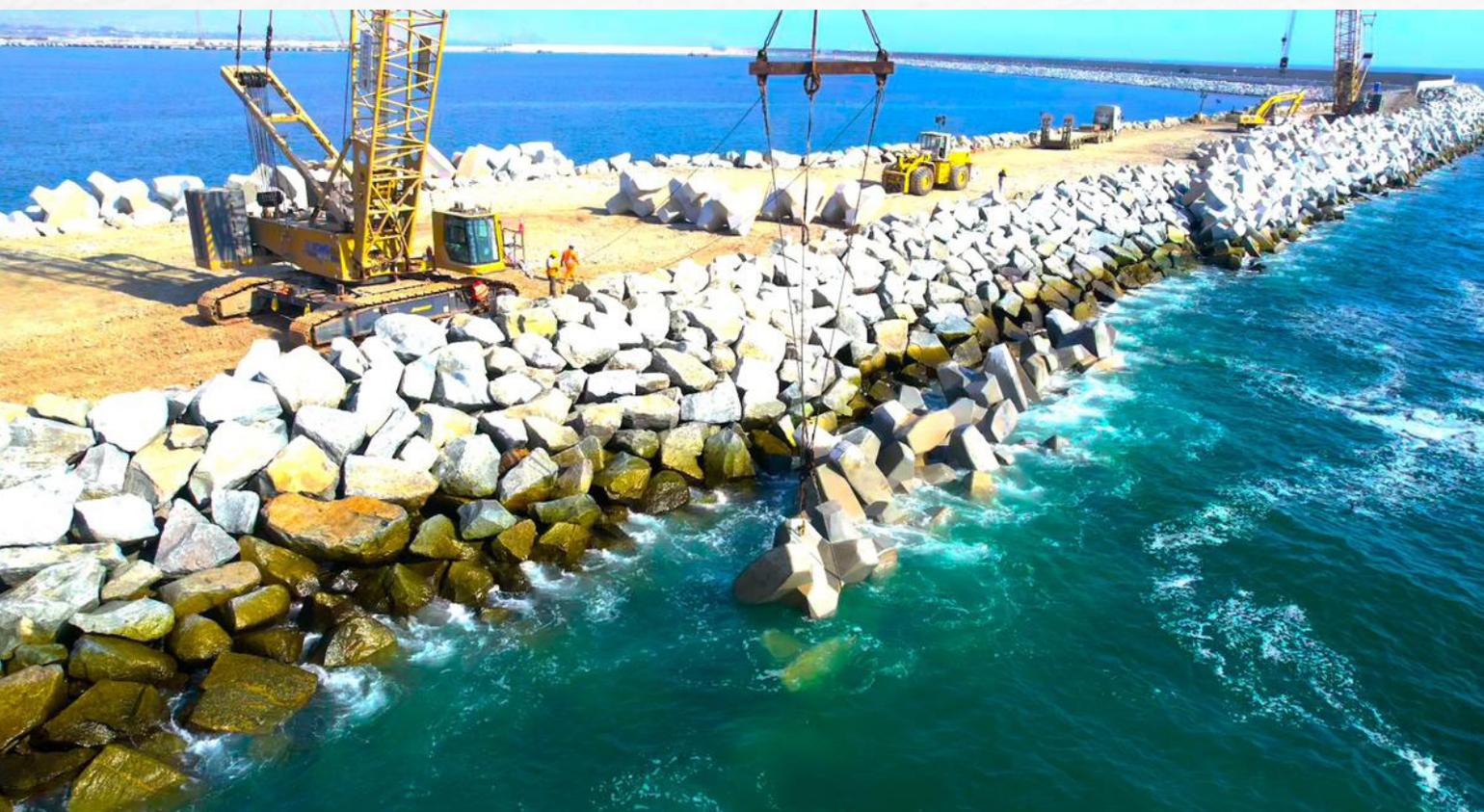


Somos una empresa consultora especializada en el fortalecimiento de las organizaciones, generar su desarrollo organizacional y financiero, así como sus capacidades de comunicación y relacionamiento estratégico

ASE
CONSULTORES



Edificio Lima Central Tower,
Av. El Derby N° 254, Oficina 1404
- Surco - Lima - Perú
www.ase.pe



A PROPÓSITO DEL PUERTO DE CHANCAY Y LAS RELACIONES COMERCIALES



Rafael Torres Morales

Presidente de la Cámara de Comercio Brasil Perú

El pasado 25 de abril, la Cámara de Comercio Brasil Perú, llevó a cabo su cuarto evento anual; en esta ocasión de carácter virtual, en la cual contamos con la presencia de destacados ponentes, entre ellos, el Sr. Joao Jilino, representante de la oficina comercial de la embajada de Brasil.

En su presentación, el Sr. Jilino expuso, entre otros, las diversas oportunidades que se vienen trabajando tanto en el campo del comercio entre ambos países, así como en temas de inversiones e infraestructura de integración (con proyectos de conectividad que a nivel sudamericano podrían superar los 50,000 mil millones dólares).

No obstante ello se dejó muy claramente establecido que la sola construcción y operación de un puerto de estas magnitudes, no producirá los efectos que se espera tener si es que, a la par de su implementación, no se cuenta fundamentalmente, desde el sector público, con un planeamiento técnico y ordenado de mejora de nuestro sistema logístico que facilite e incremente el transporte de la carga entre ambos países.

En otras palabras, si no tenemos apacidad de llenar a su máxima capacidad los grandes barcos que podrán arribar a este puerto, Chancay servirá sólo como un puerto de paso.



meramente complementario a los que ya se encuentran en la costa del Pacífico. Perú pues, tiene hoy en día la posibilidad REAL y CONCRETA de convertirse en el HUB logístico de toda la región. No obstante ello, de no existir un plan de acción que esté a la par de esta trascendental obra, perderemos una vez más una excelente oportunidad que marcaría un antes y un después en nuestra economía.

En ese sentido, contar con limitadas rutas de salida desde el citado puerto, no tener una estructura ferroviaria que facilite el transporte interpaíses, no tener las adecuadas facilidades regulatorias en las zonas de frontera, contar con un considerable desequilibrio en la balanza comercial entre Perú y Brasil, tener limitaciones de cupos de topes de toneladas para los transportistas, (generando una sobre demanda para la concesión de autorizaciones y por ende una demora considerable para su obtención y con ello mayor oferta de transporte) así como la falta de implementación de convenios complementarios de facilitación comercial y de inversiones entre nuestros países, -como es el acuerdo de profundización económico comercial- (firmado en el 2016 y ratificado por el congreso brasilero en el 2017, tema aun pendiente hasta la fecha desde nuestro país), entre otros, son sólo algunos de los puntos que nuestras autoridades deberían, en este momento, tenerlos como temas PRIORITARIOS de atención, acción y solución a fin de que finalmente podamos obtener un provecho real y concreto que impulse a nuestra economía como nunca antes ha sucedido, decreciente de 2023.

“

Si no tenemos capacidad de llenar a su máxima capacidad los grandes barcos que podrán arribar a este puerto, Chancay servirá sólo como un puerto de paso”



LUJO Y EXCLUSIVIDAD EN SÃO PAULO



ARTESANO PARAÍSO

Departamentos 181m²
3 Suítes



BOSQUE VILA NOVA

Pisos de 1.500m²
Departamentos 190 a 235m²
3 Suítes



CASA LEOPOLDO ITAIM

Departamentos 335m²
3 Suítes



D.O.C VILA NOVA

Departamentos 195m²
3 Suítes



BEYOND JARDINS

Departamentos 270m²
4 Suítes

Head Office: Rua Cubatão, 86 - 3º andar - CEP 04013-000 - Paraíso - SP

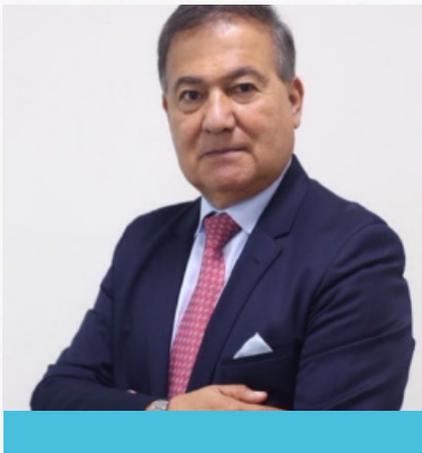
+55 11 3232-1133 | contato@occa3.com

www.occa3.com





EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA BRASIL - PERÚ



Dr. Javier Zúñiga Quevedo
Gerente General de ASFINSA

1. Economía Mundial

CRECIMIENTO ECONÓMICO

La economía global continúa creciendo de manera moderada, con un proyectado de 3.2% para el 2024, similar al año anterior.

Aunque persisten condiciones

Aunque persisten condiciones monetarias ajustadas que afectan los mercados de vivienda y crédito, la actividad económica mundial muestra un relativo alivio.

La economía brasileña fue una de las economías de mayor crecimiento en el 2023 y 2024. Perú, obtuvo un resultado negativo en el 2023 y se estima un crecimiento del 2.5 para el 2024.

INFLACIÓN ALIMENTARIA

En abril, el índice de precios de la FAO se ubicó en 0,3%, con una fuerte incidencia en productos como las carnes y el azúcar.

El alza en los precios de la carne, junto con aumentos más moderados en los cereales, compensó en gran medida las disminuciones en los precios del azúcar y los productos lácteos.

Producto Bruto Interno Mundial 2023 – 2024^{1/} (Var. Porcentual real anual)

Países	2023	2024
Canadá	1.1	1.2
EE.UU.	2.5	2.7
México	3.2	2.4
Norteamérica	2.5	2.6

Países	2023	2024
Alemania	-0.3	0.2
España	2.5	1.9
Francia	0.9	0.7
Reino Unido	0.1	0.5
Europa	1.4	1.6

Países	2023	2024
China	5.2	4.6
India	7.8	6.8
Japón	1.9	0.9
Asia^{2/}	5.0	4.5

Países ^{3/}	2023	2024
Brasil	2.9	2.2
Chile	0.2	2.0
Colombia	0.6	1.1
Perú	-0.6	2.5
ALC	2.2	2.0

Mundo	
2023	3.2
2024	3.2

Países	2023	2024
Australia	2.1	1.5
Nueva Zelanda	0.6	1.0
Oceanía	1.4	1.3

^{1/}2023 y 2024: Estimaciones.

^{2/}Incluye ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam).

^{3/}Chile, Colombia y Perú: PBI estimado al tercer trimestre de 2023.

Fuente: World Economic Outlook Abril - 2024.

Elaboración: ASFINSA

A pesar de que en abril se observó un segundo incremento mensual después de siete meses de tendencia a la baja, el valor del índice seguía siendo un 7.4% menor que hace un año.

2. Economía Regional - LATAM

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

La producción regional, al mes de febrero, muestra un crecimiento moderado. República Dominicana con 6.2%, Paraguay con 5.9% y Nicaragua con 5.6% fueron los países con mayor crecimiento en su PBI mensual; mientras que Argentina con -3.2%, es la única económica que registró un decrecimiento en dicho mes.

Las economías de Brasil y Perú muestran un nivel sostenible de crecimiento económico, asociado a la actividad productiva de cada país. Esta tendencia, se espera, se consolidará en los próximos años.

3. Economía Brasil - Perú

EXPORTACIONES

En el 2023, las exportaciones de Perú a Brasil alcanzaron los US\$ 1,727.00 millones, superando significativamente la cifra pre pandemia de US\$ 1,442.58 millones en el 2019.

Esta comparación muestra una recuperación y crecimiento sólidos en las exportaciones tras el impacto de la pandemia.

La tendencia actual indica una expansión continua y un fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países, a pesar del rendimiento decreciente de 2023.

IMPORTACIONES

En el 2023, las importaciones de Perú desde Brasil fueron de US\$ 619.15 millones, una disminución drástica comparada con la cifra pre pandemia de US\$ 2,430.57 millones en el 2019.

Esta comparación refleja un descenso significativo en las importaciones.

La tendencia actual indica una fuerte contracción en las importaciones desde Brasil, debido a factores económicos internos y climáticos, los cuales afectaron gran parte de las importaciones del sector agrario.

Actividad Productiva en América Latina – Febrero 2024

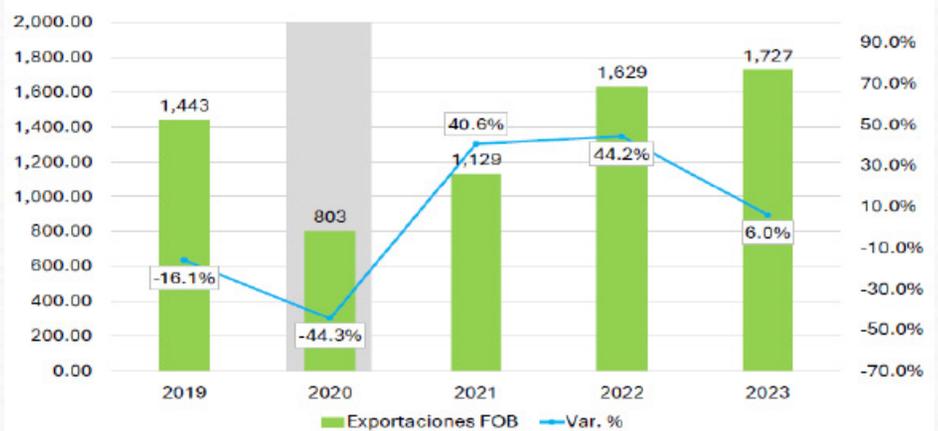
(Var. Porcentual Mensual)



Nota: Cifras sujetas a cambio.
Fuente: Institutos Nacionales de Estadística.
Elaboración: ASFINSA

Exportaciones Perú – Brasil

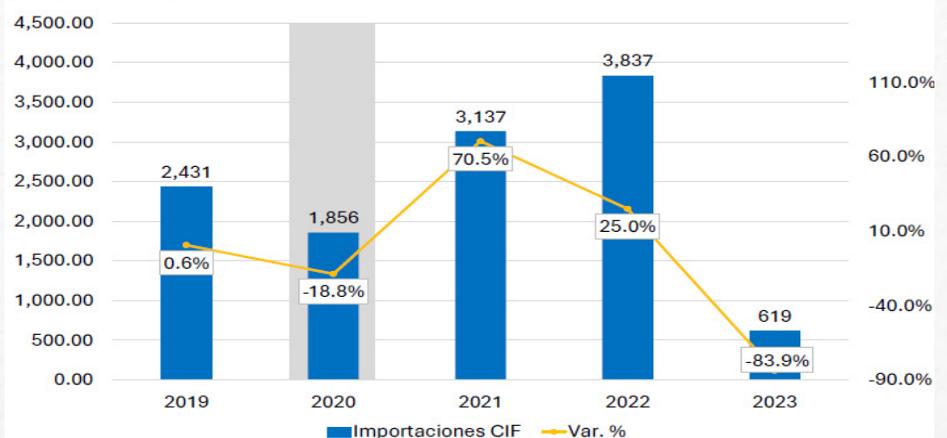
(US\$ Millones)



Nota: Los principales productos exportados a Brasil son minerales, como el cobre refinado, mineral de zinc, entre otros.
Fuente: SUNAT (2024).
Elaboración: ASFINSA

Importaciones Perú – Brasil

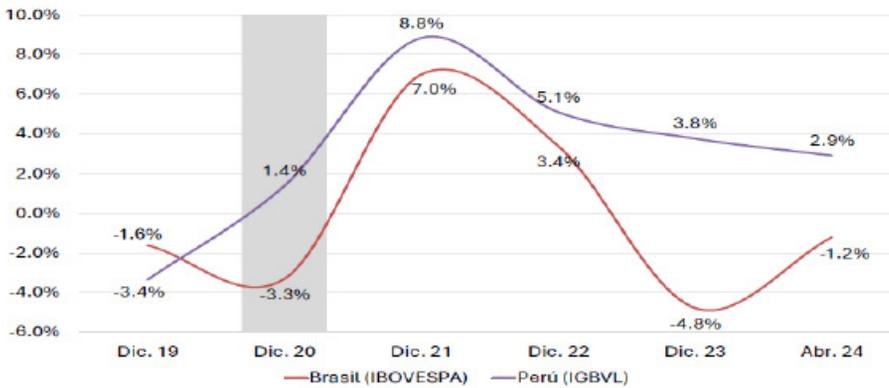
(US\$ Millones)



Nota: Los principales productos importados desde Brasil son vehículos (ligeros y pesados), papeles y alimentos, como la carne de aves.
Fuente: SUNAT (2024).
Elaboración: ASFINSA

Evolución de las Bolsas de Valores 2019-2024

(Porcentaje)



Nota: La inestabilidad económico mundial, la cotización de materias primas y la política monetaria actual son factores que están impactando a las bolsas de Brasil y Perú, siendo esta última la más resistente.
Fuente: Investing.com (2024).
Elaboración: ASFINSA

BOLSA DE VALORES

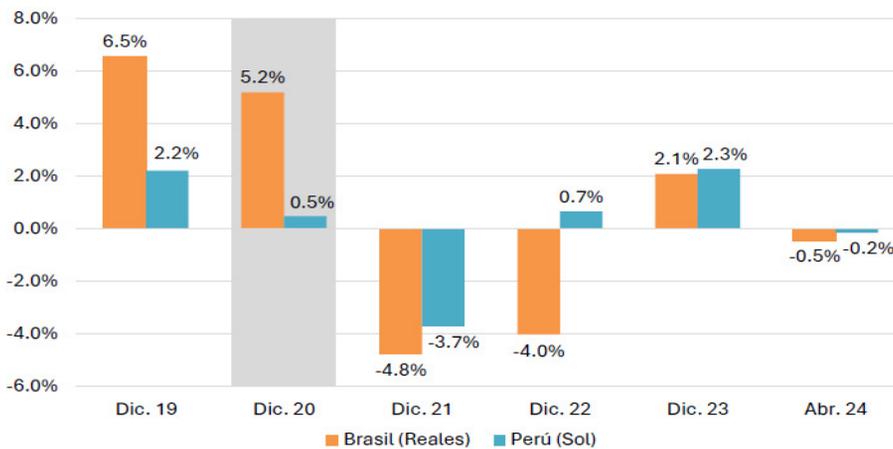
Al mes de abril del presente año, la Bolsa de Valores de Perú (IGBVL) mostró un crecimiento del 2.9%, mientras que la Bolsa de Valores de Brasil (IBOVESPA) tuvo una disminución de 1.2%.

Comparando con cifras pre pandemia de diciembre de 2019, donde ambos índices estaban en negativo (-3.4% para Perú y -1.6% para Brasil), se observa una recuperación más consistente en Perú.

La tendencia actual refleja una relativa estabilidad en el mercado bursátil peruano, mientras que Brasil muestra una volatilidad persistente, pero en vía a recuperarse.

Evolución del Tipo de Cambio 2019-2024

(Porcentaje)



Nota: Las proyecciones de tipo de cambio para Perú y Brasil en 2024 ascienden a S/ 3.75 y R\$ 5.05, respectivamente, por un dólar americano (US\$ 1.00).
Fuente: Investing.com (2024).
Elaboración: ASFINSA

TIPO DE CAMBIO (US\$)

Al mes de abril de 2024, el tipo de cambio tanto en Brasil (Reales) como en Perú (Sol) mantienen un rendimiento negativo de 0.5% y 0.2%, respectivamente.

Comparado con cifras pre pandemia de diciembre de 2019, donde Brasil mostró un aumento del 6.5% y Perú un 2.2%, se observa que ambos países han estabilizado sus tipos de cambio tras periodos de fluctuación.

Esta tendencia hacia la baja, respecto de la cotización del dólar, es fuertemente influenciada por los resultados macro de los Estados Unidos de Norteamérica y las especulaciones sobre la tasa FED (Reserva Federal).





CONCLUSIONES

- En medio de una economía global resiliente, las perspectivas de crecimiento económico mundial se mantienen en 3.2% y, para el caso de Latinoamérica, en 2.0% para el 2024.
- En abril, el índice FAO tuvo un ligero crecimiento de 0.3%, impulsado por el alza en los precios de la carne, junto con aumentos más moderados en los precios de los aceites vegetales y los cereales, los cuales compensaron las reducciones en los precios del azúcar y los productos lácteos.
- En Febrero, República Dominicana con 6.2%, Paraguay con 5.9% y Nicaragua con 5.6% fueron los países con mayor crecimiento en su actividad productiva.
- En el 2023, las exportaciones de Perú a Brasil alcanzaron los US\$ 1,727 millones, superando significativamente los niveles pre pandemia de US\$ 1,443 millones del 2019, reflejando una tendencia de crecimiento sostenido.
- Las importaciones de Perú desde Brasil, por su parte, disminuyeron drásticamente a US\$ 619.15 millones en el 2023, un decremento notable del 84%, en contraste con los US\$ 2,431 millones del 2019, marcando una significativa contracción comercial.
- Hasta abril de 2024, el índice bursátil de Perú (IGBVL) mostró un crecimiento del 2.9%, mientras que el de Brasil (IBOVESPA) presentó una ligera disminución del 1.2%, indicando un rendimiento más robusto en el mercado peruano en comparación con el brasileño.
- En abril de 2024, los tipos de cambio en Brasil y Perú obtuvieron un rendimiento negativo de 0.5% y 0.2%, respectivamente, reflejando los efectos de corto plazo de los resultados de la actividad económica en los Estados Unidos de Norteamérica y las especulaciones acerca de la tasa FED.

EXPO PERÚ INDUSTRIAL

📍 Centro de exposiciones
del Jockey

📅 22-24 de Agosto

EXHIBE TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ESTOS SECTORES


FIMM 2024
FERIA INTERNACIONAL DE METALMECÁNICA

expo
energetica



feria de
transporte
movimiento y
almacenaje
industrial

fiprec 

mader
expo 

LASER
WORK 

 **3Dprinting**
COMPOSITES

www.expoperuindustrial.com

📞 +51 970 189 453

📞 +51 923 632 694



**CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ**



**Entrevista al Embajador de
Brasil en Perú,
Clemente Baena Soares**

1. **Cómo ve el comercio en General con Brasil con Perú? Balanza comercial?**

Brasil y Perú tienen un importante comercio bilateral, que supera los US\$ 5 mil millones, que nos ubica como 3° socio comercial de Perú, a nivel global, el primero en la región. Somos conscientes de que Brasil tiene un superávit histórico con Perú y estamos trabajando de la mano con el Gobierno peruano para aumentar nuestras importaciones, especialmente para el suministro de los Estados amazónicos brasileños, que se encuentran geográficamente mucho más cerca de Perú, en comparación con otras regiones de Brasil como São Paulo y Río de Janeiro.

3. **Interoceánica, cree usted que ahora se va a usar la Interoceánica a plenitud?**

Ese es un objetivo del gobierno brasileño y una obsesión de mi gestión. Solo un 19% de las exportaciones brasileñas ingresan al territorio peruano por carretera y no más que un 2,3% de las exportaciones peruanas a Brasil utilizan esta modalidad de transporte. Esos datos demuestran que hay que dinamizar la Interoceánica. Para lograrlo, tenemos que incentivar el comercio regional amazónico, que los Estados de las regiones Centro-Oeste y Norte de Brasil estén más integrados comercialmente con la Selva y la Sierra peruanas. Esa es la clave.

Rondon” se integran directamente al territorio peruano. Estamos trabajando con el gobierno peruano para identificar sinergias e integrar proyectos comunes.

5. **Varios temas están frenando un mayor comercio entre nuestros países como:**

- Cupos de carga para los camiones
- Encomiendas terrestres, Aduanas, en fin.

¿Qué está haciendo su gestión para desatar estos nudos administrativos que dificultan la operación?

La Embajada mantiene contacto constante con las autoridades brasileñas y con el gobierno peruano para superar esas dificultades.



2. **El Puerto de Chancay ayudará a mejorar las relaciones entre nuestros países?**

Chancay es una ventana de posibilidades para profundizar la integración bilateral y regional. Sin embargo, para que Chancay se convierta en una realidad, tenemos que avanzar en algunos temas pendientes, como por ejemplo, las dificultades burocráticas en la frontera. También tenemos que solucionar el tema de los cupos al transporte de carga. Hoy en día, un transportista brasileño espera un promedio de 2 años y medio para obtener una licencia. Ese es un tema que tenemos que enfrentar.

4. **Cuál cree usted que es el mayor desafío para una mejor integración entre Brasil y Perú?**

El hecho de que el eje estratégico de inserción internacional de Brasil esté hacia el Atlántico y que, en el caso del Perú, ese eje sea el Pacífico, impone un desafío. La tarea que tenemos por delante es hacer que ambos países busquen asociaciones estratégicas en los ámbitos del comercio y de la integración física. En ese sentido, llamo la atención para el proyecto "Rutas de Integración Regional", que ha surgido del Consenso de Brasilia. La Ruta 2 "Multimodal Manta-Manaus" y la ruta 3 "Cuadrante

“

Brasil y Perú tienen un importante comercio bilateral, que supera los US\$ 5 mil millones, que nos ubica como 3° socio comercial de Perú.”

Algunas de ellas tienen que ver con soluciones que tenemos que encontrar internamente en el gobierno brasileño. Otros retos tienen que ver con decisiones políticas del gobierno peruano. Estamos seguros de que juntos vamos a lograr vencer todos esos desafíos. **Nivel global, el principal reto en la región es, como ya mencioné,**

6. **Cómo ve la creación de la nueva Cámara de Comercio Brasil-Perú?**

de la mano con el Gobierno peruano, para Las cámaras de comercio tienen un rol fundamental y complementario a lo que hacen los gobiernos para dinamizar las relaciones comerciales bilaterales. Ellas son canales que transmiten las aspiraciones y necesidades del sector productivo, que, en definitiva, es lo esencial del comercio bilateral. Creo que la CAMBRAPER va a tener un rol importante en ese proceso, como ya lo está teniendo.

7. **Cuáles son los principales problemas que manifiestan los empresarios Brasileños para hacer negocio con Perú?**

Los empresarios brasileños tienen una mirada especial hacia el mercado peruano. Sin embargo, creo que debemos avanzar en el marco legal bilateral para dar aún más garantías a las empresas de ambos lados de la frontera. Desde mi punto de vista, la puesta en vigor del Acuerdo de Profundización Económico Comercial Brasil-Perú - APEC (que es un acuerdo de libre comercio) representa ese avance, que es tan necesario. Firmado el 2016, el APEC ha sido aprobado por el Parlamento brasileño en 2017. Sin embargo, el instrumento queda pendiente de aprobación por el lado peruano. Estamos confiados de que el tema se solucionará a la brevedad.



“

Las cámaras de comercio tienen un rol fundamental y complementario a lo que hacen los gobiernos para dinamizar las relaciones comerciales bilaterales.”

8. **La embajada da algún apoyo u orientación a empresarios peruanos que quieran invertir en Brasil. Se puede tramitar CPF o CNPJ sin necesidad de vivir allá?**

A través nuestro Sector de Promoción Comercial, la Embajada brinda el apoyo necesario a los empresarios peruanos que tengan interés en invertir en Brasil. El trámite para la emisión del CPF (Registro de Persona Física) es a través del portal “e-consular”, en la página web de la embajada. Este trámite se puede realizar desde Perú, virtualmente, y es gratuito. Para obtener el CNPJ (Registro Nacional de Persona Jurídica), el empresario debe residir en Brasil o nombrar a un representante legal en el País, además de tener un contador de confianza. El trámite se realiza en la Junta Comercial del estado donde se ubicará la empresa.



ENTREVISTA

EXPOCEVICHE, EL MAYOR EVENTO CULTURAL PERUANO EN BRASIL



Creado en el 2013 por el promotor cultural Oscar Vásquez-Solís. La ExpoCeviche se ha convertido en un referente del Perú en Brasil

En esta entrevista nos comenta sobre la creación, los primeros años del evento, cómo se ha mantenido en el tiempo y cuáles son los planes a futuro.

1. ¿Cuándo se creó la ExpoCeviche y por qué?

La ExpoCeviche se creó porque existía un gran vacío de la gastronomía peruana en Brasil, en el 2013 ya la gastronomía peruana era fuerte en otros países de la región y lamentablemente aquí no. Es por eso que surge la idea de realizar nuestro primer evento en abril del 2013 en el Instituto Cervantes, ubicado en la cuadra 27 de la Av. Paulista. La expectativa de visitantes era de 300 personas por que al preguntar porque no se conocía el Ceviche en el Brasil la mayoría de personas responden que el brasileño no comía pescado crudo pero veíamos una gran proliferación de Sushi bar por toda la ciudad de São Paulo lo cual era ilógico es por eso que teníamos mucho recelo en hacer un evento mayor y sucedió lo que esperábamos, el evento rebasó todas las expectativas, llegando a contar con 2000 asistentes.

2. ¿Cuántos restaurantes peruanos había en São Paulo cuando se creó la ExpoCeviche?

En se momento sólo había dos restaurantes peruanos, uno era La Mar donde los precios eran muy altos para el promedio de brasileños y el otro era

Rinconcito Peruano que se encontraba en el centro de la ciudad y su especialidad no era pescados y mariscos; en la primera edición contamos con 15 participantes que eran por lo general personas que cocinaban en sus casas o hacían buffets y querían en algún momento abrir un restaurante, en aquel evento tuvimos la presencia de dos chefs internacionales que invitamos desde Miami para ser jueces y realizar palestra sobre el ceviche.

3. ¿Cómo se creó la pauta para la primera ExpoCeviche?

El primer evento estuvo diseñado de la siguiente forma:

En la parte de afuera estaban ubicadas las barracas, en el auditorio se daban las charlas de ceviche y gastronomía peruana y en los stands se vendía gastronomía peruana, al final tuvimos una fiesta con bailarines y música lo que atrajo a mucha gente que por ahí pasaba prestigiando el evento y llevándolo al suceso total.

4. ¿Dónde fue realizada la segunda ExpoCeviche?

El siguiente año debido al éxito obtenido buscamos un ambiente de mayor tamaño para realizar el evento y es así como en el 2014 después de mucho trabajo conseguimos hacerlo al Parque



Ibirapuera que como sabemos es el mayor parque de América Latina, fue el 12 de octubre 2014 donde contamos con la presencia de más de 6000 asistentes donde se batió todas las expectativas, ExpoCeviche con estos eventos demostró a los peruanos y a los brasileños que la gastronomía peruana era realmente un buen negocio, grandes filas de cada barraca donde además de ceviche se vendían otros platos típicos peruanos que también pasaron a ser del agrado de los asistentes; ya que además de poder apreciar una exposición cultural, de música, danza, productos peruanos, dulces y nuestra bebida bandera el Pisco Sour, aprendieron cosas nuevas de nuestra cultura.



5. ¿Cómo se generó la idea de llevar el evento a Río de Janeiro?

Balanza comercial?

Luego solamente era decir ExpoCeviche para que la gente acuda, tuvimos varios eventos que se realizaron posteriormente también con gran éxito así que dijimos tenemos que comenzar a hacer crecer la marca en Brasil y se nos ocurrió hacer el evento en la ciudad de Río de Janeiro en el año 2015 en el Club de la Casa España donde era un local para 3 mil personas que también fue lleno total superando las expectativas del evento, contamos con el apoyo del Consulado del Perú y unas empresas que apostaron por Perú. En el 2015 ya vimos un crecimiento potencial de la gastronomía peruana, viendo que los restaurantes tipo Rinconcito Peruano, Huaco, Sabor Peruano, entre otros comenzaron a crecer y a generar el interés en otros empresarios gastronómicos, así comenzó con gran crecimiento de la gastronomía peruana en Brasil. (Tenían que darse cuenta de que nuestra gastronomía era un buen negocio).

6. ¿Cómo sobrevivieron a la pandemia?

Luego del suceso de ExpoCeviche llegó la pandemia así que nos reinventamos hicimos dos ExpoCeviches virtuales los que tuvieron mucha repercusión, ya que fueron asistidos por más de 70 mil personas, flujo medido por los anillos de marketing de empresas especializadas en el tema, el formato de la empresa para dicho evento fue creando un video donde se destacaba además de los chefs peruanos de todas partes del mundo, la música y danzas peruanas, así como videos

de promoción turística y de los lugares icónicos del Perú como Machu Picchu, las Huacas, la ciudad de Lima, Señor de Sipán, Paracas, Nazca, etc. culminando estas dos ediciones virtuales también con mucho suceso.



7. ¿Cuál ha sido la última ExpoCeviche con más suceso?

La ExpoCeviche que se realizó en Río de Janeiro en el Palacio de Catete donde fue la sede del gobierno de Brasil antes de pasar a Brasilia, un parque nacional muy vistoso el cual fue cedido para el Consulado de Perú y ExpoCeviche donde se realizó el evento de Fiestas Patrias Peruanas 2023, nuevamente suceso total que contó con la asistencia de más de 15 mil personas.

8. ¿Qué planes tienen para el futuro?

Después del gran trabajo realizado por más de 10 años estamos creando ExpoCeviche Empresarial que tiene como subtítulo el "Sabor de los

Negocios" el cual será un evento mixto entre reuniones empresariales -apoyadas por la flamante Cámara de Comercio Brasil-Perú- y un evento gastronómico cultural peruano para que los empresarios disfruten de la gastronomía y nuestro amplio bagaje cultural.

Invitamos a todos los empresarios peruanos y brasileños a participar de ExpoCeviche "O Sabor dos Negocios". Concluyó Vásquez Solís.



“

Estamos creando ExpoCeviche Empresarial que tiene como subtítulo el "Sabor de los Negocios" el cual será un evento mixto entre reuniones empresariales y un evento gastronómico cultural peruano para que los empresarios disfruten de la gastronomía y nuestro amplio bagaje cultural."



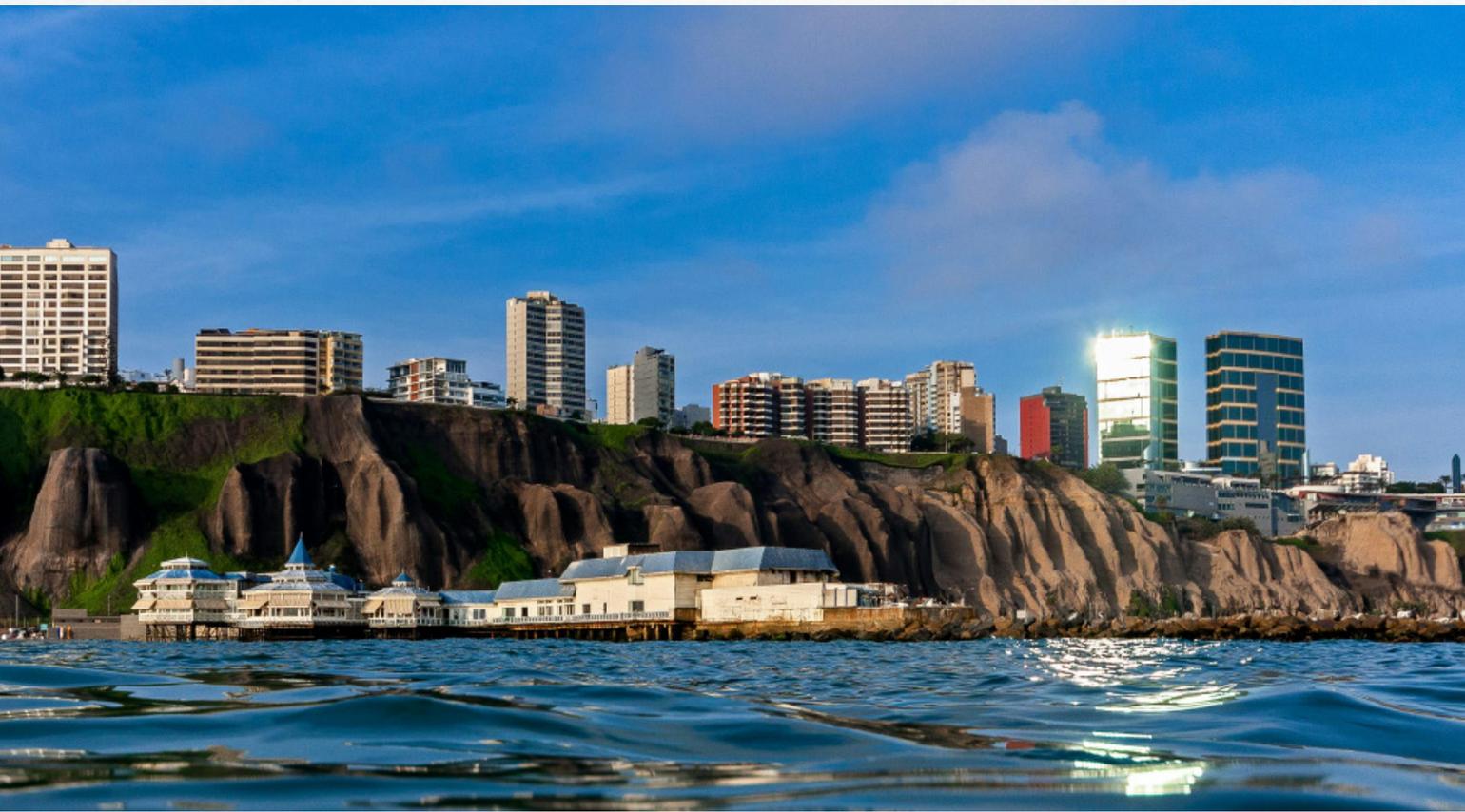
RIO DE JANEIRO LIMA-PERU

**O DESAFIO DE OPERAR A
LINHA REGULAR MAIS
LONGA DO MUNDO.**

Fernando Lourenço
Diretor da Trans Acreana

No dia 30 de Março de 2024, a Empresa Brasileira Trans Acreana completou 1 ano de operação na LINHA INTERNACIONAL REGULAR MAIS LONGA DO MUNDO.

“Aceitamos o desafio de operar a linha mais longa do mundo, somos uma equipe experiente e preparada, superamos muitos desafios em um ano de operação. Parabenizamos a todos os envolvidos desde nossos colaboradores a nossos clientes, sem eles o sucesso da operação não seria possível.”



CLAVES PARA LA IMPLANTACIÓN EMPRESARIAL EN PERÚ



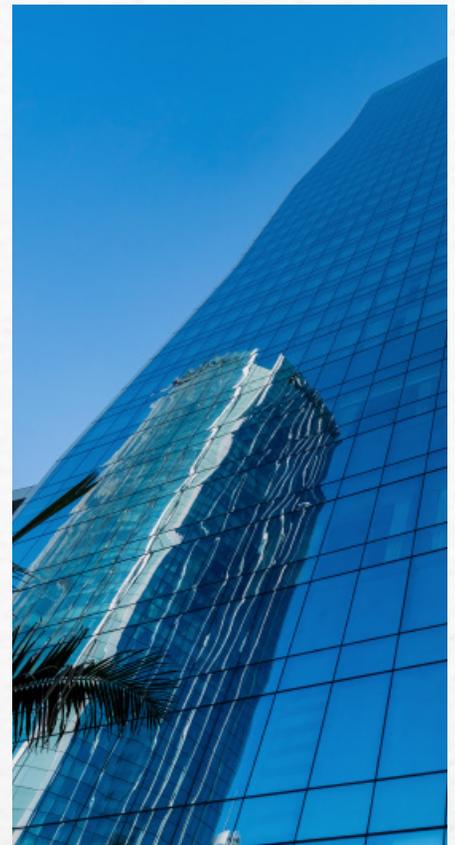
Rafael Torres Morales

Socio principal de Torres y Torres Lara Abogados y CEO de la Red Internacional de Negocios

El éxito o fracaso de la internacionalización empresarial en Perú depende de la estrategia y decisiones adoptadas por los empresarios, así como del respaldo financiero que éstos puedan tener y su conocimiento del mercado.

A continuación, y en base a la experiencia que TYTL-GROUP ha venido acumulando a lo largo de más de 55 años asesorando empresas en material legal, económica, financiera y comercial en su ingreso al país, compartimos algunas recomendaciones que pueden coadyuvar al éxito en dicho proceso:

- a) **Conocimiento del Mercado:** Antes de ingresar al país, es crucial comprender el funcionamiento del mercado peruano y la actividad específica a desarrollar. La identificación de competidores, socios potenciales y proveedores recomendados por agencias de promoción comercial o cámaras especializadas proporciona una base sólida.



b) Entendimiento de la idiosincrasia local:

Al hacer negocios en el Perú no necesariamente se opera de igual forma como en otros países; el "Sí" de un empresario peruano puede llevar oculto un "tal vez" o un "No" disfrazado. Hay que saber interpretar el sentido y grado de interés (el empresario peruano es por lo general muy abierto y siempre va a querer mostrar interés en las oportunidades que se le presentan aunque en el fondo no lo tenga).

c) Paciencia, prudencia y cautela:

Igualmente en lo que se refiere a los tiempos de negociación y cierre de operaciones con socios, clientes o proveedores, se requiere de paciencia, así como de un adecuado seguimiento de cada proceso para lograr concretar de manera exitosa los negocios. Por ello es prudente tomar con cautela cada paso que llevamos a cabo en nuestras relaciones comerciales y de negocios en el Perú.

d) Contar con un Liderazgo Local Temporal:

Destacar a un líder de la matriz para dirigir la operación local

“

El éxito o fracaso de la internacionalización empresarial en Perú depende de la estrategia y decisiones adoptadas por los empresarios, así como del respaldo financiero que éstos puedan tener y su conocimiento del mercado.”

inicialmente, facilita la transición y asegura una adecuada alineación con la cultura empresarial. Obtener visas permite la residencia formalizada del empleado destacado en un plazo breve.

e) Establecer Alianzas Estratégicas:

Si la capacidad financiera directa es limitada, buscar socios locales puede ser una opción rentable para expandirse en el mercado peruano. Sin embargo, es crucial realizar una exhaustiva revisión del potencial socio, su historial empresarial, así como su comportamiento comercial para evitar complicaciones futuras.

Al implementar estas pautas, las empresas pueden mitigar riesgos y maximizar oportunidades en su expansión internacional.



TYTL

Torres y Torres Lara
Abogados

Equipo legal multidisciplinario

Firma legal que ofrece servicios legales integrales de alta calidad, en forma multidisciplinaria y oportuna a todos sus clientes



Conoce más en:
www.tytl.com.pe

Contáctanos: contacto@tytl.com.pe

Llámanos al:
(511) 618 1515

Alianza Estratégica para el Impulso de Negocios entre Perú y Brasil

Empresarios peruanos y brasileños se beneficiarán de nuevas oportunidades gracias a un convenio interinstitucional firmado por la Asociación Brasileña de Exportadores e Importadores de Alimentos y Bebidas y la Cámara de Comercio Brasil-Perú.



El pasado 29 de mayo, la Asociación Brasileña de Exportadores e Importadores de Alimentos y Bebidas (BFBA) y la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) firmaron un trascendental convenio interinstitucional. Este acuerdo fue formalizado por Raquel de Almeida Salgado, Presidenta Ejecutiva de BFBA, y Rafael Torres Morales junto a Lilian Schiavo, Presidente y Vicepresidenta de CAMBRAPER, respectivamente.

El objetivo principal de esta alianza es fomentar y promover las actividades empresariales, inversiones y negocios entre empresarios peruanos y brasileños. Para ello, se contempla el intercambio de información comercial, la organización de ruedas de negocio, misiones comerciales y webinars, así como la colaboración en ferias comerciales, entre otras actividades. Esta cooperación estratégica promete abrir nuevas oportunidades y fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.

“ El objetivo principal de esta alianza es fomentar y promover las actividades empresariales, inversiones y negocios entre empresarios peruanos y brasileños.”



Encuentro Empresarial fortalece vínculos Comerciales entre Perú y Brasil



La Cámara de Comercio Brasil-Perú celebró su segundo desayuno empresarial del año, destacando la colaboración entre ambos países y presentando nuevas oportunidades de inversión.

El miércoles 29 de mayo, la Cámara de Comercio Brasil-Perú llevó a cabo su segundo desayuno empresarial y quinto evento del año. Agradecemos profundamente a Lifetime Investments por proporcionarnos sus instalaciones y, en especial, a su Director Comercial, Pedro Chaves - AAI, y a Luis Enrique Ten.

El evento contó con la distinguida participación virtual del Excmo. Sr. Embajador Clemente Baena Soares, quien enfatizó la importancia de fortalecer las relaciones comerciales entre Perú y Brasil. También, tuvimos el honor de contar presencialmente con la Sra. Silvia Lilian Seperack Gamboa, Directora de PROMPERÚ Brasil, quien compartió valiosos datos sobre el intercambio comercial entre ambos países. Además, el equipo técnico de Lifetime Investments presentó su cartera de servicios, incluyendo diversas soluciones en operaciones de tipo de

soluciones en operaciones de tipo de cambio entre Perú y Brasil.

La reunión, que congregó a más de 100 empresarios peruanos y brasileños, concluyó con la intervención del Sr. José Rogger Incio Sánchez, Director de ProInversión Perú. Él presentó el proyecto "Parque Industrial de Ancón" como una nueva oportunidad de inversión en el Perú, destacando su alineación con el desarrollo logístico promovido por el Puerto de Chancay. Se espera que este proyecto sea adjudicado al inversionista ganador a finales de este año.



Reunión Estratégica refuerza vínculos comerciales entre Brasil y Perú

Líderes de la Cámara de Comercio Brasil-Perú se reúnen con el Diputado Estadual André Bueno para impulsar un frente parlamentario de colaboración bilateral.



El martes 21 de mayo, el presidente de la Cámara de Comercio Brasil-Perú, Dr. Rafael Torres Morales, y su vicepresidenta, Sra. Lilian Schiavo, sostuvieron una importante reunión de trabajo con el Diputado Estadual André Bueno en la Asamblea Legislativa del Estado de São Paulo.

Durante la reunión, se discutió la importancia de fomentar las relaciones comerciales y de inversiones entre Brasil y Perú. Además, se planteó la idea de implementar un frente parlamentario Brasil-Perú en la asamblea legislativa, con el objetivo de crear un espacio de colaboración, promoción y diálogo que contribuya a mejorar las actividades y negocios en ambos mercados.

“

Estamos convencidos de que la creación de un frente parlamentario Brasil-Perú en la Asamblea Legislativa de São Paulo será un paso significativo para fortalecer los lazos comerciales y de inversión entre nuestros países. Esta iniciativa no solo facilitará el diálogo y la colaboración entre nuestros empresarios, sino que también abrirá nuevas oportunidades para el crecimiento económico mutuo. Agradecemos al Diputado André Bueno por su disposición y apoyo en este importante esfuerzo.”, declaró Torres Morales.



AHORA Perú se une a la Cámara de Comercio Brasil Perú para impulsar el Crecimiento Comercial



El acuerdo de colaboración interinstitucional fortalece la red empresarial y promueve el acercamiento comercial entre Perú y Brasil.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú celebra la suscripción de un acuerdo de colaboración interinstitucional con la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA Perú Oficial). Agradecemos especialmente al presidente de AHORA, Sr. Pablo García Wagner, y a su gerente general, Sr. Fredy Gamarra, por su valiosa contribución en este importante logro.

Con este acuerdo, AHORA Perú se integra a la creciente red empresarial que estamos desarrollando en Perú y Brasil, enfocada en el contacto, la promoción y el acercamiento comercial en beneficio de nuestros asociados.



“

"Nos enorgullece unirnos a la Cámara de Comercio Brasil-Perú en esta iniciativa que sin duda abrirá nuevas oportunidades para el sector hotelero y gastronómico de ambos países. Estamos comprometidos en fortalecer los lazos comerciales y trabajar conjuntamente para fomentar el desarrollo y crecimiento de nuestras industrias." indicó García Wagner.



UNIDAD MINERA JIREH

BATOLITO DE PATAZ - PERÚ

¡Oportunidad de Inversión en Oro!

Oportunidad única para inversionistas: Disponible para adquisición, Mina Jireh, rica en oro y con gran potencial de explotación. Ideal para expandir tu portafolio en el sector minero.

Para más información, contacte al
Telef: (51) 976 826 186 correo: jdiaz@gcimininggroup.com
www.gcimininggroup.com



**Activos
Mineros
Listos para
Transferencia**



UCCELLI
UCCELLI & ASOCIADOS S.A.
CORREDORES DE SEGUROS

Tu tranquilidad es nuestra prioridad

Organización con más de 30 años de experiencia en la asesoría y corretaje de todo tipo de seguros, adaptando constantemente soluciones a la necesidad de cada cliente.

Comprometida con el cumplimiento normativo, al respeto y al crecimiento de nuestro equipo para garantizar la excelencia en nuestros servicios.



Alianza Estratégica impulsa conexiones Comerciales entre Bares y Restaurantes de Perú y Brasil

La Cámara de Comercio Brasil-Perú anuncia un próximo convenio con importantes instituciones brasileñas para fomentar el desarrollo de negocios e inversiones en el sector gastronómico.

La Cámara de Comercio Brasil-Perú expresa su profundo agradecimiento a Nei Jorge Feniar, vicepresidente del Sindicato de Bares y Restaurantes de São Paulo, y a Cesinha Ferreira, Director del Segmento de Bares de la Federación de Hoteles, Restaurantes y Bares. Estas organizaciones representan a más de 80,000 empresas paulistas y han mostrado un notable interés en colaborar para promover y conectar a sus empresarios con sus homólogos peruanos, con nuestra Cámara actuando como enlace principal.

Próximamente, se espera formalizar un convenio de colaboración con estas importantes instituciones brasileñas, lo cual permitirá trabajar juntos en la generación de negocios e inversiones en el sector de bares y restaurantes, beneficiando a empresarios de ambos países.

Un agradecimiento especial a nuestra vicepresidenta, Lilian Schiavo, por su valiosa contribución en este acercamiento.

“

Estamos entusiasmados por la posibilidad de colaborar estrechamente con la Cámara de Comercio Brasil-Perú. Este convenio no solo fortalecerá las relaciones comerciales entre nuestros países, sino que también abrirá nuevas oportunidades para nuestros empresarios en el sector de bares y restaurantes. Estamos comprometidos a trabajar juntos para promover el crecimiento y desarrollo de nuestras industrias.", declaró Nei Jorge.



Câmara de Comercio Brasil-Perú promueve intercambio comercial en Reunión Virtual



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL - PERU

Organização criada no final de 2023 no Brasil, com presença em ambos os países.

Objetivo: Ser a principal ponte de conectividade e relacionamento entre empresários peruanos e brasileiros.

La cuarta reunión virtual del año congregó a empresarios y expertos para fortalecer la promoción comercial y la atracción de inversiones entre ambos países.

El 25 de abril se llevó a cabo la cuarta reunión virtual de la Cámara de Comercio Brasil-Perú, destacándose la participación de João Ijino, Jefe del Departamento de Promoción Comercial, Atracción de Inversiones y Turismo de la Embajada de Brasil en Lima, y Renata Manzatto Baldin Pinheiro Alves, abogada especializada en Riesgos y Compliance.

El evento contó con la presencia de 70 empresarios peruanos y brasileños, quienes se beneficiaron del intercambio de conocimientos y oportunidades comerciales, fortaleciendo así los lazos entre ambos países.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- Referências** de potenciais clientes/parceiros/fornecedores
- Aplicação de **preços especiais**
- Branding** e aparecimento da marca em **eventos virtuais**
- Possibilidade do associado participar de **eventos híbridos**, apresentando sua empresa

A IMPORTANCIA DA GOVERNANÇA DE COMPLIANCE E RISCO NO COMÉRCIO EXTERIOR

Cámara de Comercio Brasil Perú y Sao Paulo Negocios Sellan Alianza Estratégica

El convenio impulsará el comercio y la inversión entre Brasil y Perú, facilitando la conectividad y promoviendo eventos comerciales para los asociados.



El 11 de mayo, la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER) firmó un significativo convenio de colaboración institucional con Sao Paulo Negocios, la agencia de inversión y comercio del Estado de São Paulo. Este acuerdo no solo mejorará las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países, sino que también facilitará la generación de espacios y servicios de conectividad para nuestros asociados, como la coordinación de ferias y misiones internacionales, ruedas de negocios y otros eventos de promoción comercial.

Agradecemos a Joao Manoel Scudeler de Barros (Director Presidente), Marcia de Mello Gomide (Directora Ejecutiva), Michael Sotelo Cerqueira (Director de Inversiones) y Daniela Dias Felipe (Gerente de Negocios y Exportación) de Sao Paulo Negocios por la confianza depositada en CAMBRAPER.



Llegó a Río de Janeiro el Sr. Carlos García Castillo, nuevo Cónsul General del Perú en Río de Janeiro



El Sr. Carlos García ha asumido su nuevo rol como Cónsul General del Perú en Río de Janeiro, marcando el comienzo de una etapa prometedora para las relaciones bilaterales entre Perú y Brasil.

Con gran entusiasmo, anunciamos la llegada del Sr. Carlos García como el nuevo Cónsul General del Perú en Río de Janeiro. Su trayectoria y compromiso con la diplomacia prometen un fortalecimiento significativo en los lazos comerciales y culturales entre ambos países. Desde Cambraper, le extendemos una calurosa bienvenida y manifestamos nuestra disposición para colaborar en futuras iniciativas que beneficien a nuestras comunidades empresariales.

Datos Importantes:

Formación Académica:

- Maestría en Diplomacia y Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú.
- Maestría en Políticas Públicas Internacionales, University College London.

Carrera Diplomática:

- Diplomata de Carrera.
- Experiencia en diversos cargos como Tercer y Segundo Secretario, y Primer Secretario/Consejero en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.

Cargos en el Exterior:

- Embajada del Perú en Austria.
- Representación Permanente del Perú ante las Organizaciones Internacionales en Ginebra, Suiza.



Convenio para Impulsar la Inversión Privada entre PROINVERSIÓN y CAMBRAPER

Alianza estratégica busca fortalecer las capacidades de promoción de inversión privada en Perú y Brasil.

En un esfuerzo conjunto para fomentar el crecimiento económico y la inversión privada, PROINVERSIÓN y la Cámara de Comercio Brasil Perú (CAMBRAPER) han firmado un Convenio Marco de Colaboración Institucional. Este acuerdo tiene como objetivo principal potenciar las capacidades de ambas entidades en la promoción de proyectos de inversión, beneficiando a sus respectivas asociaciones y entidades afiliadas.

El convenio firmado entre PROINVERSIÓN y CAMBRAPER establece un marco de cooperación mutua destinado a la difusión de la cartera de proyectos que impulsa PROINVERSIÓN. Esta colaboración permitirá una mayor visibilidad y alcance de las iniciativas de inversión, promoviendo oportunidades tanto en Perú como en Brasil. Al unir esfuerzos, ambas organizaciones buscan crear un entorno más atractivo y dinámico para la inversión privada, fortaleciendo las relaciones económicas bilaterales y contribuyendo al desarrollo sostenible de ambos países.

Este acuerdo representa un paso firme hacia el fortalecimiento de las capacidades institucionales y la promoción efectiva de proyectos de inversión, consolidando a Perú y Brasil como destinos preferentes para la inversión privada en la región.



“ La firma de este convenio marca un hito significativo en nuestra misión de atraer inversión privada hacia Perú,” señaló el representante de PROINVERSIÓN. “Estamos seguros de que, trabajando junto a CAMBRAPER, lograremos una mayor difusión y mejor entendimiento de las oportunidades de inversión que ofrecemos, beneficiando a nuestros países y a los inversores interesados.”



CÁMARA DE COMÉRCIO
BRASIL - PERU

¿Por qué asociarse a la Cámara de Comercio Brasil Perú?

La Cámara es un espacio de alta conectividad empresarial y de negocios que tiene por objeto ayudar a nuestros asociados en su posicionamiento en los mercados donde operamos (Brasil y Perú).

Algunos beneficios:



Referenciamiento a potenciales clientes/aliados/proveedores canalizados por la cámara según experiencia y/o requerimientos.



Branding en eventos virtuales y directorio enviado a participantes.



Branding del asociado en la web de la cámara y en las redes sociales.



Participación en eventos híbridos/virtuales presentando empresa (anualmente).



Precios especiales para eventos pagados.



Participación de entrevista o artículo en revista digital CAMBRAPER



Posibilidad de colocar publicidad en la revista (1 vez al año).



Participación en redes sociales y chat de miembros.



Colaboración en búsqueda de contactos en Perú o Brasil, entre otros servicios.





Revise sus impuestos y obtenga los créditos tributarios que la legislación le garantiza



Adolpho Bergamini

Abogado y profesor. Es socio de Bergamini Advogados, Máster en Derecho Tributario por la FGV/SP, Juez del Tribunal de Impuestos y Tasas de São Paulo y Columnista de la Revista VEJA NEGÓCIOS.

Brasil tiene una de las mayores cargas tributarias del mundo. El caos se completa con una legislación y decisiones judiciales oscuras, que muchas veces retroceden en el tiempo para desconstituir derechos que ya habían sido garantizados en el pasado. Como dijo un ex-presidente del Banco Central de Brasil, en nuestro país hasta el pasado es incierto.

Los números de esta complejidad fueron expuestos en un reciente informe de la Receita Federal. El documento revela que el valor total de las cobranzas formalizadas fue de alrededor de R\$ 225 mil millones, un crecimiento de más del 60% en la recaudación en comparación con los números de 2022, que fueron del orden de R\$ 137 mil millones. Y la Receita Federal promete más para 2024.

Del otro lado del ímpetu de la Receita Federal está el contribuyente, que se lanza al mercado y se propone emprender incluso ante escenarios económicos dudosos. Los altos impuestos reducen los márgenes de ganancias y, para recuperarlos, el

empresario necesita estar preparado para enfrentar al Fisco.

El gran peso fiscal está en los tributos que inciden sobre los precios, como el IPI, ICMS, PIS y Cofins. Su régimen de incidencia permite la toma de créditos para la reducción del monto a pagar. Sin embargo, la complejidad de la legislación tributaria brasileña confunde a los empresarios, que muchas veces dejan de apropiarse de estos beneficios y terminan usando los recursos de caja para pagar impuestos, en lugar de emplearlos en los negocios de la empresa.

Pero es posible recuperar estos derechos. De acuerdo con la legislación, esta abarca los 5 años pasados y su monto se usa para reducir los tributos debidos en el presente. Hay casos en que la empresa usó créditos para el pago de sus impuestos durante casi 12 meses y, durante ese tiempo, optimizó sus inversiones y amplió sus actividades.

La recomendación es actuar con profesionales hábiles que puedan

identificar estas oportunidades sin, sin embargo, exponer a la empresa a la voracidad de la Receita Federal. Nuestra oficina realiza estos trabajos desde su fundación, hace 13 años. Ya hemos entregado buenos resultados a varios segmentos, como siderúrgicas, fabricantes de medicamentos, cosméticos, higiene personal, autopartes, agronegocios, distribuidores, mayoristas, minoristas y grandes prestadores de servicios, como transportadoras y logística.

Manténgase atento. En Brasil el desafío tributario es grande, pero nuestro mercado también es significativo y puede entregar buenos resultados a quienes vienen a invertir aquí. Soluciones que reduzcan nuestra pesada carga tributaria son imprescindibles para que los negocios tengan una larga vida y las ganancias sean maximizadas.



“La complejidad de la legislación tributaria brasileña confunde a los empresarios, que muchas veces dejan de apropiarse de estos beneficios y terminan usando los recursos de caja para pagar impuestos, en lugar de emplearlos en los negocios de la empresa.”



Expande tus horizontes financieros con nosotros:

- **Compra/venta de empresas**
- **Financiamiento empresarial**
- **Búsqueda de socios e intermediación de productos (Commodities) internacionales**



CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

Zaimar Trading SAC (Perú):



**Manuel Origgí
Vinatea**



Empresa: Zaimar Trading SAC



Cargo: CEO



Servicios o productos que ofrece en el mercado:
Trading de materias primas y commodities desde hace más de 24 años



Actividades adicionales:
Consultoría en comercio exterior



Organizaciones en las que participa:
RIN, Cámara de Comercio de Lima, Cámara de Comercio Italia-Perú, Cambiarpe (Cámara de comercio Argentina-Perú), Quantico Business (Italia), entre otras.



País:
Perú



Correo: moriggí@zaimargroup.com

Ricomini Sociedade de Advogados (Brasil):



Marcelo Ricomini



Empresa: RICOMINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS



Cargo: Sócio Titular



Servicios o productos que ofrece en el mercado: Serviços Advocatícios na Área do Direito Consultivo, Empresarial, Societario, Contratos, Contencioso Civil, Família e Sucessões.



Actividades adicionales: - X -



Organizaciones en las que participa: Junta Comercial do Estado de São Paulo



País: Brasil



Correo: marcelo@ricomini.com.br

CRONOGRAMA DE PRÓXIMOS EVENTOS

Fecha	Hora (Brasil)	Evento	Modalidad	Temática	Participante
18/06/2014	9:30-10:15 am	Presentación de CAMBRAPER	Presencial	Asociados e invitados	SOLO MIEMBROS
27/06/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
2/07/2024	8:00-10:00 am	Desayuno de trabajo	Híbrido	Nuevos miembros	SOLO MIEMBROS / INVITADOS ESP
10/07/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
31/07/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
13/08/2024	6:30pm - 9:30	Cocktail /Network	Presencial	Pendiente de armado de secuencia	ABIERTO - COSTO DIFERENCIADO
21/08/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
27/08/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
3/09/2024	8:00-10:00 am	Desayuno de trabajo	Híbrido	Nuevos miembros	SOLO MIEMBROS / INVITADOS ESP
18/09/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
25/09/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
16/10/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
29/10/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
6/11/2024	8:00-10:00 am	Desayuno de trabajo	Híbrido	Nuevos miembros	SOLO MIEMBROS / INVITADOS ESP
12/11/2024	5:00 a 6:30 p	Rueda de negocios	Virtual	SECTOR ALIMENTOS	Cámaras y gremios aliados por sector
13/11/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
18/11/2024	6:30pm - 9:30	Cocktail /Network	Presencial	Pendiente de armado de secuencia	ABIERTO - COSTO DIFERENCIADO
26/11/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS
11/12/2024	9:30-10:15 am	Networking entre Asociados	Virtual	Networking entre Asociados	SOLO MIEMBROS
26/12/2024	9:30-10:30 am	Presentaciones	Virtual	Por definir	ABIERTO - VISIBILIDAD ASOCIADOS



Cuenta con
Sempiterno
Para tu transformación digital.

- > **Software a medida**
Desarrollo Web & App.
- > **RPA - Automatizacion**
Automatizacion de procesos-legales,
regulatorias y de seguros.
- > **UX / UI**
Diseño de interfaces y navegacion.
- > **DEVOPS**
Implementación, Integración, automatización,
despliegue y escalamiento.
- > **AI**
Machine Learning para predicción y
reconocimiento de patrones.



Contactanos

www.sempiterno-group.lat



@Sempiternogroup